

2024 年度 | 环境、社会和公司治理（ESG）报告 暨企业社会责任报告



江苏省国际信托有限责任公司

关于本报告

报告简介

本报告是江苏省国际信托有限责任公司发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告暨企业社会责任报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会、公司治理领域的绩效。本报告经公司审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为2024年1月1日至2024年12月31日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

江苏省国际信托有限责任公司（简称“江苏信托”，本报告也称“公司”）。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际标准化组织ISO 26000：2010《社会责任指南》、联合国可持续发展目标（SDGs）、财政部等九部门《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》等国际、国内通行ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

公司名称	简称
江苏省国际信托有限责任公司	江苏信托、公司、我们
江苏省国信集团有限公司	国信集团
江苏国信股份有限公司	股份公司

报告获取

本报告以电子版形式发布，可在本公司网站（<https://www.jsitc.net>）获取。

读者回应

为持续提高公司ESG管理水平、增强ESG信息披露质量、推动企业切实履行ESG发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱jsitc@jsitc.net。

联系方式

 江苏省南京市玄武区长江路2号22-26层

 025-89667777

 jsitc@jsitc.net

董事长致辞

”

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是江苏信托锚定高质量发展目标、深化改革创新的关键之年。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，立足“国内一流综合性资产管理机构”战略定位，深化治理体系改革，构建“战略决策、风险管控、业务协同、数字赋能”四位一体的发展格局，积极支持实体经济发展，在服务国家战略中彰显信托行业使命担当。

我们始终坚持党的全面领导，发挥公司党委把方向、管大局、促落实的领导核心作用，明确责权边界，守住不发生重大金融风险的底线，保证聚焦主业、转型发展的正确方向。我们持续优化公司治理框架，提升合规风险管理水平，积极促进信息化建设转型，强化企业内部控制，夯实高质量发展的基石。我们进一步完善了信托文化建设组织架构，制定相关建设指引。此外，我们建立了严格而全面的合规管理体系，巩固了合规文化根基，提高了信托业务整体风险的管控有效性，确保公司的运营和业务活动始终遵循各项法律、法规以及监管要求。

我们积极响应国家绿色发展战略，将环境保护作为公司可持续发展的重要组成部分。我们在投融资业务中深化绿色低碳发展的决心，向本地企业提供绿色信托贷款，支持企业朝着绿色、可持续的方向迈进。我们创新构建绿色信托产品矩阵，助力连云港首单绿色资产支持票据成功发行；我们参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的框架进行气候财务风险与机遇识别，制定风险应对措施，管理气候变化风险；我们还注重办公环境的节能减排，使用节能设备，降低照明和空调的能耗。

我们始终牢记金融服务民生的宗旨，积极打造“苏信弘善”慈善品牌，2024年新增备案规模两千多万元，资金投向乡村振兴、扶老助残、社工培养、未成年人保护等多个领域。我们将进一步深化与金融机构的合作，充分发挥慈善信托的功能优势，积极引导财富向善，努力汇集更多社会资源，助力共同富裕，为金融机构写好“五篇大文章”贡献信托力量。我们积极探索服务实体经济的业务模式，以产业思维发挥信托服务实体经济的功能，通过创新金融产品和服务模式，为制造业、科技创新、绿色产业等重点领域提供多元化融资支持，把服务实体经济发展和人民美好生活作为出发点和落脚点，积极提升金融服务水平和服务实体经济质效。



我们始终秉持“以人为本”的价值观，关注员工的发展与福利，加强人才队伍建设，做好传帮带，锻炼、培养部门员工的各项工作技能，积极促进员工专业能力的快速提升和成长。我们严格规范员工职业行为，培养高素质的员工队伍，保障安全健康的办公环境，畅通员工交流反馈渠道，激发员工自驱力和创造力。

我们始终将“发展 创新 高效 稳健”作为核心理念，积极构建以客户为中心的信托文化体系，注重通过多种渠道普及信托知识，保持与高校校友会的交流互动，增强家族信托普及性，拓展信托文化的受众范围，推动信托文化的传播与发展。我们通过完善的风险控制机制，确保信托业务的合规性和透明度，切实保障金融消费者的合法权益，开展多样化活动，提升消费者的风险意识和金融素养，积极践行社会责任，为金融消费者提供更加安全、专业、高效的信托服务，助力行业健康可持续发展。

道阻且长，行则将至。站在新的历史方位，江苏信托将牢牢把握金融服务实体经济的根本要求，以数智化转型重塑发展动能，以专业化能力提升服务质效，以体系化建设筑牢风险防线。我们坚信，在监管部门的指导支持下，在全体同仁的共同努力下，依托专业能力建设提升服务质效，在促进共同富裕、支持科技创新、服务“双碳”战略中展现更大作为，矢志成为新时代中国特色信托业的标杆企业！

江苏省国际信托有限责任公司董事长

Handwritten signature of the Chairman of Jiangsu International Trust Co., Ltd.

