



2025 | 年度环境、社会和公司治理(ESG)报告 暨企业社会责任报告



目录CONTENTS

关于本报告	01
前言	03
关于江苏信托	05
可持续发展管理	10
【专题】金融向善： 慈善信托彰显责任担当	13

01 完善治理体系 规范运作护航行稳致远

继往有成，擘画新篇	18
党建引领，凝心聚力	19
完善治理，规范运作	25
内控严密，合规致远	28
风控护航，稳健经营	34
数智赋能，提质增效	37

02 践行绿色理念 低碳运营守护绿水青山

低碳先行，绿色发展	42
环保管理，绿色办公	45
绿色信托，融通未来	48

03 关爱员工成长 人文关怀凝聚奋进力量

科学用人，激发活力	50
权益保障，幸福职场	53
赋能成长，成就未来	56
守护平安，健康同行	58

04 深化协同共赢 开放合作汇聚发展合力

开放协同，汇聚合力	62
客户至上，责任于行	67
规范招采，阳光运行	70

05 担当社会使命 向善之心共建美好社会

热心公益，回馈社会	72
服务民生，增进福祉	73

2025 年度绩效展示	74
附录一：指标索引表	78
附录二：读者意见表	80

关于本报告

报告简介

本报告是江苏省国际信托有限责任公司发布的第三份环境、社会和公司治理（ESG）报告暨企业社会责任报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会、公司治理领域的绩效。本报告经公司审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

江苏省国际信托有限责任公司（简称“江苏信托”，本报告也称“公司”）。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、中国信托业协会《信托行业环境、社会和治理（ESG）披露指南》、国务院国资委办公厅《关于转发〈央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究〉的通知》、财政部等九部门《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、联合国可持续发展目标（SDGs）等国际、国内通行可持续发展、社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

公司名称	简称
江苏省国际信托有限责任公司	江苏信托、公司、我们
江苏省国信集团有限公司	国信集团

报告获取

本报告以电子版形式发布，可在本公司网站（<https://www.jsitc.net>）获取。

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱 jsitc@jsitc.net。

联系方式

地址：	江苏省南京市玄武区长江路 2 号 22-26 层
电话：	025-89667777
邮箱：	jsitc@jsitc.net

前言

“

岁序常易，华章日新。2025 年，是全面贯彻党的二十大精神深化之年，也是金融强国建设迈出坚实步伐关键节点。面对深刻演变之宏观经济形势，江苏信托牢牢把握金融工作政治性与人民性，坚守“客户价值的持续化，股东价值的最大化，员工价值的最优化”的企业使命，秉持“发展、创新、高效、稳健”的经营理念，将 ESG 内涵深度融入公司战略基因，稳中求进，以高水平金融服务赋能实体经济，书写高质量发展时代答卷。

”



强根铸魂领航向，固本强基稳驭舟。坚持和加强党的全面领导，是国有金融企业独特政治优势与发展根本保障。公司坚决贯彻全面从严治党战略部署，将党的建设与公司治理深度融合，持续完善全面风险管理体系，夯实内控合规防线，加快风控系统数字化转型，以数字化手段构筑坚实安全屏障，切实守住不发生系统性金融风险底线。截至 2025 年末，公司资产规模稳步攀升，以稳健经营质效反哺地方经济建设。

绿水青山绘底色，低碳转型焕新机。我们积极响应国家“双碳”战略号召，将气候变化议题全面纳入顶层治理框架，深耕绿色金融，引金融活水浇灌生态文明建设，同时全面践行低碳运营，争当美丽中国建设坚定行动派。2025 年，公司积极推行无纸化办公与节能降耗改造，严格落实各类废弃物合规处置，生活废水与固体废弃物排放实现全流程精细化管控，以务实之举描绘绿美江苏新画卷。

厚植沃土育繁花，同心同行促发展。我们践行以人为本发展理念，健全差异化激励约束机制与民主管理体系。倾力打造开放包容、安全健康、赋能成长的工作场域，实现员工与企业双向奔赴。2025 年，公司实现职业健康体检百分百覆盖，全年未发生任何安全违规事故，切实增强全体员工获得感、幸福感与安全感。

普惠民生解民忧，守正创新促繁荣。我们紧扣中央关于做好金融“五篇大文章”时代命题，发挥信托制度优势，聚焦民生福祉与产业升级，依托多元化业务生态，切实履行省属金融国企时代担当。2025 年，公司接连落地多项创新业务：发行全国首单可持续挂钩 + 科创资产支持票据（类 REITs）“25 天富能源 ABN”、全省首单普惠型养老服务信托产品——“嘉信天年”系列、全省首单物业服务信托——“苏信阳光物业 1 号”、全省首单建筑企业转贷服务信托——“江苏信托兴筑 1 号”，以多项首单业务引领行业创新方向，精准赋能民生与实体经济。凭借卓越综合实力、优质产品服务与突出的社会责任担当，公司荣膺“信托公司金牛奖”“诚信托·卓越公司奖”及“江苏慈善奖”最具影响力慈善项目等权威殊荣。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。展望 2026 年，江苏信托将保持战略定力，胸怀宏阔视野，深耕主责主业。我们将继续与各利益相关方并肩同行，以更高站位融入国家发展大局，以更实举措践行可持续发展核心理念，不断夯实“国内一流信托公司”发展根基。向着“资产管理行业和财富管理行业常青树”美好愿景，劈波斩浪，砥砺前行，为全面推进中国式现代化江苏新实践贡献更强劲信托力量！

关于江苏信托

● 公司简介

江苏省国际信托有限责任公司（简称“江苏信托”），前身为江苏省国际信托投资公司，1981 年 10 月经国家外资管理委员会和江苏省人民政府批准正式成立，是行业内最早一批成立的信托公司之一。作为江苏省国信集团的重要成员企业之一，公司始终坚持受托人定位，立足信托本业，完善治理结构，改善经营机制，探索业务创新，加强人才开发，经济效益稳步增长，社会效益不断凸显，切实维护了受益人的最大利益。公司通过不断发展已成为业内资产质量优良、管理规范、经营合规、信息透明、风控能力较强的信托公司。

截至 2025 年末

公司自营总资产规模达到



341.95 亿元

全年实现营业收入



31.45 亿元

利润总额

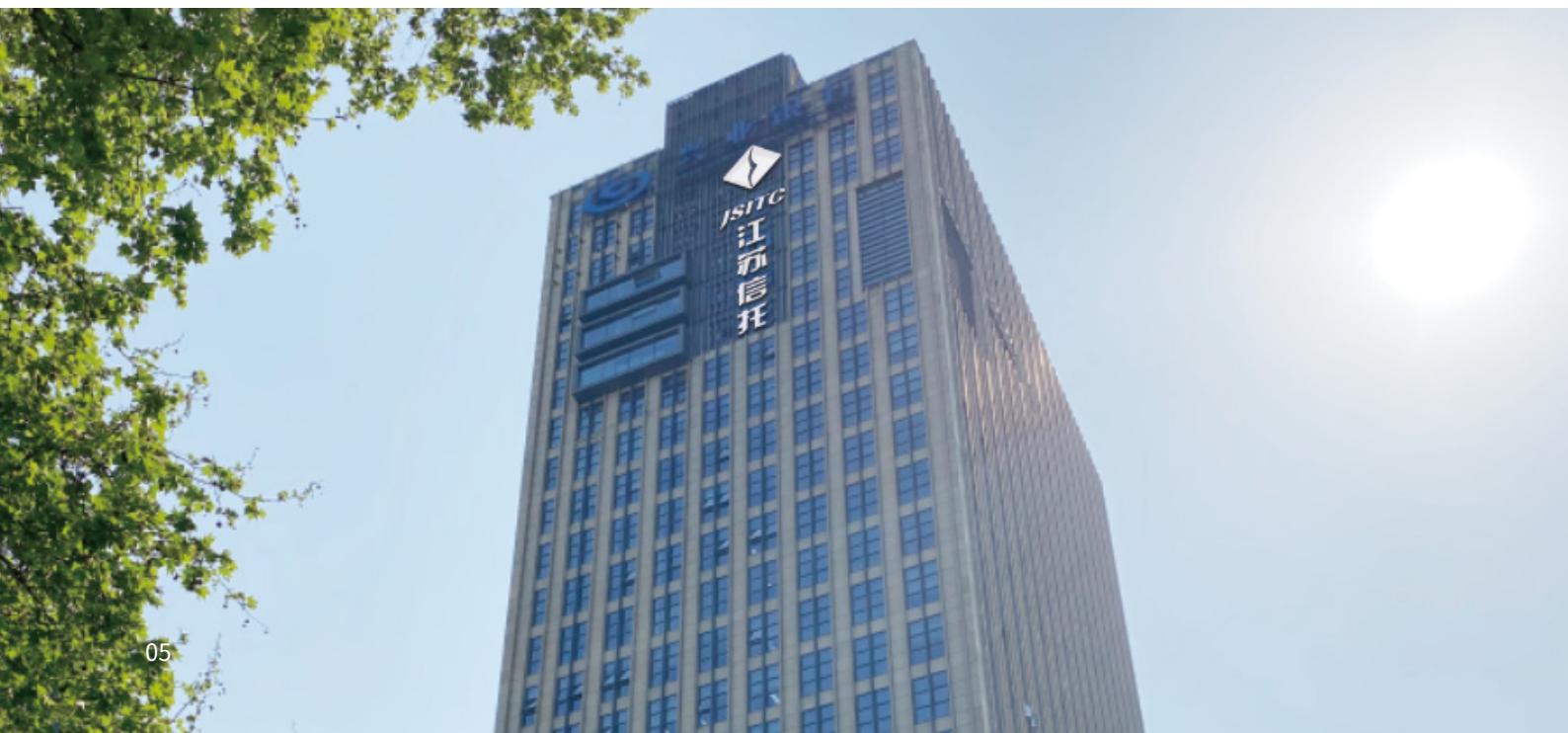


28.28 亿元

纳税



8.52 亿元



企业文化



企业愿景

资产管理行业和
财富管理行业的
常青树



企业使命

客户价值的持续
化，股东价值的
最大化，员工价
值的最优化



战略目标

国内一流的信托
公司



经营理念

发展
创新
高效
稳健



员工文化

乐于奉献
善于合作
勇于拼搏
敢于创新

业务板块

信托业务

公司深耕资产服务信托、资产管理信托、公益慈善信托三大本源信托业务类别，构建了结构清晰、功能互补、协同发展的专业化业务体系。在资产服务信托领域，立足信托财产独立、风险隔离等核心制度优势，深耕家族信托、养老服务信托、物业服务信托等特色赛道，精准对接民生需求，持续创新业务模式，提供定制化、场景化综合金融服务。在资产管理信托领域，依托专业投研能力与严谨风控体系，打造覆盖现金管理、固收、固收+、权益、混合类的全谱系产品矩阵，为客户提供多元化、精细化、差异化的资产配置解决方案。在公益慈善信托领域，以“苏信弘善”品牌为核心载体，聚焦教育、医疗、环保、乡村振兴等重点公益领域，推动公益项目规范落地、长效运营，以金融创新赋能公益慈善事业可持续发展。

固有业务

公司固有业务以长期金融股权投资为主，现已参股多家银行、保险金融机构，形成了“主次鲜明、多元并进”的金融股权投资格局，在获得长期投资收益的同时，扩大了业务的协同联动，已成为公司长期稳健发展的基石。此外，在资本市场投资领域，公司依托丰富行业资源与扎实投研能力，亦取得优良业绩。目前，公司资本市场配置体系完善，配置品种丰富，逆周期抗风险能力强。

2025 年大事记

1 月

江苏省首单建筑企业转贷服务信托—“江苏信托兴筑 1 号”服务信托顺利落地，首批为 2 家建筑企业合计发放 9,500 万元转贷资金。

3 月

江苏省国信集团副总经理、党委委员翟军赴江苏信托北京业务总部开展调研。

5 月

用益金融信托研究院发布信托公司综合实力排名（2024-2025），江苏信托位列行业盈利能力榜首，综合实力强势攀升至行业第三。

4 月

江苏信托发布 2024 年年度报告，受托管理信托资产规模首次突破 6,000 亿元大关，利润总额、净利润创历史新高。

6 月

江苏信托召开 2024 年年度股东会、董事会、监事会会议，审议年度重大事项议案，为公司规范治理与高质量发展夯实基础。

7 月

江苏信托在南京成功举办江苏省首单普惠型养老服务信托产品发布会暨养老信托研究项目开题报告会，推出“嘉信天年”系列养老服务信托产品。

8 月

江苏信托首单企业数据资产服务信托“江苏信托·苏数智联1号企业数据服务信托”成功落地。

9 月

自2024年中国证券报首次设置“信托公司金牛奖”以来，江苏信托连续两次荣获该最高奖项，实现了“两届双金”；

“江苏信托-汇添利2号系列集合资金信托计划”获评“三年期固定收益类产品金牛奖”。

11 月

“上海连瑞融资租赁股份有限公司2024年度第一期绿色定向资产支持票据”荣获证券时报2025年度“优秀资产证券化服务信托”奖项；

江苏信托“苏信弘善慈善信托”荣获第七届江苏慈善奖“最具影响力慈善项目”。

10 月

江苏信托落地江苏省首单物业服务信托“苏信阳光物业1号”；

江苏信托受托管理信托资产规模突破1万亿元。

12 月

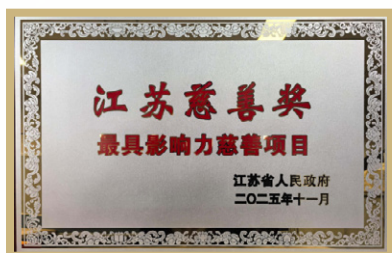
江苏省国信集团董事长吴本辉莅临江苏信托开展调研活动；

江苏信托在江苏省市场监督管理局完成了公司章程的工商备案变更登记手续，完成监事会改革工作；

成功发行科技创新定向资产支持票据——“25天富能源ABN”，该项目是在银行间市场发行的全国首单可持续挂钩+科创资产支持票据（类REITs）；

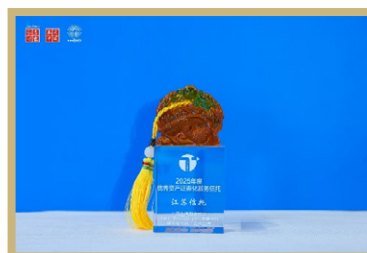
江苏信托荣获上海证券报“诚信托·卓越公司奖”，“江苏信托-睿选增享3号”荣获“诚信托·最佳资产管理信托产品奖”。

2025 年度荣誉奖项



江苏慈善奖最具影响力慈善项目

江苏省人民政府



2025 年度优秀资产证券化服务信托

证券时报



信托公司金牛奖

中国证券报



三年期固定收益类产品金牛奖

中国证券报



卓越公司奖

上海证券报



最佳资产管理信托产品奖

上海证券报

可持续发展管理

江苏信托将可持续发展理念深度融入公司治理与经营管理全流程，在环境、社会与治理领域，我们系统推进制度建设与管理优化，持续提升治理能力与实际成果；通过加强利益相关方沟通、推进公益慈善信托等创新实践，公司致力于实现经济效益、社会效益与生态效益的有机统一，助力构建长期稳健、和谐共进的发展新格局。

社会责任治理

公司成立社会责任工作领导小组，并下设社会责任工作办公室。领导小组负责社会责任工作的领导、决策和组织协调，审批公司企业社会责任报告；社会责任工作办公室负责具体落实社会责任相关工作，战略发展部作为社会责任工作的牵头部门，负责传达、督办领导小组的各项决定，推进日常管理工作。

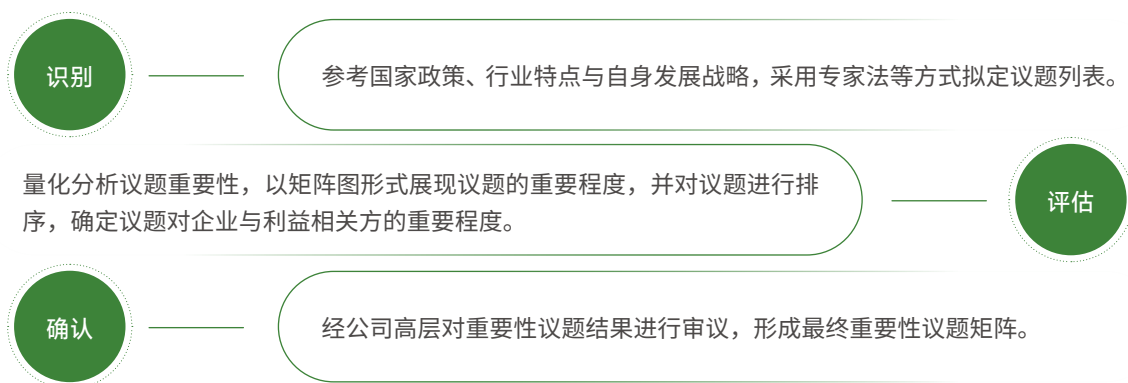
利益相关方沟通

利益相关方	期望与诉求	沟通与反馈
 政府及监管部门	• 依法合规经营 • 履行纳税义务	• 定期沟通汇报 • 依法缴纳税款
 股东	• 创造股东价值 • 实现信息透明	• 召开股东会 • 定期信息披露
 公司管理层	• 规范公司治理 • 防控经营风险	• 完善治理架构 • 健全风控体系
 员工	• 维护员工权益 • 提升福利水平	• 签订劳动合同 • 完善薪酬制度
 客户	• 维护客户权益 • 保护客户隐私	• 提升定制服务 • 保障信息安全
 供应商	• 稳定合作关系 • 强化公平竞争	• 促进合作交流 • 保障制度公平
 行业协会	• 遵守行业规范 • 参与交流合作	• 保障业务合规 • 加强行业沟通
 媒体及社区公众	• 参与社会活动 • 提升群众福祉	• 畅通媒体平台 • 助力乡村振兴

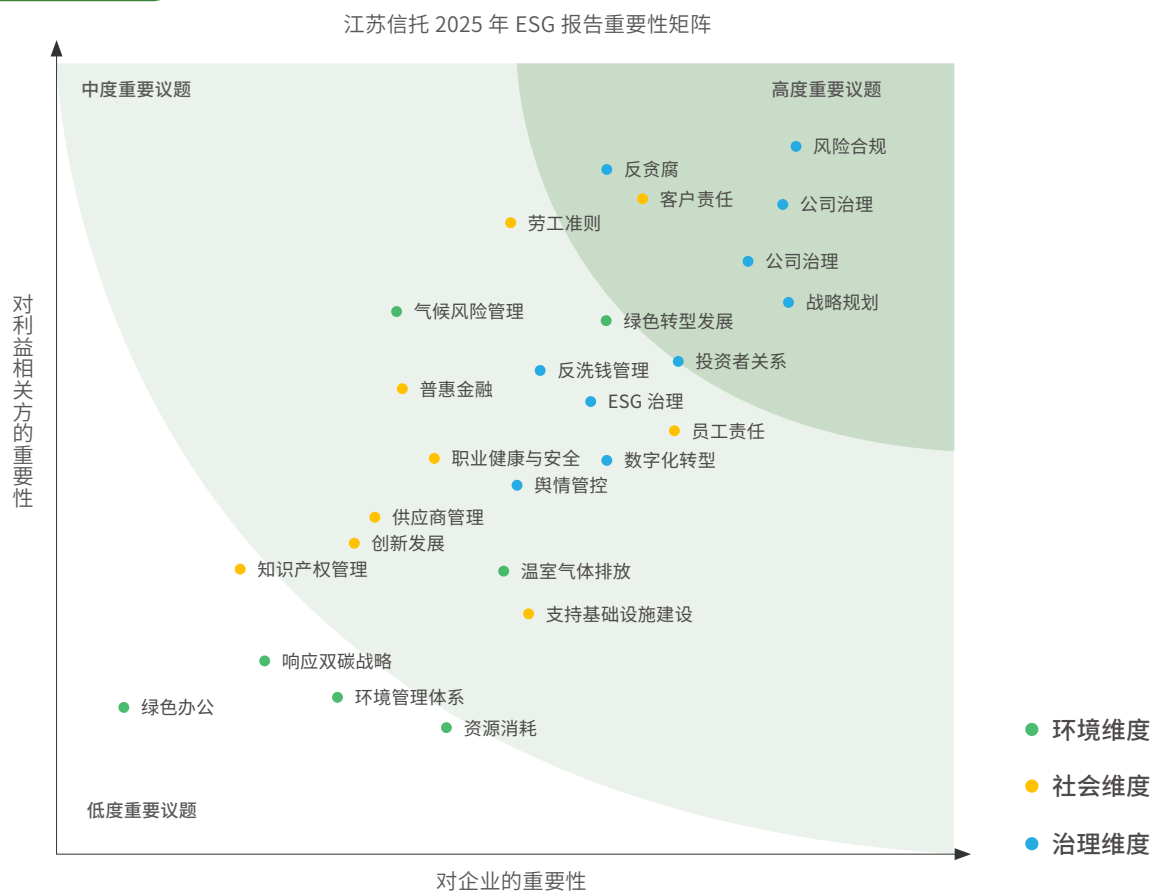
重要性议题分析

公司持续完善重要性议题的识别与管理，依据“对利益相关方的重要性”和“对公司的重要性”两个维度，结合行业政策趋势、自身情况分析等，广泛获取利益相关方对公司的关注，筛选出重要性议题，有重点地推进可持续发展工作。

重要性议题判定过程



重要性矩阵



重要性议题排序

—— 重要性议题排序 ——

重要性	排序	议题
 高度重要议题	1	风险合规
	2	公司治理
	3	战略规划
	4	党建工作
	5	客户责任
	6	反贪腐
	7	投资者关系
 中度重要议题	8	绿色转型发展
	9	劳工准则
	10	员工责任
	11	ESG 治理
	12	数字化转型
	13	反洗钱管理
	14	气候风险管理
	15	舆情管控
	16	普惠金融
	17	职业健康与安全
	18	温室气体排放
	19	支持基础设施建设
	20	供应商管理
	21	创新发展
 低度重要议题	22	资源消耗
	23	知识产权管理
	24	环境管理体系
	25	响应双碳战略
	26	绿色办公

专题

金融向善

慈善信托彰显责任担当

江苏信托深入贯彻“金融为民”“金融向善”理念，积极构建“苏信弘善”慈善信托品牌，将慈善信托作为履行社会责任、服务国家战略的重要载体。

品牌引领

构建“苏信弘善”公益生态

公司坚持以品牌化思维统筹推进慈善信托业务，将“苏信弘善”作为公益事业的品牌抓手，持续提升公益影响力与专业辨识度；积极联动高校、基金会及各类金融机构，共同举办“苏信弘善·河仁慈善论坛”，搭建跨界交流、资源共享、经验共鉴的公益合作平台，推动慈善理念传播与行业实践创新；确立了“内部先行、示范引领”的工作路径，以自身行动率先示范，带动更多社会力量参与公益慈善，不断完善多方参与、协同共治的“苏信弘善”公益生态。

精准触达

围绕民生痛点系统布局

公司紧紧围绕国家重大战略部署与社会民生关切，精准聚焦群众急难愁盼问题，稳步完善公益慈善信托产品体系，业务重点覆盖乡村振兴、教育帮扶、妇女儿童及老年群体关爱等多个民生领域，切实以金融力量服务共同富裕。2025 年，公司慈善信托受益人约 4 万人，累计慈善信托受益人超 10 万人。

► 乡村振兴

公司携手上海浦东新区社会发展基金会、上海春禾青少年发展中心，正式成立“苏信弘善·春禾教育慈善信托”，首期规模 262.6 万元，专项支持科教文体事业与乡村教育振兴。上海春禾青少年发展中心作为共同受托人，长期通过“春禾启梦计划”推动教育帮扶与乡村振兴，该计划已覆盖全国超 160 所中学（其中近 70% 为县乡农村学校），累计服务师生超 42 万人次、培训教师逾 1 万人次，持续为乡村教育振兴贡献力量。

2025年5月22日，公司受南京市江宁区慈善总会委托，设立“苏信弘善·南京博鸿泰慈善信托”，用于支持青海省西宁市湟中区多巴镇清源学校加强食堂建设与管理，全面提升学校办学水平，优化区域教育资源配置，助推湟中教育高质量发展。



多巴镇清源学校食堂建设

► 妇儿关怀

公司充分发挥金融领域的专业优势，确保信托资金高效管理与精准运用，实现每一分钱的公益价值最大化。2025年4月，公司与委托人丹阳市玉汝于成慈善基金会携手，成功设立“苏信弘善·玉汝于成慈善信托”，首期备案规模100万元，专项用于“结对助学玉汝于成”项目，为因疾病、残疾、灾害、意外等原因陷入困境的家庭及在校学生提供物质帮扶与精神关怀，切实关爱社会弱势群体，以实际行动积极践行社会责任。

2025年4月23日，由江苏省妇女儿童福利基金会担任委托人、公司受托管理的“苏信弘善·江苏妇儿1号慈善信托”正式设立，项目公益帮扶范围辐射江苏、云南、西藏等多地，累计惠及困境群众超800人。依托慈善信托规范化、专业化优势，项目深耕教育帮扶与乡村振兴领域，不仅为藏区困境儿童捐赠暖心冬衣、守护孩童温暖过冬，还为患病困境儿童精准对接企业爱心帮扶资源，同时助力乡村师资队伍建设与乡村学校发展，凝聚公益力量，切实护航少年儿童健康成长。

► 养老关怀

2025 年，公司在南京举办江苏省首单普惠型养老服务信托发布会暨养老信托研究开题会，推出“嘉信天年”系列养老服务信托，该产品以 30 万元为开户门槛，打破信托高门槛印象，让普通家庭也能享受信托服务。嘉信天年信托账户具备自益与他益双重属性，可实现风险隔离、受托支付与财富传承，支持现金、金融产品受益权等资产装入，并预留不动产接入接口；同时叠加家庭档案存管、健康管理、公证遗嘱等增值服务，实现金融与养老服务深度融合，构建全生命周期养老保障方案。

2025 年 4 月 25 日，由江苏省老龄事业发展基金会委托的“苏信弘善·老龄事业发展 2 号慈善信托”成立，首期规模 44.84 万元，旨在为江苏省内困难老年性白内障患者提供援助，首期受益人数达到 340 人。

► 助残公益

“苏信弘善·宁聚你我慈善信托”由南京市残疾人福利基金会担任委托人，专项致力于扶残助残工作，助力残疾人事业发展。善款主要用于两大方向：一是帮扶困难残障群体及家庭，落实生活保障，纾解生活困境；二是开展技能培训与创业扶持，为残障人士赋能成长，帮助大家掌握本领、自主增收。项目恪守公益初心，规范管理运作，以暖心行动关爱特殊群体，持续为残疾人事业发展贡献力量。

模式创新

构建“金融 + 慈善”可持续机制

公司积极整合各方公益资源，搭建专业化、开放式资源整合平台，充分发挥信托制度优势与金融专业能力，创新探索可持续的公益金融运行机制，着力打造可复制、可推广的公益金融新模式，助力公益事业长效发展。

► 多元主体协同

公司的合作方已涵盖国企、公益组织、金融机构、民企及个人等多类主体，服务范围从江苏本省延伸至西藏、四川、青海等地，初步形成了跨区域、跨行业的公益协作网络。通过推动“金融 + 慈善”“政府 + 慈善”“企业 + 慈善”深度融合，公司在项目筛选、资金托管、执行监督等环节实现多方协同，有效提升了慈善信托的专业性与覆盖面。

► 精准长效帮扶

2025 年 5 月 30 日，由成都市青白江社区发展基金会作为委托人发起设立的“苏信弘善·成都市青白江区社区工作者关爱保障慈善信托”在四川省民政厅完成备案，启动资金 15 万元，专项用于支持社区工作者在疾病医疗、紧急救助、困难帮扶及职业成长等方面。项目采用“双受托人”模式，由成都市武侯社区发展基金会与公司共同担任受托人，充分发挥慈善组织与信托公司的专业优势，精准服务社区工作者群体。

► 综合服务延伸

公司率先探索“慈善信托 + 特殊需要信托 + 保险 + 法律”综合服务模式，联合江苏省残疾人福利基金会推出“惠佑致远”系列普惠信托。通过慈善信托引入社会关爱资金，依托特殊需要信托实现财产隔离与定向支付，搭配保险产品覆盖照护风险，并引入法律安排明确遗嘱及意定监护机制，从而为心智障碍家庭构建起财产管理与终身照护的双重保障体系。

文化内化 形成“企员同心”向善氛围

公司将公益理念深度融入企业文化建设，积极响应信托文化建设号召，深入践行《信托文化建设指引》要求，通过制度引导，逐步形成“企员同心、聚力向善”的良好氛围。公司自上而下全员参与公益慈善，创新开展定向捐赠工作，已完成 17 个公益项目、自有资金捐赠金额近 100 万元；同时，员工累计自愿捐赠近 30 万元，参与各类公益活动近 500 人次。从管理层到普通员工，从资金支持到志愿服务，全员参与的公益格局已初步形成。这种由内而外的文化内化，不仅增强了团队凝聚力，也为“苏信弘善”品牌注入了持续向善的内生动力。