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于江苏信托	07
责任管理	14
【专题】金融向善，信托为民	19

01 透明治理焕新光

战略规划	25
党建引领	26
治理机制	30
内控合规	33
风险管理	39
数智化建设	41

02 低碳转型谱新篇

低碳运营	47
绿色经营	49
绿色信托	51

CONTENTS

03 赋能员工创价值

员工管理	55
员工权益	57
员工发展	59
员工安全	60

04 协同发展新航程

合作交流	65
客户责任	68
负责任采购	72

05 社会责任促民生

乡村振兴	75
社会公益	76

2024年度绩效展示	77
附录一：指标索引表	82
附录二：读者意见表	88

关于江苏信托

公司简介



江苏省国际信托有限责任公司（简称“江苏信托”）是经国家外资产管理委员会和江苏省人民政府批准设立的非银行金融机构，是行业内最早一批成立的信托公司之一。公司现为中国信托业协会副会长单位，是江苏省国信集团的重要成员企业之一，作为持牌金融机构专业从事信托业务，注册资本金为人民币87.60亿元。经过四十多年的发展，江苏信托已成长为一家综合实力突出、行业排名靠前、经营效益显著、风控水平领先的国有金融公司。

截止 2024 年末

公司资产规模达到

328.94 亿元

受托管理信托资产规模

6,089.15 亿元

全年实现营业收入

31.37 亿元

利润总额

30.81 亿元

纳税

6.11 亿元

业务板块

信托业务

公司牢记“服务实体经济”的使命，围绕客户投融资需求和发展需要，不断调整业务模式，在**资产管理信托**领域致力于为客户提供多元化、定制化的资产配置解决方案，注重风险控制与收益平衡，依托强大的投研团队和严谨的风控体系，确保资产的安全性与稳健增值；在**资产服务信托**方面，运用信托风险隔离、财产独立的制度优势，为实体企业提供特定资产服务信托方案，在破产重整、企业纾困、存量资产盘活等领域积极探索，为实体经济提供灵活多样的金融支持；在**公益慈善信托**领域，充分发挥信托制度的有利条件，为慈善组织、企业及高净值客户提供专业的公益慈善信托服务，助力教育、医疗、环保、扶贫等领域的公益项目落地，注重公益慈善信托的规范运作与长期效益，致力于通过金融创新推动公益慈善事业的可持续发展。

固有投资

公司长期深耕地方，服务实体经济，积累丰富行业资源和投研能力；控股、参股银行、保险业等多家金融机构，形成“主次鲜明、多元并进”的金融股权投资格局，扩大业务协同联动，促进公司长期稳健发展。