01

完善治理体系 规范运作护航行稳致远

江苏信托始终坚持党建引领，以高质量党的建设统领全局，着力营造规范有序的发展环境；持续优化治理结构，健全合规与风险管理体系，夯实稳健经营的制度根基；深入推进数字化转型，以数字化赋能内控体系建设，全面提升管理精细化、智能化水平，为实现公司长远目标提供坚强保障。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



继往有成，擘画新篇

“十四五”时期，江苏信托在省委省政府及行业监管部门的有力指导下，坚守“金融为民”初心，以深化转型为主线、服务实体为根本、防控风险为底线，交出了一份厚重的高质量发展答卷。

公司坚定推进业务转型，综合实力跃居行业前列。截至 2025 年 12 月末，受托管理资产规模达 11,014.19 亿元，较“十三五”末增长 196.94%；营业收入 31.45 亿元，较“十三五”末增长 22.74%；利润总额 28.28 亿元，较“十三五”末增长 27.97%；净利润 26.37 亿元，较“十三五”末增长 35.62%；净资产 312.99 亿元，较“十三五”末增长 40.31%，关键经营指标大幅提升。据用益金融信托研究院发布的信托公司综合实力排名（2025-2026），公司位列行业第三。

在主业发展上，一方面，资产服务信托拓面提质，成功落地全国及全省多项首单创新产品，覆盖 ABCP、REITs、不良资产证券化、养老服务、物业服务等多个场景，并构建了多层次家族信托体系；另一方面，资产管理信托精耕细作，推动业务模式向“投资导向”升级，打造了覆盖多资产类别的全谱系产品线，多个系列产品荣获行业权威奖项。

公司积极践行国有金融企业责任，彰显国企担当。“十四五”期间，公司通过信托贷款、债券投资等方式累计为全省实体经济和地方经济建设提供信托资金超 2,500 亿元，精准书写科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。同时，厚植金融向善文化，于 2022 年发布“苏信弘善”慈善信托品牌，于 2023 年组建公益慈善部。截至 2025 年末，公司公益慈善信托备案规模累计突破 5,500 万元，惠及群众超十万人，打造了多个具有社会影响力的标杆项目，并荣获“江苏慈善奖”最具影响力慈善项目奖。

公司始终将风险防控作为生命线，筑牢发展根基。建立了覆盖全业务、全流程的立体式风控网络。“十四五”期间，固有资产不良率持续为零，各项风险指标均符合监管要求，未发生重大风险事件，为长期健康发展提供了坚实保障。

未来，公司将深刻把握国家战略导向，自觉与经济社会发展大局同频共振，立足“十四五”高质量发展坚实基础，全面谋划“十五五”发展新蓝图，以创新引领转型，以稳健护航发展，系统构建专业透明的信托服务平台，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章、服务中国式现代化高质量发展贡献坚实的信托力量。



党建引领，凝心聚力

江苏信托始终把坚持党的全面领导作为根本政治原则，切实发挥公司党委“把方向、管大局、保落实”的领导核心作用，通过健全完善安全监督与统筹协调机制，科学厘清权责边界，将党委打造为企业高质量发展的“战略舵手”，以坚强的政治引领力和组织保障力，护航企业行稳致远，夯实高质量发展的政治根基。



党建治理

公司深入推进党的领导全面融入公司治理，研究厘清各治理主体权限边界的《会议决策事项清单》，全面修订公司《“三重一大”决策制度实施办法》。从制度上把加强党的领导和完善公司治理统一起来，动态优化公司党委前置研究讨论重大经营事项清单，合理区分重大事项和一般事项的边界，切实发挥公司党委把方向、管大局、保落实作用。



2025 年党组织情况

党支部设立数量

5 个



正式党员人数

136 人



2025 年，公司组织党委会 54 次，理论学习中心组集中学习 12 次，落实“第一议题”学习 12 次；形成公司党委“第一议题”学习资料 12 份，党委理论学习中心组学习资料 12 份，带动公司党员干部提升政策理论水平、开阔视野眼界，将党建引领作为各项工作的第一要务。



2025 年党委会会议情况

党委会召开次数

54 次



党委会审议议题数量

204 项





案例

公司与民生银行南京分行赴红色李巷开展联合主题党日活动

2025 年 12 月，公司第一党支部联合民生银行南京分行金融同业部党支部，组织党员代表赴南京溧水红色李巷开展联合主题党日活动。双方围绕“党建引领银信协同，赋能高质量发展”主题开展了热烈的座谈交流，并将在资源共享、业务共促、人才共育等方面开展全方位合作，着力构建“党建引领、优势互补、协同发展”的银信合作新格局。



▲ 联合主题党日活动

党建活动

公司持续拓展“红耀国信、奋进信托”党建品牌建设，组织党员干部赴南京抗日航空烈士纪念馆开展主题党日活动，接受精神洗礼、缅怀革命先烈；积极创新党支部作用发挥机制，做到“党员在哪里，作用就发挥在哪里”，公司第二党支部获评集团“党员先锋队”荣誉；年度组织观看了 6 场红色影片，切实增强了党员的使命感与归属感，有效激发了党员队伍活力。



2025 年党建活动情况

党建活动总次数

26 次

党建活动总时长

36 小时

党建活动总参与人次

680 人次



案例 党建活动案例

公司党委书记带领党员干部赴南京抗日航空烈士纪念馆开展主题党日活动，接受精神洗礼、缅怀革命先烈。



公司组织主题党日观影活动，观看《南京照相馆》、《志愿军》等红色影片6场，党员、职工踊跃参加，通过一场场光影之旅，在重温峥嵘岁月中汲取奋进力量；以一幕幕红色记忆为锚点，切实将爱国情怀转化为推动信托业务高质量发展的实干担当。



● 党风廉政

公司坚决贯彻全面从严治党战略部署，纵深推进党风廉政建设，根据《江苏省国际信托有限责任公司“三重一大”决策制度实施办法》《江苏信托党委贯彻落实中央八项规定精神的实施办法》等内部管理办法，以制度化、规范化、程序化的监督执纪机制，筑牢廉洁从业防线，为公司高质量发展提供坚强纪律保障。

—— 廉政具体举措 ——

- **聚焦政治监督，提升监督质效。**
强化“三重一大”决策监督，紧盯重点问题开展跟踪监督。
- **聚焦风险防控，做实廉洁风险排查。**
开展岗位廉洁风险排查和员工行为排查，常态化开展廉洁谈话提示风险隐患。
- **聚焦作风建设，深入贯彻中央八项规定精神。**
开展对标对表查摆问题，开展违规吃喝专项整治。
- **聚焦廉洁教育，推进清廉金融文化建设。**
分层分类开展廉洁教育，全年累计覆盖 560 余人次。
- **聚焦正风肃纪，严明纪律底线。**
全年依纪依规处置信访举报，配合派驻纪检组开展核查工作。
- **加强自身建设，锻造过硬纪检队伍。**
印发公司纪委各项办法，组织纪检干部专题学习，强化自我监督，打造忠诚干净担当的纪检队伍。



目 案例 公司组织全体党员干部专题学习中央八项规定精神

2025 年 6 月，公司党支部紧扣作风建设要求，组织全体党员干部专题学习中央八项规定精神。支部书记以党课形式深入解读核心要义、实践要求与行业落实重点，参会人员结合信托业务工作实际交流心得感悟，进一步筑牢廉洁自律思想防线。



▲ 中央八项规定精神专题学习



案例 公司召开 2025 年全面从严治党暨党风廉政警示教育会议

2025 年 7 月，公司召开 2025 年全面从严治党暨党风廉政警示教育会议，并组织集体观看党风廉政警示教育片。公司领导班子成员、各部门负责人及关键岗位人员参会，深刻领会会议精神、压实管党治党责任。会议要求全体干部职工以案为鉴、警钟长鸣，筑牢拒腐防变思想防线，为公司高质量发展提供坚强纪律保障。



▲ 2025 年党风廉政警示教育会议

公司印发《2025 年清廉金融文化建设系列活动实施方案》，分层分类推进廉洁教育全覆盖，全年累计开展教育活动覆盖 560 余人次。通过系统化组织反腐败专题培训、廉政主题讲座和典型案例警示教育，着力健全清廉金融文化建设长效机制，引导党员干部深学细悟党纪法规精髓要义，不断夯实拒腐防变的思想根基，持续涵养风清气正的政治生态和合规稳健的经营环境，为公司高质量发展提供坚实纪律保障和廉洁支撑。



案例 反贪腐培训案例

邀请专业律师开展预防信托行业职务犯罪专题培训，通过对常见罪名司法认定的阐释，以案说法帮助金融从业人员筑牢拒腐防变思想道德防线和纪法底线。



组织开展中层管理人员集体廉政谈话，对 33 名新入职员工进行廉洁从业培训。



组织中层以上管理人员、年轻干部、异地部门员工 110 多人分别到江北新区红色广场、栖霞区纪律建设教育馆、新四军纪念馆开展廉政教育。



2025 年反贪腐培训情况

反贪腐培训次数

25 次

反贪腐培训总时长

45 小时

反贪腐培训参与人次

560 人次

贪污诉讼案件数量

0 件

此外，公司系统规范举报线索的来源渠道、受理范围、处置原则及处理方式，构建起职责清晰、流程严谨、运转高效的问题线索管理机制，为强化监督执纪、提升工作规范化与标准化水平提供了坚实的制度保障。

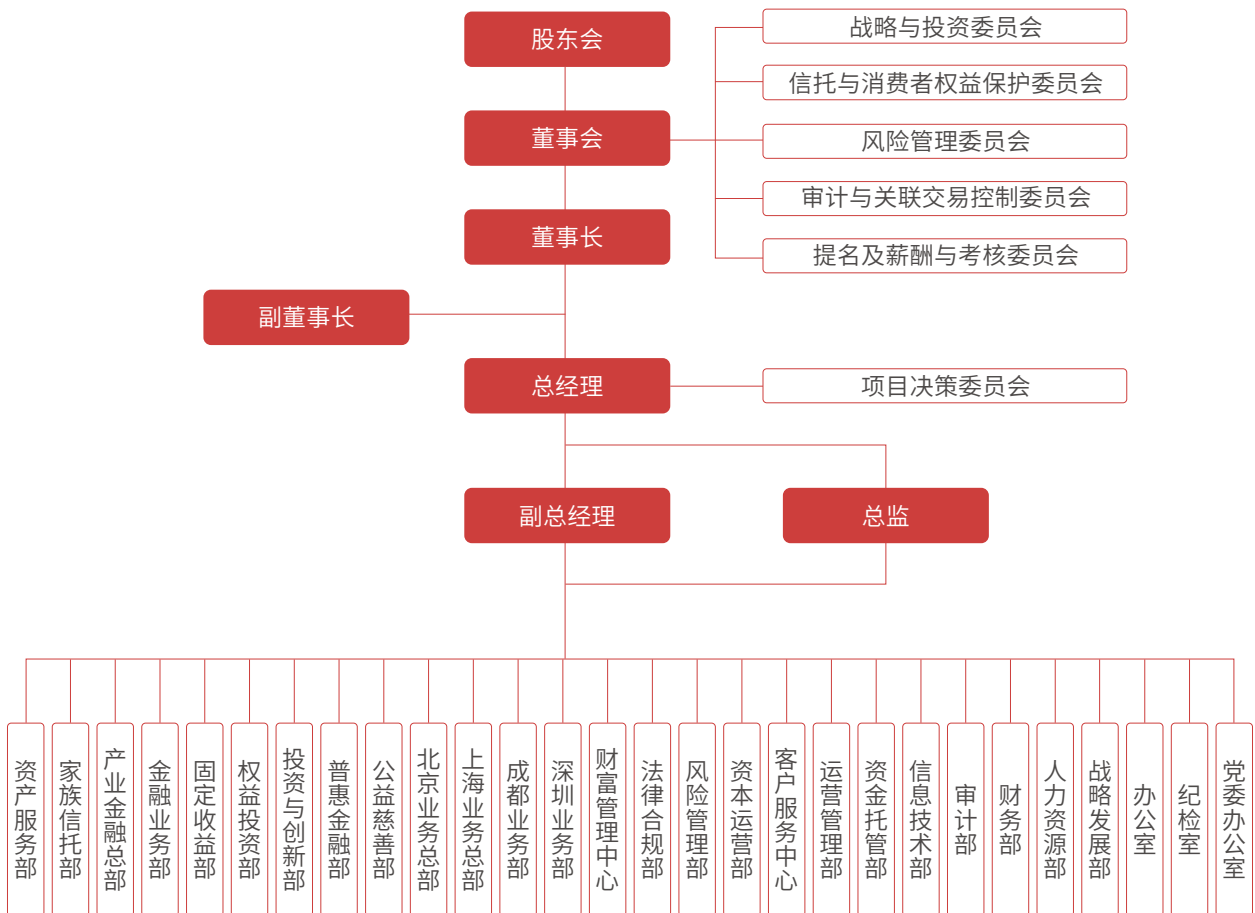
完善治理，规范运作

全面落实党中央及国家金融监督管理总局有关公司治理的各项政策部署，通过整合监督机制、增强董事会职能等，持续推动治理能力优化升级，运行效率显著提升，为高质量发展夯实治理根基。



组织架构

公司构建了由股东会、董事会、高级管理层组成的现代公司治理架构，并建立了完善的议事规则。始终坚持和加强党的全面领导，把党的领导有机融入公司治理各个环节，严格落实党建工作入章程要求，持续深化“双向进入、交叉任职”领导体制，持续巩固完善党委“把方向、管大局、保落实”、董事会“定战略、作决策、防风险”、高级管理层“谋经营、抓落实、强管理”的治理格局。董事会审计与关联交易控制委员会依法行使监督检查职权。各治理主体权责清晰、分工明确、协同联动、有效制衡，共同构建系统完备、运转顺畅、规范高效的中国特色现代国有企业治理体系。



● 股东会

公司股东会作为最高权力机构，在企业运营与发展中发挥着至关重要的作用。公司持续完善股东会决策机制，规范议事程序，通过定期或临时会议及时审议重大经营事项。2025 年，公司共召开 6 次股东会会议，审议通过议案 13 项，有效保障了股东权益和公司治理效能。

● 董事会

董事会作为公司的战略决策机构，依法行使重大事项决策权。截至 2025 年末，公司董事会由 9 名成员组成，其中独立董事占比达 33.33%。董事会成员专业背景多元，涵盖管理、金融、法律等多个领域，为科学、高效履职提供了坚实的专业支撑。

2025 年，公司共召开 10 次董事会会议，累计出席 79 人次，审议通过议案 45 项，充分体现了董事会运作的规范性与有效性，同时根据《江苏省国际信托有限责任公司董事履职评价办法（试行）》，每年对董事进行评价。

—— 董事会成员信息 ——

姓名	性别	职位	专业背景
胡军	男	董事长	金融
黄剑	男	副董事长	财务
丁锋	男	董事	工商管理
晋永甫	男	董事	财务
顾志鹏	男	董事	管理
王长江	男	独立董事	金融
卞志村	男	独立董事	金融
丁韶华	男	独立董事	法律
裴硕秋	男	职工董事	管理

—— 董事会下属各专门委员会工作职能 ——

委员会名称	主要职能
战略与投资委员会	对公司中长期发展战略规划进行研究并提出建议； 根据公司发展战略需要，对公司投融资活动总体规划、年度投融资计划等进行研究并提出建议；
信托与消费者权益保护委员会	对公司信托业务发展专项规划、消费者权益保护工作规划进行研究并提出建议； 对公司信托业务运行情况及消费者权益保护工作进行定期评估；
风险管理委员会	对公司高级管理层在信托业务和自营业务方面的风险控制及管理情况进行监督； 对公司固有财产和信托财产的风险状况进行定期评估；
审计与关联交易控制委员会	监督公司内部审计制度及其实施； 监督公司执行有关法律法规和规章制度的情况； 对董事、高级管理人员执行公司制度的行为进行监督；
提名及薪酬与考核委员会	独立、审慎地行使董事提名权； 对董事人选和高级管理人员人选进行审核并提出建议。

● 高级管理层

公司高级管理层依托扎实的专业素养，凭借科学的决策机制与精益化的管理手段，全方位保障各项业务平稳有序推进。截至 2025 年末，公司高级管理人员共 7 名，在推动战略转型与稳健经营中发挥了重要作用。

—— 高级管理层人员信息 ——

姓名	性别	职位	专业背景
丁锋	男	总经理	工商管理
贾宇	男	副总经理	应用经济学
杨宝秀	男	副总经理	财政学
马新伟	女	财务总监	会计学
孟光	男	财富管理总监	货币银行学
葛卫华	男	风险总监	工商管理
肖冬雪	男	副总经理	工业工程

内控严密，合规致远

江苏信托统筹推进审计、风险管理、法律合规、税务及反洗钱等各项工作，系统构建覆盖全面、协同高效的内控合规防护体系，为公司高质量可持续发展提供坚实保障。



● 合规管理

公司遵循《中华人民共和国公司法》，对标 2025 年颁布 / 施行的《金融机构合规管理办法》《信托公司管理办法》等核心制度、法律法规，持续健全内部制度建设，促进依法合规经营管理，保障公司持续稳定健康发展。

2025 年，累计审核信托项目 400 余个，处理法律文本逾 4,300 份，覆盖资产管理信托、资产服务信托、公益慈善信托全领域。

—— 合规管理措施 ——

管理阶段	措施
投前阶段： 强化尽职调查与准入合规	- 严格落实受托人勤勉尽责义务，构建“多维尽调 + 交叉核验”机制； - 重点核查委托人资质、信托财产合法性，包括资金来源、受益所有人信息及底层资产合规性； - 防范非法汇集他人财产、虚假出资、违规投向受限领域等风险； - 同步完成法律文本的合规审核。
投中阶段： 加强过程管控与执行合规	- 聚焦项目流程落地、资金流向监测和账户分账管理； - 同步评估创新业务，并把控方案执行中的合规边界； - 确保操作全程符合内部制度规范及信托合同约定，防范过程性违规风险。
投后阶段： 落实持续监督与信息披露	- 建立项目存续期定期核查与动态跟踪机制； - 常态化检查资金使用合规性、项目运营风险及履约情况； - 严格履行信息披露义务，及时、准确地向委托人与受益人披露信托财产管理状况。

法治建设

公司通过制定修订《合规管理办法》《固有业务合同管理办法》《关联交易管理办法》等内控制度，填补非信托业务合同管理空白，确保各项业务活动在合法合规的框架内有序开展，为企业的长期稳健发展奠定了坚实基础。

2025 年，公司按照《涉刑案件风险防控管理办法》的要求，进一步完善涉刑案件风险防控体制机制建设，深化覆盖案件风险排查与处置、从业人员行为管理、内部监督检查、追责问责、培训教育等全链条防控体系。

以专业法律能力筑牢经营保障，聚焦案件处置、文本建设与疑难问题研究三大维度，全面提升法律服务效能。规范案件管理，完善日常案件台账动态管理机制，顺利推动多起案件取得一审、二审、再审胜诉，切实维护公司合法权益；系统推进法律文本库建设，迭代优化合同模板体系，更新 9 个渠道 20 版家族信托标准文件，制定数据服务、物业服务及资管产品服务信托等新型业务法律文本，有效降低重复谈判成本、厘清受托边界、支撑业务规模化落地；深耕上市公司股票代持、知识产权与数据专利、非上市股权处置等复杂场景的法律研究，为业务合规开展提供精准专业支持。



2025 年法律合规培训情况

法律合规培训次数

7 次

法律合规培训总时长

18 小时

法律合规培训参与人次

931 人次

内部审计

公司严格遵守《中华人民共和国审计法》和公司《内部审计章程》，恪守独立、客观、审慎的执业原则，统筹推进内部审计工作。公司以监管要求和内部制度为根本遵循，结合年度工作计划，系统化、规范化开展各项内审任务；通过强化审计监督赋能经营管理，依托专业服务支撑高质量发展。

—— 年度审计工作三大抓手 ——

1

坚持全面覆盖
深耕主业监督

2

坚持问题导向
狠抓整改闭环

3

坚持科技赋能
推动提效增能

公司强化审计成果运用，以“整改促管理、服务助提升”为导向，建立健全审计发现问题整改跟踪督查机制。全面归集梳理审计发现问题，分类剖析问题根源，常态化开展整改督导核查，压实各部门整改责任与时限，对高频易发问题强化风险预警提醒。

—— 年度主要审计工作 ——

财务会计类审计工作

- 开展内部资本充足评估报告专项审计；
- 完成公司季度内部审计报告编制。

信托业务类专项审计工作

- 落实每季度非标债权股权项目后续管理专项审计检查；
- 常态化抽查已结束产品的清算审计工作；
- 重点业务如标品业务开展专项审计。

内部控制类审计工作

- 组织年度内部控制自评价；
- 开展受托管理责任内部履职评价工作并编制评价报告；
- 开展履职回避要求落实情况专项审计；
- 开展印章管理专项审计；
- 组织开展档案管理自查和专项审计工作。

经济责任类审计工作

- 完成高级管理层及董事的离任审计工作；
- 每半年对公司财富中心部门人员销售数据开展专项审计。

其他专项审计工作

- 完成年度反洗钱专项审计；按人民银行要求开展征信业务专项审计；
- 开展征信业务专项审计；
- 开展消费者权益保护类系列审计工作；
- 完成非居民金融账户涉税信息尽职调查审计；
- 完成年度关联交易专项审计。

外部审计机构协作工作

- 聘请外部会计师事务所完成监管指定要求的专项审计。



2025 年度审计情况

内部审计次数

39 次



到期完成整改率

100 %



商业道德

依法纳税

公司严格遵循国家现行税收法律法规，制定并实施《税务管理实施办法》，设立财务部及专职税务管理岗位，系统规范各项税务日常操作，全面加强税务管理体系建设。通过精细化推进税务合规工作，在依法、合理纳税的前提下，切实提升税务管理效能，有效防范和控制税务风险，并严格按照税法规定的申报期限，及时、准确完成纳税申报与税款缴纳，确保税务合规稳健运行。

2025 年，公司依法纳税额达 8.52 亿元。

反不正当竞争

公司始终遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，将公平竞争、诚信经营作为企业行为的基本准则，明令禁止任何形式的混淆行为、虚假宣传、诋毁商誉或侵犯商业秘密等不正当竞争行为，坚决捍卫市场秩序与行业生态。

2025 年，公司持续强化合规宣贯与制度执行，全年未发生因不正当竞争引发的诉讼案件或重大行政处罚。

反洗钱

公司的反洗钱组织架构遵循“自上而下、权责明晰”的原则，形成多层次的治理体系：董事会承担洗钱风险管理的最终责任，负责审定策略、政策和制度；高级管理层负责具体实施，执行董事会决议；反洗钱工作领导小组（总经理任组长，各高级管理人员及部门负责人为成员）全面领导、部署与协调反洗钱工作；法律合规部作为反洗钱牵头管理部门，推动落实各项工作；各业务部门（如财富管理中心等）承担直接责任，并指定反洗钱 A/B 角负责本部门反洗钱工作的具体开展与协调；其余中后台部门根据职责分工提供支持、监督与保障，共同构成全覆盖、制衡有效的反洗钱内部控制体系。



2025 年反洗钱培训情况

反洗钱培训次数

3 次

反洗钱培训总时长

4.5 小时

反洗钱培训参与人次

127 人次

公司将反洗钱合规要求全面嵌入各业务部门制度与流程，实现系统化管理。在客户尽职调查中遵循“谁的客户谁负责”原则，由客户经理承担直接责任，相关机制已集成至反洗钱系统；依据系统依据制度要求，在建立业务关系、证件到期等预设场景自动触发尽调流程。客户经理录入尽调结果后，须经本人、部门反洗钱 AB 角及负责人线上审批，高风险客户还需提交合规管理部门审核，确保尽职调查的线上化、标准化与全流程留痕。



反洗钱客户尽职调查实务



反洗钱工作领导小组会议上集中学习“反洗钱形势发展与变化”课程

风控护航，稳健经营

江苏信托高度重视风险管理工作，着力构建全方位、多层次的风险管理体系与运行机制，深入推进精细化管理，持续夯实风险防控屏障。公司聚焦多元业务环境下的风险挑战，强化对风险的精准识别、科学评估与有效管控，不断提升风险预警灵敏度和应急处置能力，切实推动风控管理水平与企业核心竞争力的同步跃升。



完善风控管理

公司构建了组织健全、权责明晰、运行高效的风险治理架构，科学界定股东会、董事会、高级管理层、业务部门、风险管理部、法律合规部及审计部在全面风险管理中的职责边界，形成多层次、有机衔接、有效制衡的风险管理运行机制。

董事会下设风险管理委员会及审计与关联交易控制委员会，强化战略引领与监督制衡；同时设立风险总监，统筹推动风险管理体系落地实施，全面夯实覆盖全机构、全流程、全要素的风险管理制度体系，为公司稳健经营和高质量发展筑牢安全屏障。

公司持续健全全面风险管理体系的制度支撑，紧密对接行业监管动态与业务发展实际，2025 年制定《融资平台退出业务操作管理细则》《业务外包风险管理办法》，修订《产品风险等级评定管理暂行办法》《信托业务审批管理办法》等制度，持续补齐风控制度短板、完善合规管理体系。



2025 年风险培训情况

风险管理相关培训次数

5 次

风险管理相关培训总时长

14 小时

风险管理相关培训参与人次

41 人次



提升风控能力

公司发布年度风险偏好陈述书，从“定性 + 定量”双维度明确公司风险导向。定性层面，对流动性风险、操作风险等八大类风险进行详细描述，传递“受托人定位优先、长期稳健经营”的发展理念；定量层面，结合战略与监管要求，设置 16 项核心风险指标，明确各类风险的最低容忍度，在追求业务增长的同时，平衡好风险与收益，努力实现业务规模、利润创造与风险承担相匹配。

公司系统推进风控体系数字化建设，以风控系统上线为契机，创新理财子公司标品合作业务的审批模式，强化全流程审核把关。同时，扎实开展风险管理自评估，按季度精准检视信用风险金融资产分类结果，确保其客观准确，并常态化组织全面风险排查，切实筑牢风险防控底线。

—— 数字化风控提升举措 ——

全力推进风控系统数字化建设，
让技术成为风控的强力辅助

参与搭建标品投资管理系统风控模块，实现投资前自动校验、投资中实时跟踪风险变动的全流程管控；

全力推进风险信息监测系统建设，实现从“静态报表”到“动态预警”的转变，有效解决了风险信息采集到分析的效率和完整性；

着力开发压力测试系统，根据公司业务特点量身定制系统方案，优化取数、测算等关键环节，提升测试效率和结果准确性。

以系统上线为技术支撑，推动理
财子标品合作业务审批模式革新

参考同业成熟经验，将原“单券逐笔审批”模式优化为“主体授信 + 清单管理”模式，审核重心从零散的单券转向合作主体的整体资质，防控更具针对性；

大幅简化审批流程，让业务推进效率显著提升，为理财子标品合作业务的规模化展业提供了助力。

公司持续强化全流程风险监测机制，严把前端准入关，通过精准审核筑牢业务“入口”防线；强化中端动态跟踪，依托实时扫描织密风险“防护网”；深化后端排查整治，实现全面覆盖、系统“除隐患”。以贯穿始终的全流程闭环管控为核心，切实守护业务安全与稳健运行。

—— 公司全流程风险管理 ——

前端准入
精准审核
把好“入口关”

全年完成各类项目审核、标品债券投资审批、基金策略入池评价及多轮私募基金现场尽调。审核坚持精准分类、靶向施策：标品业务聚焦准入标准、集中度、流动性等核心指标；非标业务以交易对手偿债能力与信用状况把控为核心；资产服务与慈善信托重点关注信托目的与操作风险；私募基金强化管理人资质、投研实力及风控体系审查，严把准入关口；将审核意见与风险提示充分融入决策流程，为项目落地提供专业支撑。

中端跟踪
动态扫描
筑牢“防护网”

建立“分类监测、高频覆盖”的存续项目管理机制，实现风险隐患早发现、早处置。针对公司业务整体情况，每月出具风险管理报告，盘点存续所有资产，对运作情况及风险状况进行全景式综合分析；针对主动管理项目，每周编制风险监测周报，推动业务部门提前应对；针对房地产项目，每周出具监测报告，重点跟踪销售回款与政策变化；针对标品信托，实行“限额管理+流动性监测”双重机制，通过风险限额周报持续监测业务集中度、久期等关键指标执行情况，通过流动性风险报告实时跟踪产品兑付情况，分析未来流动性缺口，提前应对流动性压力；针对资本市场，每月编制市场月报，重点跟踪当月货币市场、债券市场及股票市场相关情况变化，为风险管控提供支持。

后端排查
全面覆盖
有效“除隐患”

全年完成年度全面风险管理报告、标品业务流动性风险报告、信保合作业务风险排查报告等各类专项报告编制，同步修订《公司恢复计划》，完成风险管理自评估工作，每季度检视信用风险金融资产分类，确保分类结果准确客观。同时严格落实监管要求，每季度开展全面风险排查，每半年向监管提交资产监测分析报告，按月报送风险项目要素表及不动产业务台账，按季度向人民银行报送风险监测材料，完成私募基金专项调研。此外，针对线下存款业务，开展专项风险排查，认真梳理业务关键环节，筑牢线下存款业务的风险防线。