企业文化

愿景

资产管理行业和财富管理行业的常青树



使命

客户价值的持续化，股东价值的最大化，员工价值的最优化



战略目标

国内一流的信托公司



经营理念

发展 创新
高效 稳健



员工文化

乐于奉献 善于合作
勇于拼搏 敢于创新



发展历程

1981 年

经国家外资管理委员会和江苏省人民政府批准，江苏信托的前身“江苏省国际信托投资公司”正式成立。

2002 年

江苏省国际信托投资公司重新登记，更名为“江苏省国际信托投资有限责任公司”，开始作为一家专营信托业务的金融机构运行。

2007 年

随着信托“新两规”的出台，公司更名为“江苏省国际信托有限责任公司”，换发新的金融许可证，同时变更业务范围。

2012 年

公司引进苏豪集团、高投集团和农垦集团三家省属企业参股，股权多元化取得实质性进展，公司治理机制更加完善。

2013 年

江苏信托荣获2010-2012年度“江苏省文明单位”称号。

2014 年

公司成功推出首单家族财富管理业务“长乐”系列信托计划。

2015 年

公司签约成为江苏省PPP融资支持基金首只子基金管理人。

2016 年

江苏信托通过股权注入成为年内首例成功“曲线上市”的信托公司；

公司持有15家金融机构股权，金融股权投资运作步伐加快。

2017 年

江苏信托签约中政企江苏省PPP合作基金；

完成首个异地业务部门 - 深圳部组建，开始展业全国新征程。

2018 年

公司成为利安人寿股份第一大股东，支持“金融强省”建设；

签约绿色创新投资业务。

2020 年

公司完成新一轮增资扩股，注册资本由37.6亿元增加至87.6亿元，进入行业前十位；

成功当选利安人寿董事长单位。

2021 年

公司首单保险金信托业务正式落地，在“保险金信托”领域实现了从无到有的新突破。

2022 年

江苏信托成功发行全国首单高成长型ABCP，成立家族信托部，发布“苏信弘善”慈善信托品牌。

2023 年

公司成立公益慈善部，成功备案省内首单老龄慈善信托“苏信弘善2号老龄事业发展慈善信托”，助力养老慈善信托发展；

助力全国首单银行间市场产业园区类REITs成功发行。

2024 年

公司荣获《中国证券报》首届“信托公司金牛奖”；

承办“秉持于信 不负重托”——中国信托业2024消费者教育活动。

受托管理信托资产规模首次突破6,000亿元。

2024 年度大事记



1 月

召开年度部门述职大会；

落地公司首单保租房普惠金融服务信托“江苏信托普惠金融服务信托1号”。

3 月

召开2024年全面从严治党暨党风廉政警示教育会议；

发行普惠客户专享产品“安鑫添利1号（建行普惠专享第一期）”。

4 月

省国信集团新一届党委首轮巡察组巡察公司党委；

公司受托管理的慈善信托——“苏信弘善·博方社工大学生英才培养慈善信托”成功备案，支持高校在读的社会工作专业学生提高专业素养和能力。



6 月

发布公司首份《环境、社会和公司治理(ESG)报告暨企业社会责任报告》。

5 月

落地公司首单外国授予人信托；

由江苏省社会工作部、共青团江苏省委、江苏省残疾人联合会、江苏省残疾人福利基金会主办，江苏信托协办的“金融向善 公益助残”志愿服务品牌成功发布。



7 月

公司携手江苏国信股份有限公司共同举办产融协同沙龙活动；

成立“我助妇儿康·莫愁心理关爱工程慈善信托”。

8 月

设立公司首单特殊需要信托“江苏信托·惠佑致远特殊需要信托1号”；

落地服务老年群体的慈善信托项目“苏信弘善·启宏控股慈善信托”。

9 月

公司荣获《中国证券报》首届“信托公司金牛奖”；

“江苏信托-汇添利2号系列集合资金信托计划（HTL2001）”荣获“一年期固定收益类产品金牛奖”，“江苏信托·睿选增享1号集合资金信托计划（第一期）”荣获“一年期混合类产品金牛奖”；

承办“秉持于信 不负重托”——中国信托业2024消费者教育活动。



12 月

落地公司首单养老服务信托“苏信金桂1号”，为入住养老机构的老年人提供财产隔离、财富保值及分配管理等服务；

公司旗下“长江尊享1号集合资金信托计划”荣获《上海证券报》颁发的“最佳资产管理信托产品奖”。

11 月

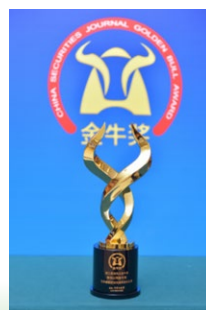
省国信集团党委书记、董事长董梁到江苏信托，就贯彻落实党的二十届三中全会精神推动公司改革发展情况开展调研；

公司与农行江苏省分行共同打造“公益金融实验室”，进一步深化与银行等金融机构的合作，助力共同富裕；

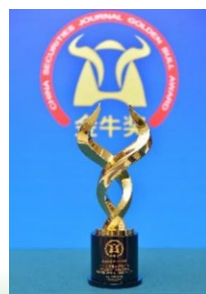
公司旗下“长江尊享1号集合资金信托计划”荣获《证券时报》颁发的“2024年度优秀资产管理信托”奖项。

2024 年度荣誉奖项

“信托公司金牛奖”
中国证券报



“一年期固定收益类产品金牛奖”
中国证券报



“一年期混合类产品金牛奖”
中国证券报



“2024年度优秀资产管理信托”
证券时报



“最佳资产管理信托产品奖”
上海证券报



责任管理

公司高度重视责任管理，严格遵守国家金融监管政策和信托业的行业规范，确保业务合规性，强化管理层监督，有效防范和控制风险，积极参与行业交流合作，适应市场变化和客户需求，及时回应利益相关方诉求，围绕风控合规、环境管理体系、员工责任、客户责任等相关议题，持续提升沟通效率，并通过慈善信托、绿色信托等项目，支持社会公益事业和可持续发展。公司不断加强责任管理实践，促进经济、环境、社会协调发展。