● 风险应急机制

恢复与处置领导小组负责领导、组织公司恢复计划的执行，对公司董事会及其风险管理委员会负责。领导小组由公司董事长任组长、公司总经理任副组长，成员包括公司其他领导及有关部室负责人。风险管理部为公司恢复计划具体工作牵头部门，战略发展部、办公室、财务部、金融业务部等相关部门配合。

公司确定资本指标、流动性指标作为恢复计划触发指标，用于监控公司风险和运营情况，识别是否需要进入恢复阶段。公司设定资本压力触发指标、流动性压力触发指标，由相关职能部门进行日常监测；修订完善压力测试体系，将公司表内外业务的信用风险、市场风险和流动性风险全部纳入压力测试范围，同时参照基金业协会等压力测试方案优化压力测试假设和情景，从交易市场、评级、行业等维度划分底层资产的类型，并对不同类型的底层资产分别设置下跌幅度、违约率等压力测试参数，充分评估公司在极端环境下的承压能力。

数智赋能，提质增效

江苏信托紧扣数字化转型战略，坚持科技赋能与创新驱动双轮并进，加速金融科技体系建设，为业务转型升级和高质量发展注入数智动能。公司深化信息基础设施底层布局，全面培育和运用新质生产力，持续提升信息服务能级与质量，强化信息科技风险防控能力，以高水平数字引擎驱动公司治理效能和业务发展质效双提升。



数字化转型

公司在展业过程中深刻认识到信息科技的战略价值，从全局高度确立“信托 + 金融科技”的发展方向，将数字化转型纳入公司总体战略规划，通过制定契合自身优势的实施方案，综合运用科技手段优化运营与风险管理体系，推动业务模式、流程及产品的创新升级。

—— 数字化转型发展规划 ——

以“自发性”为源头，
激活内生动力。

明确能力边界，以业务端自发需求为转型起点，以确保规划内容和执行的有效性。让数字化转型源于业务、服务业务，确保与实际需求精准匹配。建立业务需求挖掘机制，常态化收集业务端数字化痛点。重点聚焦标品信托交易、家族信托服务等核心业务场景，优先推进高价值、低难度的业务场景的服务数字化、客户体验优化延伸。

以“自主性”为核心，
强化技术自控能力。

自主掌控转型关键方向与核心领域的数字化项目落地，重点强化风控数字化与数据治理能力，避免对外部技术的过度依赖。立足公司业务品种繁多、展业环境和技术要求多样的客观实际，考量资源投入、人员素质和技术水平等因素，将非核心技术环节外包给专业机构，定期评估外包服务质量。建立统一的网络安全、数据安全标准，确保数字化转型过程中的信息安全。

以“标准工程化”
为支撑，提升转型
落地效率。

建立统一的技术标准、流程规范与质量管控体系，提升整体落地效率与质量。避免不同业务线重复选型、技术架构冲突。统一接口与安全标准，制定数字化项目质量管控标准，确保上线系统质量达标，实现各业务系统、风控系统、数据平台之间的高效对接。

以“自强”为目标，
提升技术竞争力。

技术需具备前瞻性，技术内容需前置或同步。通过市场化方式配置，提升数字化转型的专业性。通过外部合作弥补技术短板，安排内部技术团队全程参与，跟岗学习、联合攻关、技术复盘，强化技术吸收与自主创新，提升长期技术竞争力。

公司锚定“互联网信托、数字化信托、智慧信托”三位一体发展目标，系统性提升客户服务能力、业务创新水平、管理效能与风险防控体系，全面锻造面向未来的差异化核心竞争力。2025 年，公司持续加大科技投入，全年数字化转型资金达 4,808 万元，实际投入较 2024 年增长 40%；高质量完成 27 个信息化建设及迭代升级项目，为科学决策、精益管理和可持续发展提供了坚实支撑与强劲动能。

● 信息安全

公司以制度完善、技术加固、合规运营、物理防护为核心，构建“管理—技术—运营”三位一体纵深防御体系，实现“零重大安全事件、零核心业务中断”目标，通过修订《江苏省国际信托有限责任公司数据安全管理办法（试行）》，明确单位主要负责人为数据安全第一责任人，分管数据安全的高级管理人员为直接责任人，信息技术部作为数据安全管理工作牵头部门，负责开展各项数据安全工作。2025 年，公司未发生重大网络安全事件。

—— 信息安全活动 ——



信息安全培训：

举办以“攻·守双视角解析金融信息安全”为主题的安全意识培训活动。



信息安全演练：

开展“网络入侵”“数据泄露”“勒索病毒”等 5 种安全场景的专项演练。

公司围绕数字化转型安全需求，构建全方位信息安全管理体系统，通过搭建存储级双活架构，实现关键数据实时同步与故障无缝切换，配套常态化备份校验机制；依托零信任办公环境实现网络隔离，从终端源头防范泄露；网络安全层面开展“两高一弱”“互联网暴露面排查”等多项专项治理行动，累计修复高危及中危及以上漏洞百余个，闭环处置 100 余次监管风险提示；实现“需求—设计—检测—整改”的安全左移流程，构建 7×24 小时安全运营中心，依托威胁情报实现主动防御，确保各类系统安全稳定运行。

—— 信息安全类认证证书 ——



02

践行绿色理念 低碳运营守护绿水青山

江苏信托深入贯彻绿色发展理念，始终以 ESG 治理为引领，把应对气候变化纳入整体治理框架；坚持在各项业务运作中融入环保考量，以绿色行动助力生态文明建设，致力于成为美丽中国建设的积极践行者。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



低碳先行，绿色发展

江苏信托积极关注国家政策，持续提升气候风险管理能力，将低碳理念融入日常运营与管理决策，为减缓气候变化、推动绿色低碳发展贡献自身力量。



● 应对气候变化

公司深入探索国家“双碳”目标，将应对气候变化视为可持续发展的重要路径；结合自身业务实际及相关政策制度，系统识别气候风险与潜在机遇，制定相应措施以降低气候变动所造成的负面冲击，保障公司各项经营活动持续平稳推进。

—— 转型风险识别 ——

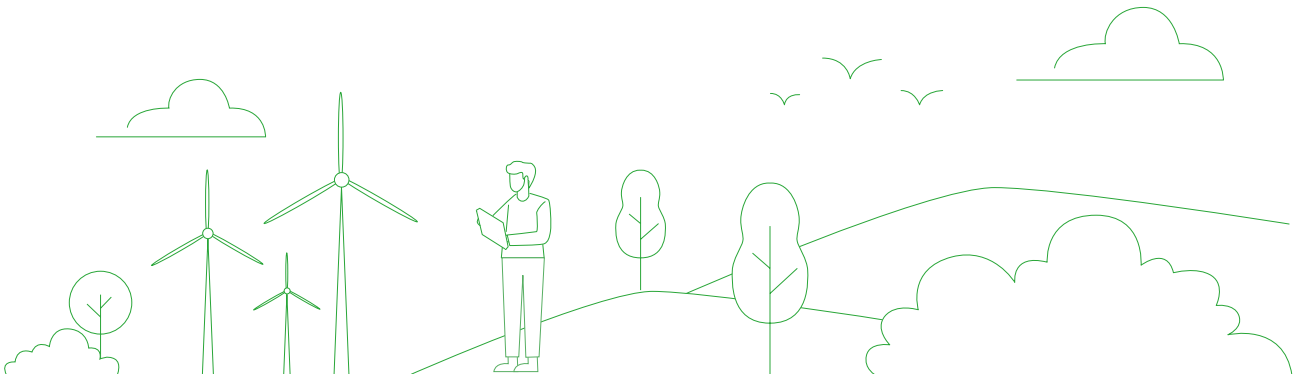
风险类型	描述	潜在财务影响	应对策略
政策和法律风险	在“双碳”政策的推动下，公司面临的政策与法律风险日益凸显：一方面，绿色金融监管要求趋严；另一方面，客户对产品“绿色属性”的关注度不断提升，同时信托项目合规要求也进一步提高。	合规成本增加 投资成本上升	开展投前风险评估； 增强项目合规管控
技术风险	在应对气候变化的技术创新过程中，线上化、数字化服务能力的提升加剧了行业竞争，使得传统线下服务模式面临日益严峻的效率瓶颈。	数字化投入增加 运维成本升高	优化线上信托产品购买与服务体验； 推进财富管理中的智能应用
市场风险	气候变化可能引发客户投资偏好向绿色、可持续产品转移，若公司未能及时调整产品结构，将面临市场份额下降的风险。	投资成本增加 项目收益减少	优化资产配置结构， 开发低碳主题的资产管理信托产品
声誉风险	公众对环境问题的高度关注，可能引发对绿色信托产品真实性与效果的质疑，进而损害公司品牌形象。	融资成本上升 运营成本增加	优化业务结构； 制定《江苏信托声誉风险管理办法》(试行)

—— 物理风险识别 ——

风险类型	描述	潜在财务影响	应对策略
急性风险	极端天气(台风、洪涝、高温等)频率增加，对公司经营及项目所在地运营造成影响。	运营成本增加	建立极端天气应急预案；保障数据安全
慢性风险	平均气温升高等长期气候变化，对区域经济结构与客户经营产生渐进式影响。	营业收入减少	加强业务关注度

—— 气候机遇识别 ——

机遇类型	描述	潜在财务影响	应对策略
资源效率机遇	通过数字化办公、节能改造，能够降低运营能耗，提升资源利用效率。	运营成本下降	推行无纸化办公；优化办公用能结构
产品与服务机遇	绿色信托等创新产品需求增长，为业务拓展提供新空间。	营业收入增加	加大信托产品推广；完善信托产品线
市场机遇	机构投资者和高净值客户对可持续投资偏好上升，助力绿色可持续类业务发展。	营业收入增加	绿色金融产品创新



● 温室气体排放

公司积极响应国家“双碳”战略号召，关注气候变化议题，收集温室气体排放相关信息；持续学习行业先进经验，稳步推进碳排放管理能力建设，为推动绿色低碳发展贡献力量。



2025 年温室气体排放绩效

温室气体排放总量
538.97 吨二氧化碳当量

范围一温室气体排放
21.94 吨二氧化碳当量

范围二温室气体排放
517.03 吨二氧化碳当量

温室气体排放密度
2.08 吨二氧化碳当量 / 人



环保管理，绿色办公

江苏信托将绿色理念系统融入日常管理全流程，建立健全常态化管理机制，持续提升运营效率；通过长效引导，开展绿色办公，为公司实现低碳转型、履行环境责任奠定了坚实基础。



● 能源管理

公司制定并实施《办公用房使用管理办法》，以制度刚性压实节能减排责任，积极响应绿色低碳号召，对办公区域照明系统实施节能改造，全面更换为 LED 光源。同时，公司结合各楼层现场实际布局，科学调整灯具数量与位置，实现光照合理分布，以实际行动践行绿色运营理念。



2025 年能耗绩效

综合能耗总量

130.78 吨标煤

人均综合能耗量

0.50 吨标煤 / 人

办公用电量

974.43 兆瓦时

人均办公用电量

3.76 兆瓦时 / 人

汽油消耗量

10,260 升

人均汽油消耗量

39.61 升 / 人

● 水资源管理

公司始终将水资源管理置于运营保障的重要位置，通过健全用水设施的常态化巡检机制、推广应用节水型设备，持续提升水资源利用效率。在有效压降日常运营用水总量的同时，着力培育全员节水观念，推动形成惜水、护水的行动自觉。



2025 年用水绩效

用水量
3,175 吨

人均用水量
12.26 吨 / 人

● 纸张管理

节约用纸是公司绿色运营的务实之举。公司通过推行无纸化会议模式，鼓励以平板电脑等电子设备替代传统纸质材料，从源头减少纸张消耗，并持续跟踪、优化日常办公中的用纸流程，推动公司稳步降低纸张消耗，将低碳办公理念落到实处。2025 年，公司办公用纸总量为 4.18 吨。

● 排放物管理

公司严格规范排放物管理流程，对危险与一般废弃物实施分类处置，确保各类垃圾去向清晰、处理合规；针对废电池、废荧光灯等有害废弃物，公司设立专门收集容器，确保安全暂存，并交由具备资质的专业机构统一回收处理。

此外，公司积极倡导垃圾分类理念，引导员工从日常办公源头减少垃圾产生，降低整体废弃物排放量，实现对废弃物从产生到处置的全过程有效把控。





2025 年排放物排放绩效

生活废水排放总量 **1,976** 吨

危险废弃物产生总量 **3.06** 吨

其中：	废硒鼓	废墨盒	废灯管	废电池
	1.46 吨	1.45 吨	0.14 吨	0.01 吨

一般废弃物产生总量 **3.37** 吨

其中：	办公废弃物	厨余垃圾
	1.44 吨 	1.93 吨 

绿色办公

公司将绿色办公理念融入日常运营，通过定期更新绿植、清洁区域、出新改造等措施，持续提升办公环境的舒适度与美观度，为员工营造宜人的工作氛围。同时，公司积极推广线上视频会议，有效减少因公出行带来的交通能耗与碳排放，显著提高会议沟通效率，促进环境优化与模式创新协同并进。



绿色信托，融通未来

江苏信托严格遵守《中华人民共和国信托法》《中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》《绿色信托指引》等相关文件，全面贯彻新发展理念，在国家“双碳”战略部署下，立足省内资源，深度挖掘优质绿色产业及国有企业合作机遇，先后设立“江苏信托·绿电 1 号”“江苏信托·绿电 2 号”等绿色信托产品，严格遵循绿色信托认定标准，通过相关产品为绿色企业提供专业金融支持，助力国家碳达峰试点城市盐城推进低碳转型，切实发挥示范引领作用。



2025 年绿色信托绩效

存续绿色信托个数

8_个

绿色信托存续资产规模

18.84_{亿元}



案例

公司成立“连云港发电服务信托（第一期）”

2025 年 12 月，公司设立“连云港发电服务信托（第一期）”，向江苏国信连云港发电有限公司进行永续债权投资，初始期限 5 年。江苏国信连云港发电有限公司现有 2 台 330MW 热电机组，与江苏新海发电有限公司合署办公。该信托规模 17,165.80 万元，用于采购高标准动力煤等，在保障区域冬季能源供应的同时，减少温室气体排放，助力区域绿色发展转型。



案例

公司成立“江苏信托·兴承世家·财富传承信托 27 号”

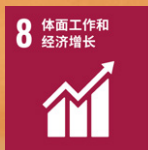
2025 年，公司设立“江苏信托·兴承世家·财富传承信托 27 号”，依托家族信托的法律架构，利用信托财产独立性原理，为客户提供有效的家企治理工具。委托人充分运用家族信托在多类型财产交付与投资方面的可拓展功能，将新能源企业股权置入信托，形成稳定的公司股权与治理结构，同时统筹家庭财富汇聚资金，以“绿色信贷”模式投向分布式光伏贷款等新型能源领域，实现了财富传承与绿色发展的有机统一。

03

关爱员工成长 人文关怀凝聚奋进力量

江苏信托始终秉持“以人为本”的核心理念，高度重视员工职业素养的培育与行为规范的塑造，矢志打造一支高素质、专业化的人才队伍。公司紧密关注员工的职业发展诉求，构建开放、畅通的沟通机制，积极营造鼓励交流、尊重反馈的组织氛围，充分激发员工的内生动力与创新潜能，切实推动员工个人价值与企业高质量发展的深度融合与协同共进。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



科学用人，激发活力

江苏信托持续强化员工管理，严格遵守国家劳动法律法规，切实保障雇佣全过程的合法合规；构建具有市场竞争力的薪酬体系，精准体现员工的价值创造与贡献回报；畅通员工沟通渠道，强化员工参与感与组织归属感，为公司实现可持续高质量发展筑牢人才根基。

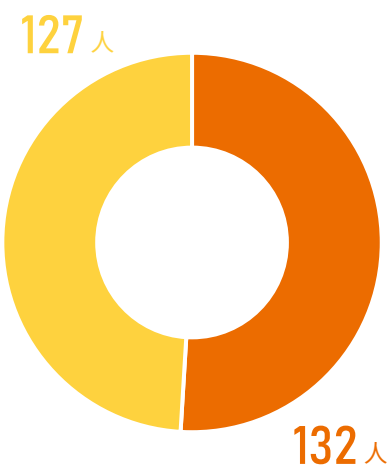


合法雇佣

公司始终遵守国家法律法规，制定并严格执行《劳动合同管理暂行办法》，与员工签订劳动合同，对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰及文化背景的员工始终坚持平等对待、一视同仁，切实保障其合法权益。同时，公司严令禁止使用童工，坚决抵制一切形式的强迫劳动与非自愿劳动，全力确保全体员工享有公平公正的待遇和均等的职业发展机会。

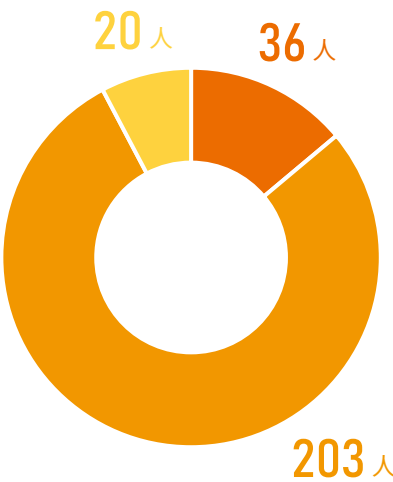
—— 2025 年员工情况 ——

员工总数 259 人



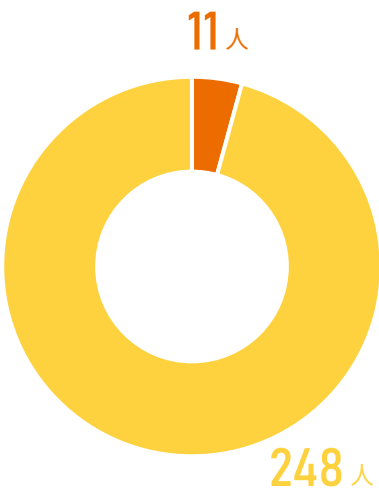
■ 男性员工
■ 女性员工

按性别划分的员工人数



■ 30 岁及以下
■ 大于 30 岁且小于 50 岁
■ 50 岁及以上

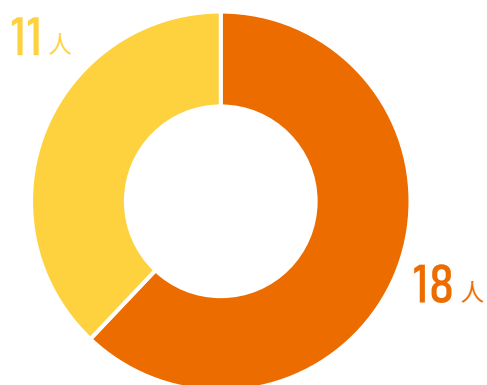
按年龄划分的员工人数



■ 少数民族
■ 非少数民族

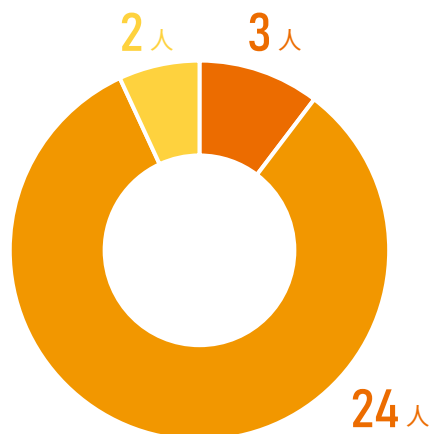
按民族划分的员工人数

新增员工总数 29 人



■ 男性员工
■ 女性员工

按性别划分的新增员工人数



■ 校园招聘
■ 社会招聘
■ 组织调动

按招聘渠道划分的新增员工人数

员工总流失率 5.56%

薪酬管理

公司严格遵循《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》及公司注册地（南京市）人社、税务部门相关政策规定，足额、按时、合规为全体正式员工缴纳五险一金，完成社保及公积金缴费基数年度调整与申报工作，切实保障员工法定权益。

—— 薪酬及时支付四位一体保障机制 ——

机制	内容
组织保障	人力资源部负责薪酬核算，财务部负责资金发放，分工明确、协同发力；
资金保障	提前预留薪酬专项资金，专款专用，杜绝因资金短缺导致支付延迟；
流程保障	与银行合作开通薪酬代发专用通道，高效完成发放，并同步向员工推送发放通知；
监督保障	每年委托专业会计师事务所开展薪酬专项审计，确保合规准确。

公司持续健全薪酬管理与考核激励约束机制，实施差异化绩效考核体系，根据岗位职责和绩效贡献自主确定不同岗位人员工资，合理拉开内部工资分配差距，增强关键岗位和核心人才的薪酬竞争力，激发内生活力。同时，以《员工考勤及假期管理制度》《费用管理暂行办法》《职工代表大会制度》等核心制度为支撑，贯通薪酬核算、资金调配到合规监督的全流程，构建起权责清晰、运行规范、闭环管理的薪酬制度体系，确保薪酬支付有据可依、合规有序。

● 员工沟通

公司持续深化民主管理，畅通多元沟通渠道，积极构建开放、互信的员工对话机制，高度重视员工意见，悉心倾听心声，严格落实职工代表大会组织与工作制度。同时，公司引导员工依法、理性、有序表达合理诉求，明确日常申诉可向直属主管提出，并承诺在规定时限内予以回应与处理，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，推动形成共建共治共享的良好治理格局。

权益保障，幸福职场

江苏信托将员工视为推动企业高质量发展的核心力量，切实尊重并全面保障员工的合法权益，全方位关爱员工身心健康与职业福祉；并通过组织开展形式多样、内涵丰富的文体活动，不断激发团队活力、凝聚组织合力，为公司行稳致远、实现可持续高质量发展筑牢人才根基与文化支撑。



● 员工福利

公司严格遵循相关管理规定，切实落实员工福利保障工作。积极推进补充医疗基金管理，统一为员工购买团体意外伤害保险；定期组织员工健康体检，及时发放工会慰问金，并为符合条件的员工提供租房补贴。2025 年，公司累计开展婚丧、生育、住院等各类慰问共计 19 次，全方位关爱员工身心健康与生活需求。

年度 员工体检

每年为全体正式员工安排免费健康体检，体检机构均为正规三甲医院或专业体检中心，确保体检质量。体检项目包含基础体格检查、血常规、肝肾功能、心电图、腹部彩超等核心项目，并根据员工性别、年龄段差异，增设女性妇科检查、男性前列腺检查、中老年人心脑血管专项筛查等个性化项目，全面守护员工身体健康。

团体保险

为全体员工统一投保团体保险，保障范围覆盖意外身故、意外伤残、医疗等场景，员工在工作期间及日常生活中发生意外事故或疾病，均可按保险条款申请理赔，为员工人身安全提供双重保障。

法定假期 足额享受

所有假期均按国家及地方政策足额保障，期间薪资待遇按公司规定正常发放。

专属 家长会假

针对员工子女教育陪伴需求，增设带薪年假。员工子女就读中小学、幼儿园期间，每年可申请不超过 5 次带薪年假，用于参与子女家长会、校园开放日等重要校园活动，假期申请流程便捷，审批高效，2025 年共 36 人次使用家长会假。

● 女性员工权益

公司依据《江苏省人口与计划生育条例》《江苏省女职工劳动保护特别规定》《江苏省职工生育保险规定》等相关规定，遵循《江苏信托职工生育管理办法》等内部制度，规定了公司职工在孕期、产期、哺乳期、计划生育假期的待遇、请假程序等内容，加强了女性三期等各项保障措施。公司在总部 25 楼设置母婴室，通风采光良好，配备独立上锁门、遮光窗帘等隐私防护设施及冰箱等设备，满足孕期、哺乳期女职工需求。2025 年，共有 9 名女员工享受了产假、流产假、哺乳假等假期。

此外，公司以“三八”妇女节为载体，每年组织节日活动（非遗手工、外出游玩等），给予半天带薪休假；常态化开展瑜伽等主题活动，同时加强权益保护宣传，营造尊重女性的企业文化。

案例 公司开展“三八”妇女节活动

2025 年 3 月 21 日，公司开展了“春韵盎然，芳华绽放”国际妇女节主题活动，特别策划了“非遗点翠手工体验”环节。在专业老师的指导下，女员工们亲手制作点翠饰品，亲身领略传统工艺的独特魅力。



▲ 三八妇女节活动

● 文体活动

公司工会积极组织员工参与各类文体活动，营造了健康向上的企业文化氛围，进一步提升了员工的归属感与幸福感，促进企业与员工的共同成长。2025 年，公司共举办文体活动 152 次。

—— 文体活动情况 ——



高邮踏青



春季徒步



秋季徒步

赋能成长，成就未来

江苏信托深入贯彻落实国信集团“1+10”制度体系，聚焦培训赋能、优化配置与规划引领三大维度，系统提升人才队伍的整体素质与内生动力。公司高度重视企业文化的传承与核心价值观的弘扬，积极搭建多元化、多层次的发展平台，支持员工在履职尽责中实现个人价值与企业战略目标的深度融合，持续激发组织活力，为公司高质量可持续发展注入强劲动能。



人才引进

公司基于业务转型战略需求，精准聚焦关键岗位，通过公开招聘、授权招聘等多渠道引进优秀人才，着力打造高素质人才梯队。2025 年新增 29 人，其中公开招聘 7 人、授权招聘 20 人、组织调入 2 人，有效填补了关键岗位缺口。

员工晋升

公司依据《江苏信托分类考核管理办法》，定期进行职级调整，进一步激发员工队伍活力与效能，为员工提供清晰的职业发展路径和广阔的成长空间。

公司积极调整员工岗位和续聘优秀干部，充分释放员工的活力和潜力，提高公司整体管理和人力配置效率。全年完成 7 名中层及以上干部、9 名一般员工的岗位调整，通过多岗位锻炼加速骨干人才和年轻员工成长，完善人才梯队建设；续聘 4 名市场化中层以上干部，凝聚团队核心力量，保障公司持续稳定发展。



2025 年员工晋升情况

员工晋升人数¹

81人

其中：

男性

37人

女性

44人

定期绩效和职业发展
考核覆盖的员工比例

100%

¹ 员工晋升人数以实质性的“职务晋升”为标准。

● 培训机制

公司紧扣业务发展需求和员工职业发展诉求，采用内训与外训相结合、线上与线下相补充的模式，全年组织各类培训 40 次，累计参加培训人数超 2,000 人次，实现全员覆盖。同时，积极组织员工参加信托业协会举办的全员培训面授班、中层及业务骨干研修班、高管合规培训班等，助力各层级员工成长成才。



2025 年员工培训情况

培训投入

28.34 万元

培训覆盖率

100 %

员工培训次数

40 次

员工培训总时长

585 小时

员工培训参与人次

2,101 人次



守护平安，健康同行

江苏信托始终将安全管理置于企业运营的核心位置，系统构建覆盖全面、职责清晰的安全管理体系，层层压实各级人员的安全责任，切实强化风险识别、防范与应急处置能力，全力筑牢安全防线，为员工营造安全、可靠、安心的工作环境。



安全管理

公司严格落实各项安全生产管理制度，全面构建权责清晰、层级分明、覆盖全员的安全管理责任体系，明确党组织书记、董事长与总经理共同担任企业安全生产第一责任人，对全公司安全工作负总责、负全责；其他领导班子成员按照“一岗双责”要求，对各自分管领域的安全工作承担直接领导责任；各部门负责人作为本部门安全第一责任人，在职责范围内切实履行安全管理职责；全体员工应严格履行岗位安全职责，对本岗位安全工作承担直接责任。通过层层压实责任链条，形成横向到边、纵向到底的安全生产责任闭环，为公司高质量发展筑牢安全根基。



2025 年安全管理绩效

为从业人员购买工伤保险的总金额

32.7 万元

工伤保险人员覆盖率

100%

安全培训

为增强员工的安全意识和自救能力，公司持续加强员工安全培训，涵盖消防知识、应急演练及驾驶员专项培训，提升全员安全意识与应急能力，全面保障公司财产和员工安全。



2025 年安全培训情况

安全生产培训次数

4 次

安全生产培训总时长

13 小时

安全生产培训参与人次

258 人次

案例 公司开展安全生产月主题培训

2025 年，公司为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，全面落实省委省政府以及上级单位的部署要求，以“安全生产月”为契机，围绕“人人讲安全、个个会应急—查找身边安全隐患”主题，开展了学习宣传周、隐患排查治理周、培训及演练周计划等系列活动。



▲ 安全生产月系列活动

案例 公司开展消防安全培训

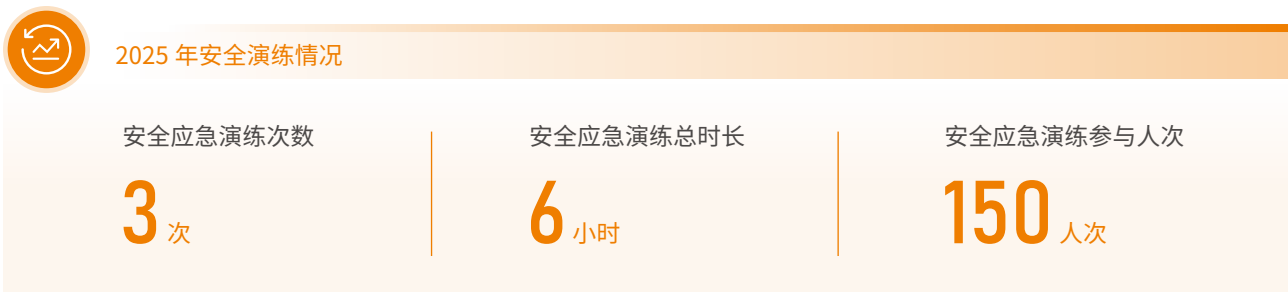
2025 年 11 月，公司组织消防安全培训，首先在 22 楼大会议室开展约 30 分钟的消防知识讲座，涵盖办公区与机房消防设施介绍、常见火灾隐患、火情处置流程及疏散逃生要点；随后在办公区域进行 10 分钟消防设施实地识别；最后在户外开展 20 分钟灭火实操演练，由维保单位讲解并指导员工使用灭火器扑灭模拟火源，切实提升全员消防安全意识与应急处置能力。