社会责任治理

公司成立社会责任工作领导小组，并下设社会责任工作办公室。领导小组负责社会责任工作的领导、决策和组织协调，审批江苏信托企业社会责任报告；社会责任工作办公室负责具体落实社会责任相关工作，战略发展部作为社会责任工作的牵头部门，负责传达、督办领导小组的各项决定，推进日常管理工作。

利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方，与政府及监管部门、股东、管理层、员工、客户、供应商、行业协会、媒体及社会公众内外部利益相关方建立高效的沟通机制，不断拓宽沟通渠道，了解利益相关方的期望，积极反馈相关诉求，促进多方协同发展。



利益相关方	 政府及监管部门	 股东	 公司管理层	 员工
期望与诉求	依法合规经营 履行纳税义务	创造股东价值 实现信息透明	规范公司治理 防控经营风险	维护员工权益 提升福利水平
沟通与反馈	定期沟通汇报 依法缴纳税款	召开股东会 定期信息披露	完善治理架构 健全风控体系	签订劳动合同 完善薪酬制度



利益相关方



客户



供应商



行业协会



媒体及社区公众

期望与诉求

维护客户权益
保护客户隐私

稳定合作关系
强化公平竞争

遵守行业规范
参与交流合作

参与社会活动
提升群众福祉

沟通与反馈

提升定制服务
保障信息安全

促进合作交流
保障制度公平

保障业务合规
加强行业沟通

畅通媒体平台
助力乡村振兴

重要性议题分析

江苏信托持续完善重要性议题的识别与管理，依据“对利益相关方的重要性”和“对公司的重要性”两个维度，向公司管理层、员工及外部利益相关方全面了解各利益相关方的观点与期望，筛选出重要性议题，有重点地推进可持续发展工作。



重要性议题判定过程

识别



参考GRI《可持续发展报告标准》等指引，结合国家政策、行业特点与自身发展战略，识别出社会责任重要性议题。



评估



以在线问卷调研形式开展利益相关方议题调研，对结果进行量化分析，按照关注程度对议题进行排序，确定议题对企业与利益相关方的重要程度。



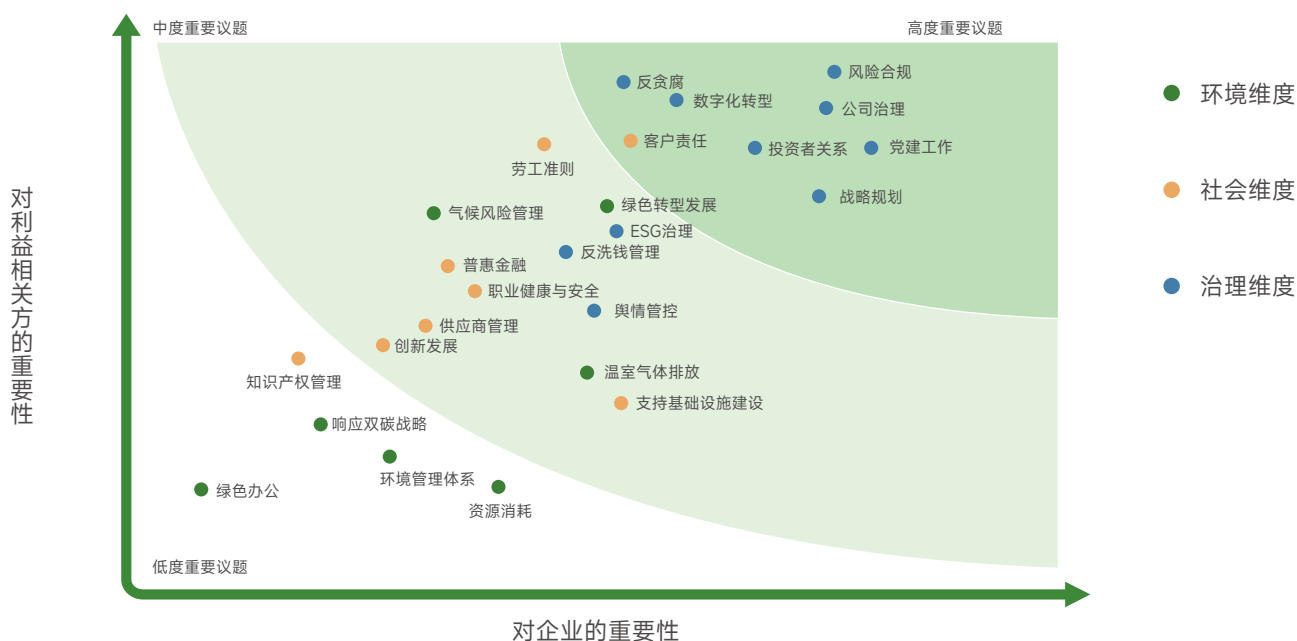
确认



经公司高层对重要性议题结果进行审议，形成最终重要性议题矩阵。

重要性矩阵

公司开展2024年重要性议题调研工作，发放调查问卷，从有效问卷中筛选公司和利益相关方关注的重要性议题，经过识别、评估、确认，依据重要性议题判定结果，形成议题重要性矩阵。