▲ 消防安全培训

安全活动

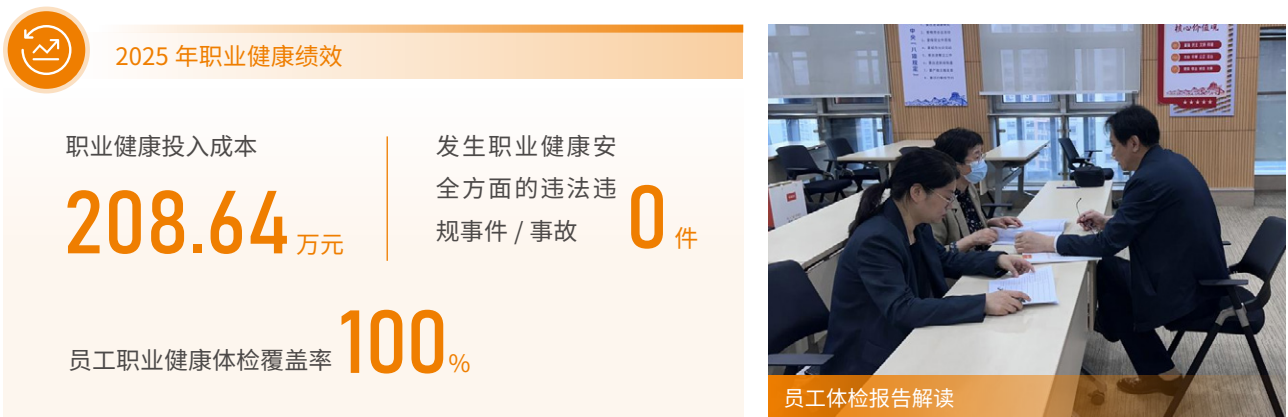
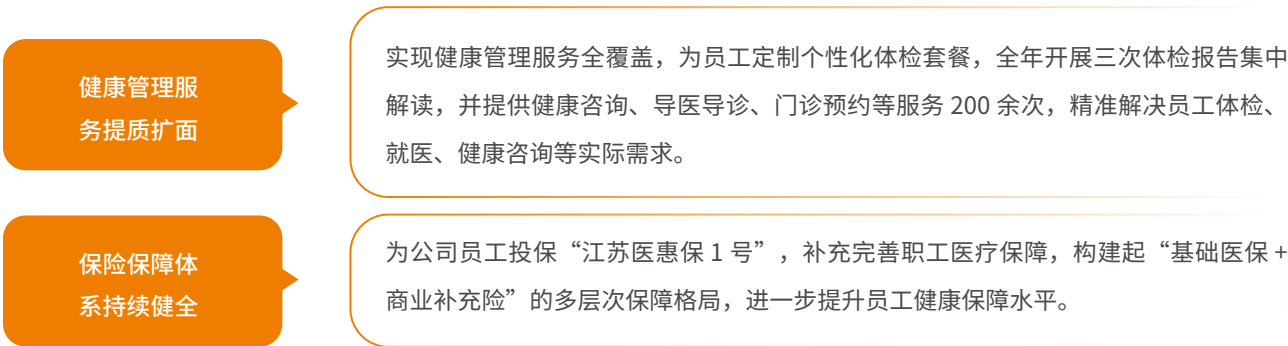
公司定期开展安全隐患排查和安全应急演练，及时处理潜在的安全问题，确保消防设施完好有效。2025 年，共开展安全检查 24 次，重点排查疏散、消防设施等 7 类隐患；全年未发生重大安全事故，因工死亡人数为 0，因工损失工作日数为 0。



职业健康安全

公司全面保障员工职业健康，建立健全职业健康管理制度，定期开展职业健康检查与风险评估，强化工作场所环境监测与改善。积极普及职业病防治知识，提供必要的防护设施与健康支持服务，切实降低职业健康风险。同时，通过心理健康关怀、压力疏导机制及健康宣教活动，全方位守护员工身心健康，营造安心、舒心、健康的职场环境。

职业健康举措



04

深化协同共赢 开放合作汇聚发展合力

江苏信托坚持以协同促发展、以责任筑信任，将合作共赢理念贯穿经营管理全过程。积极开展交流合作，构建良性互动的发展生态；始终以客户利益最大化为核心，构建长期稳定的信任关系；秉持公开、公平、公正原则，推动供应链合规高效运转，为高质量发展夯实管理根基。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



开放协同，汇聚合力

江苏信托通过加强文化传播、参与同业互动、组织专题研讨等方式，紧密跟踪行业前沿与热点议题，构建起常态化的沟通协调机制，持续为信托行业创新发展注入江苏动能。



文化建设

公司深入贯彻习近平总书记关于金融工作的重要论述和培育中国特色金融文化的重要指示精神，落实《信托文化建设指引》；充分发挥信托文化建设领导小组作用，制定实施《2025 年度信托文化建设规划及配套方案》，推动文化与各项工作系统融合，形成“党建引领、文化铸魂、业务践行、风控护航”的工作格局。



案例 公司举办信托文化普及活动

2025 年 9 月，公司与中国科学技术大学（以下简称“中科大”）江苏校友会在南京共同举办“走进江苏信托 走近家族信托”专场沙龙活动，以信托文化普及为主题，汇聚多位行业专家、校友代表及高净值客户，共同探讨家族信托、资产配置等热点话题，搭建起公司与中科大江苏校友会之间的沟通平台，展现了公司在财富管理服务信托领域的专业能力与服务理念。



▲ 信托文化普及活动

● 合作交流

► 行业交流

公司将行业交流作为洞察趋势、提升能力的重要途径，积极参与各类行业会议、专业论坛及同业互访活动，密切关注监管政策导向与市场发展动态。通过搭建多层次交流平台，主动分享实践经验，学习借鉴先进做法，不断拓宽业务视野与专业边界，以开放姿态融入行业生态，在互动互鉴中持续提升自身竞争力。

—— 行业交流情况 ——



2025 年 5 月 14 日，昆仑信托至公司开展交流座谈，双方围绕信息化建设、系统架构、信创实施及团队建设等议题深入探讨，在系统优化与业务协同等方面达成共识，共同提升信息化水平，助力数字化转型与高质量发展。



2025 年 11 月 6 日，山东国信党委书记、董事长带队到访公司开展同业交流，围绕“十五五”战略规划编制、体制机制建设、金融科技赋能等核心议题深入开展研讨交流，进一步凝聚发展共识。



2025 年 11 月 13 日，苏州信托党委委员、副总裁带队到访公司开展同业交流，聚焦当前信托行业的核心发展任务，重点围绕信托业务转型展开了富有成效的探讨，持续加强沟通协作与互学互鉴。



2025 年 11 月 20 日，粤财信托党委委员、副总经理一行到访公司开展调研交流活动，围绕业务转型与创新方向、风险管理与内控合规建设等方面展开深度研讨与经验分享，进一步拓展合作广度与深度。

► 课题研究

公司将课题研究作为提升专业能力、引领业务创新的重要支撑，紧密围绕信托行业转型发展的重点难点问题，组织开展系统性、前瞻性研究，以研促行、以行践研，推动研究成果向业务实践转化，为高质量发展提供智力支持。

公司中标江苏省财政科学研究所《国有资本股权管理问题研究》专项课题，该课题旨在对省内河干线航道建设“拨改投”试点政策进行全面评估，并探索深化改革路径。在省财政厅及财政科研所指导下，公司系统梳理试点以来存在的实际问题，以省级财政资金效能最大化为目标，提出系统性解决方案，并获得 10 万元专题科研经费支持，标志着公司产业金融业务研究进一步深化。

此外，公司确立“嘉信天年养老服务信托”业务方向后，积极与人民银行江苏省分行沟通汇报，争取高位推动，在江苏省养老金融工作简报（2025 年第 1 期）中发布了《让普惠型养老服务信托飞入寻常百姓家——养老金融的江苏信托方案》。基于相关研究成果，公司荣获了江苏省国际金融学会 2025 年度课题二等奖。



案例 公司联合外部启动课题研究项目

2025 年 6 月，公司联合国信研究院委托南京大学商学院与社会学院共同启动《江苏省养老信托模式创新和对策研究》课题。依托跨机构协同、跨学科融合优势，课题组深入省内多地开展实地调研，在系统梳理数据、量化分析的基础上，借鉴国内外成功案例经验，最终构建起兼具创新性与实操性的养老信托产品方案，并形成针对性政策建议，为江苏省养老信托高质量发展提供了有力支撑。



▲ 课题研究

案例 公司举办“基业长青·家企共治”研讨会

2025 年 12 月 6 日，公司成功举办“基业长青·家企共治：上市公司代际传承与治理创新的信托路径”研讨会，近四十位来自上市公司、企业界、学术界及法律界的代表应邀参会，围绕信托制度服务现代企业制度、弘扬企业家精神及建设世界一流企业等议题展开深入探讨，为各方提供了深度交流的平台，也为该领域的理论探索与实务创新贡献了智慧。



▲ 研讨会

科技创新

公司全面推进自主研发创新，系统建设模式由单一的产品化采购，向“自主研发 + 合作开发 + 产品化采购”多元协同模式转变；自主研发的企业级客户管理系统 ECIF 成功入选 2025 年江苏省信息技术应用创新典型应用案例，并已申请软件著作权。同时，公司积极推动 AI 技术赋能业务发展，已完成 DeepSeek 和 Qwen（千问）大模型的本地化部署，启动“基于公司业务场景推动 AI 落地”专项工作，智能运维助手、智能知识库等 AI 应用已陆续落地，为公司数字化转型注入持续动能。

2025 年，公司开展了科技创新项目 2 个。截至 2025 年末，公司共有科研创新平台 2 个，累计软件著作权登记数量 2 件。



2025 年研发绩效

科技创新研发投入资金总额

276 万元

制定科技创新及技术管理制度文件数量

10 项

研发人员数量

15 人

其中：

本科学历

8 人

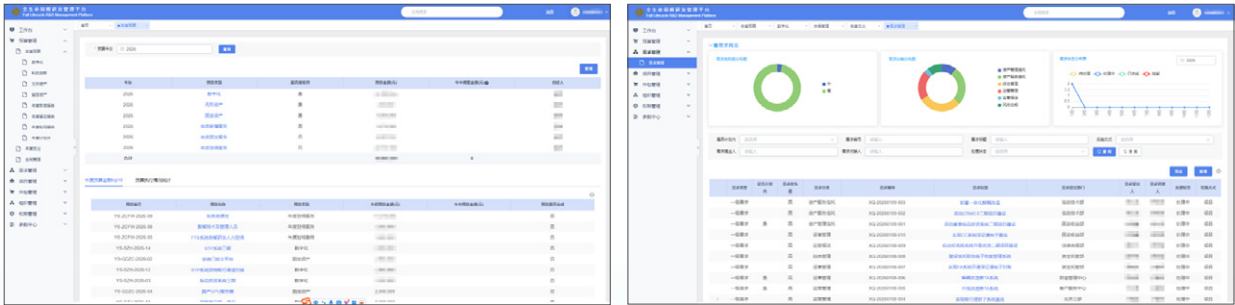
硕士学历

7 人



► 全生命周期研发平台

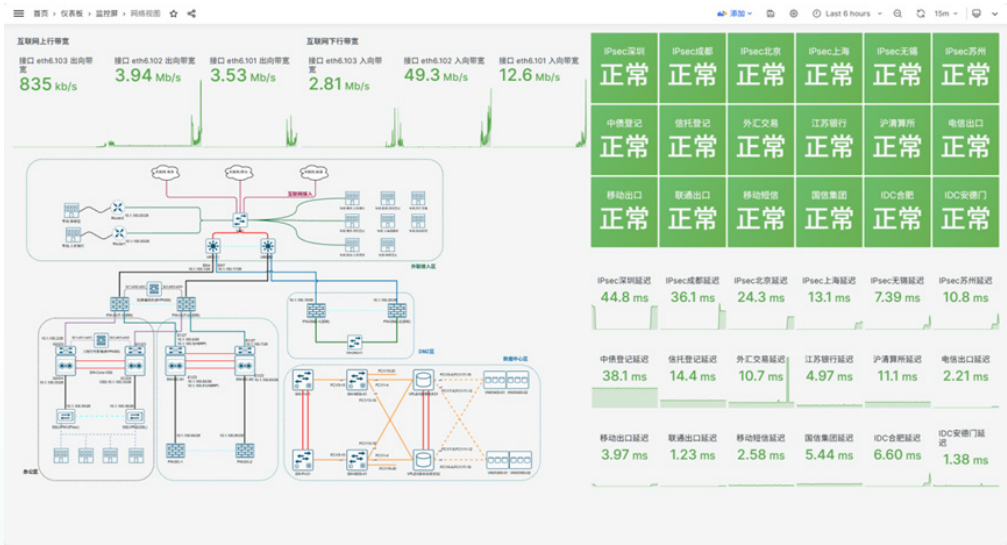
公司构建了覆盖金融科技产品全生命周期的研发管理平台，以“一体化协同、数据驱动、精益管理”为核心理念，整合预算、需求、项目、工单、运维、外包及知识库等关键功能模块，通过数据流与管理流程的深度串联，形成闭环管理生态。依托平台化、数字化手段，平台打通研发管理全链路，实现流程标准化、数据一体化、协作透明化与决策数据化，全面提升金融科技研发的管理效能、创新能力与风险控制水平。



研发管理平台

► 自动化运维监控平台

公司基于 Zabbix 建设自动化运维平台，实现对服务器、数据库、网络设备及数据中心环境等关键基础设施的指标监控与报警，有效提升故障响应速度与运维稳定性。在此基础上，平台集成 Grafana 实现自定义仪表盘、多维数据报表、趋势预测与容量规划等功能，为运维团队提供直观的数据可视化支持与前瞻性分析能力。通过监控与展示的有机联动，平台显著增强了 IT 基础设施的可观测性与管理效率，为公司数字化转型提供坚实的运维保障。



自动化运维监控平台

客户至上，责任于行

江苏信托始终将客户责任置于首位，以客户利益最大化为核心目标，持续建立健全客户权益保护机制，严格落实合规要求；立足“受人之托，忠人之事”本源，不断优化客户服务体系，助力客户实现资产保值增值与财富有序传承，以长期稳健的受托能力赢得客户信任。



客户权益保护

公司持续完善消费者权益保护工作体系，已发布《消费者权益保护管理办法（试行）》《消费者权益保护审查管理细则（试行）》《消费者权益保护信息披露管理细则（试行）》等 11 项消保制度，建立健全消保审查机制，为规范开展消保工作夯实制度基础。

同时，公司积极参与“3·15”教育宣传活动、9 月金融知识宣传周等消保宣教活动，按时报送总结报告及相关数据，并完成年度消保监管评价自评工作。2025 年，公司共举办客户活动 38 场，服务客户 1,147 户，开展有关消保培训 3 次，通过公众号发布宣教文章 15 篇，全面提升全员消保意识与客户服务水平。



消费者权益保护活动

● 客户隐私保护

公司依据《中华人民共和国消费者权益保护法》《银行保险机构消费者权益保护管理办法》等有关规定，发布了《消费者金融信息保护管理细则（试行）》，坚持合法、正当、必要、诚信原则，处理消费者个人信息，切实保护消费者信息安全；制定《客户信息分级授权管理细则（试行）》，根据客户信息的重要性、敏感度及业务开展需要，将客户信息分为普通客户信息、核心客户信息，分层级保障客户信息的安全性。

2025 年，公司未发生消费者金融信息泄露事件。

● 客户服务管理

公司以负责任营销为准则，发布了《信托产品代理销售业务管理办法（试行）》《信托产品销售业务管理办法（试行）》《销售专区录音录像业务操作流程（试行）》《信托产品销售专区和录音录像管理细则（试行）》，确保产品宣传与销售行为合规透明。公司秉承诚信专业、勤勉尽职的受托文化，把受益人利益放在首位，以提升服务质效为核心筑牢服务意识，全方位优化客户服务能力与体验。

公司持续优化客户服务管理体系，在服务细节方面，以适老化设计优化移动端服务入口，搭建全流程线上服务平台，简化操作流程，提升业务办理效率；在差异化服务方面，进一步落实各层级客户的差异化服务内容与标准，践行深度陪伴式服务，针对持有权益类等复杂产品的客户，坚持开展每周净值通报、市场解读、一对一讲解、投资者见面会、走进信托公司等多元化陪伴活动，有效增强客户信任与粘性；在科技赋能方面，公司与行业内领先科技公司合作开发养老服务系统平台，打造养老信托服务的系统基座，客户可通过微信小程序便捷完成财产查询、养老金估算、服务申请、投资者教育等事项，让金融服务更智能、更便捷。

2025 年，公司客户满意度 95%。

● 客户投诉管理

公司制定并实施《客户投诉处理管理细则（试行）》，持续健全客户投诉处理工作机制，明确管理部门及岗位职责，合理配备相关人员。通过办公场所、官方网站、移动客户端等多渠道公开投诉途径，规范投诉受理、转办、处理、反馈全流程，实现客户投诉管理的统一化、规范化、及时化和系统化。同时，公司制定《消费者权益保护重大突发事件应急预案》，由公司统一领导和部署重大突发事件应对工作，划分事件等级并制定相应处置流程，畅通客户投诉渠道，切实维护消费者合法权益。2025 年，公司客户投诉均已得到妥善处理。

● 投资者教育管理

公司将持续性、公益性的金融知识宣传教育作为投资者教育的常规工作，通过官网、公众号等平台发布教育内容和风险案例，全年发布宣教文章 15 篇，并在日常业务办理中引导客户理性使用金融产品，提升其风险识别与财产安全意识。

公司依托公益讲座、投资者见面会、知识竞赛等多元化渠道，持续弘扬“诚信、专业、勤勉、尽职”的受托人文化，全年以“养老信托走进客户”“冬季中医养生讲座”“普惠型养老服务信托”等为主题开展专题宣讲 30 余场；通过推送信托文化专栏，清晰披露产品信息、充分揭示风险，并对 65 周岁以上投资者实行专项确认回访，践行适当性管理义务，切实保障消费者权益，助力构建规范、透明、有温度的信托服务生态。

2025 年

公司共开展投资者教育活动

20 次

总时长超

20 小时

累计参与超

500 人次



投资者教育宣传

规范招采，阳光运行

江苏信托坚持负责任采购理念，将社会责任与可持续原则融入招采管理全过程，规范招采管理与正向引导，持续强化供应商管理，促进公司与合作伙伴携手构建合规、透明、可持续的供应链生态。



● 采购管理

公司秉持公开、公平、透明的采购准则，构建起健全的采购监督体系。通过发布《采购管理办法（试行）》《招标管理制度（试行）》，对采购计划审批、供应商遴选、合同签订与履约各环节予以全面规范，健全采购归口管理架构，压实各岗位主体责任；完善全链条监督制衡机制，从源头规范采购行为、保障采购质效。

● 供应商管理

公司遵循公开、公平、公正原则，严格规范资质准入、履约考核，强化商业信誉、产品质量、服务能力与合规履约管理，优先选用信用优良、履约稳定的合格供应商择优合作、动态管理，持续构建诚信、稳定、高效的供应商合作生态。

此外，公司制定《信息科技外包管理办法》，对信息科技供应商进行准入管理和日常管理，通过服务监控评价严格把控外包风险。



05

担当社会使命 向善之心共建美好社会

江苏信托坚持以金融服务助力社会公益、民生改善、服务实体经济，积极响应国家战略部署，在多个领域持续发力，以实际行动践行金融为民的初心使命，努力实现商业价值与社会价值的有机统一，为经济社会高质量发展贡献信托力量。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



热心公益，回馈社会

江苏信托持续开展社会公益活动，为响应“九九公益日”倡议，并为残疾人助医陪诊公益项目筹集善款，江苏省残疾人福利基金会、南京市残疾人托养服务协会联合金陵图书馆、江苏信托、宁珍好关爱共同主办“伴宁珍好 无碍就医”爱心义卖活动。现场同步开展家长课堂，邀请专家讲授亲子沟通技巧；为义卖表现优异的小朋友颁发荣誉证书，不仅成功为残疾群体筹集善款，更在孩子们心中播下公益的种子，展现了社会各界的温度与担当。



“伴宁珍好”九九公益日活动



2025 年公益活动绩效

公益捐赠总金额

106.22 万元

公益活动次数

2 次

公益活动总时数

4.5 小时

公益活动参与人次

58 人次

服务民生，增进福祉

江苏信托聚焦社会民生需求，以信托制度优势赋能民生服务领域，通过创新养老服务信托、特殊需要信托、财富传承信托等产品体系，精准对接养老保障、残障关怀、财富有序传承等民生痛点，为社会公众提供全周期、个性化的金融服务方案，以多元业务模式助力改善人民生活品质，切实履行金融机构的社会责任与使命担当，为增进民生福祉贡献信托力量。



—— 民生服务开展情况 ——

“江苏信托·惠佑致远·恒爱关怀特殊需要信托 1 号（特殊需要信托 2.0 版）”

该特需信托通过设立长期、稳定的财产管理机制，为心智障碍等特殊需要人群提供持续的生活照护与资金支持。其引入被授权人、监察人多重监督机制，确保信托财产专款专用，有效隔离家庭风险，实现关爱传承与责任延续，具有重要的社会关怀与制度保障意义。

“嘉信天年”养老服务信托

积极响应《江苏省养老金融高质量发展行动方案》，落地江苏省首单普惠型养老服务信托产品“嘉信天年”系列养老服务信托，秉持“安心养老、健康养老、长寿养老”宗旨，打造回归信托本源的养老服务品牌，上线数智化养老小程序和业务系统平台，完成多个服务资源的引入。

2025 年度绩效展示

经济绩效		
指标	单位	2025 年数值
自营总资产规模	亿元	341.95
营业收入	亿元	31.45
利润总额	亿元	28.28
纳税	亿元	8.52

治理绩效		
指标	单位	2025 年数值
党支部设立数量	个	5
正式党员人数	人	136
党委会召开次数	次	54
党委会审议议题数量	项	204
党建活动总次数	次	26
党建活动总时长	小时	36
党建活动总参与人次	人次	680
反贪腐培训次数	次	25
反贪腐培训总时长	小时	45
反贪腐培训参与人次	人次	560
贪污诉讼案件数量	件	0
股东会召开次数	次	6
股东会审议议案数量	项	13
董事会召开次数	次	10
董事会审议议案数量	项	45
法律合规培训次数	次	7
法律合规培训总时长	小时	18
法律合规培训参与人次	人次	931

指标	单位	2025 年数值
内部审计次数	次	39
到期完成整改率	%	100
反洗钱培训次数	次	3
反洗钱培训总时长	小时	4.5
反洗钱培训参与人次	人次	127
风险管理相关培训次数	次	5
风险管理相关培训总时长	小时	14
风险管理相关培训参与人次	人次	41

环境绩效		
指标	单位	2025 年数值
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	538.97
范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	21.94
范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	517.03
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 人	2.08
综合能耗总量	吨标煤	130.78
人均综合能耗量	吨标煤 / 人	0.50
办公用电量	兆瓦时	974.43
人均办公用电量	兆瓦时 / 人	3.76
汽油消耗量	升	10,260
人均汽油消耗量	升 / 人	39.61
用水量	吨	3,175
人均用水量	吨 / 人	12.26
生活废水排放总量	吨	1,976
危险废弃物产生总量	吨	3.06
其中：废硒鼓	吨	1.46
废墨盒	吨	1.45
废灯管	吨	0.14

指标	单位	2025 年数值
废电池	吨	0.01
一般废弃物产生总量	吨	3.37
其中：办公废弃物	吨	1.44
厨余垃圾	吨	1.93
存续绿色信托个数	个	8
绿色信托存续资产规模	亿元	18.84

社会绩效			
指标		单位	2025 年数值
员工总人数		人	259
按性别划分的员工人数	男性员工	人	132
	女性员工	人	127
按年龄划分的员工人数	30 岁及以下	人	36
	大于 30 岁且小于 50 岁	人	203
	50 岁及以上	人	20
按民族划分的员工人数	少数民族	人	11
	非少数民族	人	248
新增员工总数		人	29
按性别划分的新增员工人数	男性员工	人	18
	女性员工	人	11
按招聘渠道划分的新增员工人数	校园招聘	人	3
	社会招聘	人	24
	组织调动	人	2
员工总流失率		%	5.56
员工晋升人数 ²		人	81
其中：男性		人	37

² 员工晋升人数以实质性的“职务晋升”为标准。

指标	单位	2025 年数值
女性	人	44
定期绩效和职业发展考核覆盖的员工比例	%	100
培训投入	万元	28.34
培训覆盖率	%	100
员工培训次数	次	40
员工培训总时长	小时	585
员工培训参与人次	人次	2,101
为从业人员购买工伤保险的总金额	万元	32.7
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产培训次数	次	4
安全生产培训总时长	小时	13
安全生产培训参与人次	人次	258
安全应急演练次数	次	3
安全应急演练总时长	小时	6
安全应急演练参与人次	人次	150
职业健康投入成本	万元	208.64
发生职业健康安全方面的违法违规事件 / 事故	件	0
员工职业健康体检覆盖率	%	100
科技创新研发投入资金总额	万元	276
制定科技创新及技术管理制度文件数量	项	10
研发人员数量	人	15
其中：本科学历	人	8
硕士学历	人	7
公益捐赠总金额	万元	106.22
公益活动次数	次	2
公益活动总时数	小时	4.5
公益活动参与人次	人次	58

附录一：指标索引表

目 录		全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》	中国信托业协会《信托行业环境、社会和治理(ESG)披露指南》指标体系
关于本报告		2-1、2-2、2-3	/
前言		/	/
关于江苏信托		2-6、2-28、201-1	/
可持续发展管理		2-29、3-1、3-2、3-3	G2.1.1
【专题】金融向善：慈善信托彰显责任担当		/	S1.1.2、S1.3.1、S1.3.2、S1.7.1
完善治理体系： 规范运作护航 行稳致远	战略领航， 决胜长远	/	G1.4.1
	党建引领， 凝心聚力	/	G1.1.1
	完善治理， 规范运作	2-9、2-10、2-11、2-12、 2-13、405-1	G1.2.1、G1.4.1、G1.5.1
	内控严密， 合规致远	205-2、205-3、207-1、 207-2	S1.1.1、G4.1.1、G4.2.1、G6.1.1、G6.2.1、 G7.1.1、G7.2.1、G8.1.1
	风控护航， 稳健经营	/	G5.1.1、G5.2.1
	数智赋能， 提质增效	/	S2.1.2
践行绿色理念： 低碳运营守护 绿水青山	低碳先行， 绿色发展	201-2、305-1、305-2	E1.3.1、E3.1.1、E3.1.2、E3.1.3
	环保管理， 绿色办公	301-1、302-1、302-5、 303-4、303-5、306-2、 306-3、306-4	E2.2.1、E2.2.2、E2.2.3、E2.2.4、E2.2.5、 E2.3.1、E2.3.2、E2.4.1
	绿色信托， 融通未来	/	E1.2.1、E1.4.1、E1.5.1

目 录		全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》	中国信托业协会《信托行业环境、社会和公司治理(ESG)披露指南》指标体系
关爱员工成长： 人文关怀凝聚 奋进力量	科学用人， 激发活力	2-7、2-19、401-1	S3.1.1、S3.1.2、S3.1.3、S3.2.1、S3.2.2
	权益保障， 幸福职场	401-2、401-3	S3.3.2
	赋能成长， 成就未来	404-2、404-3	S3.4.1、S3.4.2
	守护平安， 健康同行	403-3、403-6	S3.3.1
深化协同共赢： 开放合作汇聚 发展合力	开放协同， 汇聚合力	203-1	S1.9.1、S2.1.2、G3.1.1、G3.1.2
	客户至上， 责任于行	418-1	S1.8.1、S1.8.2、S2.1.1、S2.2.1、S2.2.2、 S2.2.3、S2.2.4
	规范招采， 阳光运行	414-1	/
担当社会使命： 向善之心共建 美好社会	热心公益， 回馈社会	/	S1.7.2、S1.7.3
	服务民生， 增进福祉	/	S1.5.1、S1.5.2
附录一：指标索引表		/	/
附录二：读者意见表		/	/

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
2. 您对本报告的总体评价是：
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
5. 您认为我们在环境保护方面做得如何？
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
- 6.. 您认为我们在社会责任方面做得如何？
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
7. 您认为我们在 ESG 实践方面做得如何？
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

注：请您在相应的“☐”内打“√”

—— 发展 创新 高效 稳健 ——

江苏省国际信托有限责任公司

 地址：江苏省南京市玄武区长江路2号22-26层

 电话：025-89667777

 邮箱：jsitc@jsitc.net