江苏信托2024年ESG报告重要性矩阵

重要性议题排序

高度重要议题

1. 风险合规
2. 党建工作
3. 公司治理
4. 战略规划
5. 数字化转型
6. 投资者关系
7. 反贪腐
8. 客户责任

中度重要议题

9. 绿色转型发展
10. 劳工准则
11. 员工责任
12. ESG治理
13. 反洗钱管理
14. 气候风险管理
15. 舆情管控
16. 普惠金融
17. 职业健康与安全
18. 温室气体排放
19. 支持基础设施建设
20. 供应商管理
21. 创新发展

低度重要议题

22. 资源消耗
23. 知识产权管理
24. 环境管理体系
25. 响应双碳战略
26. 绿色办公



专题

金融向善 信托为民

金融如水，善利万物。江苏信托始终坚持以人民为中心的发展思想，积极服务实体经济，探索普惠金融、慈善信托、养老信托发展之路，为公众等提供精准金融服务，为生活保障注入金融活水。

服务实体经济

江苏信托深度融入国家战略和区域经济发展，始终将服务实体经济作为核心使命，凭借专业的金融能力与创新精神，通过多维度业务模式为实体经济注入强劲动力。

公司聚焦企业及社会需求，为各类实体提供定制化服务，优化资产结构、通过创新金融产品、优化服务模式，精准对接制造业升级、科技创新、绿色发展和中小微企业需求，提供全周期、多维度的金融支持，以资源整合赋能企业成长。江苏信托全方位、深层次地融入实体经济发展脉络，以多元业务模式为实体经济提供精准支持，切实履行金融服务实体经济的责任与担当，助力实体经济在高质量发展道路上稳步迈进。

服务实体经济业务情况

指标	单位	2024年数值
新增为全省实体经济和地方经济建设提供信托资金	亿元	446.63
服务实体经济存续规模	亿元	2,536.59

普惠金融

公司认真学习《国家金融监督管理总局江苏监管局关于开展银行业保险业服务经济社会高质量发展“五促进五优化”行动的意见》，全面开展“五促进五优化”行动，着重关注普惠金融重点方向，发行普惠金融产品；强普惠领域金融服务能力，发表题为“预付类资金服务信托视角下的普惠金融”的投资者教育文章等活动，圆满完成“普惠金融推进月”活动。

个人客户

公司设立1.7亿元的“江苏信托普惠金融服务信托1号”项目，将信托资金用于保租房的装修改造、持续稳定运营，服务上海新市民安居工程；设立3个职工薪酬福利服务信托，共计3.7亿元，为集团内部管理的企业的清理整合提供帮助，使职工的权益得到更好保障。

小微企业

2024年，公司与建设银行江苏省分行合作推出的普惠客户专享产品，成功发行“安鑫添利1号（建行普惠专享第一期）”，优化产品设计，精准对接客户需求，为广大普惠客户提供优质、高效的金融服务。

同时，公司积极开展各类业务，拓宽业务类型，为企业家群体解决“后顾之忧”以增强小微企业的发展动力，提升信托的普惠性和可持续性，切实履行金融服务实体的号召，为社会稳定、人民幸福、国家富强提供金融工具保障。

服务小微企业客户情况¹

指标	单位	2024年数值
新增服务小微企业客户	家	27
新增服务小微企业客户金额	亿元	114.09
累计服务小微企业客户	家	225
累计服务小微企业客户金额	亿元	786.45

¹服务小微企业客户中的小微企业按工商信息进行判定。

慈善信托

江苏信托通过设立和运营“慈善信托”，为社会公益事业注入了新的活力，为高净值客户提供了参与公益事业的便捷渠道，为社会弱势群体提供可持续的帮扶和支持。

截至2024年，公司创设苏信弘善·博方社工大学生英才培养慈善信托、苏信弘善·元福万家慈善信托等项目，新增备案数量20单，新增备案规模2,223.44万元。

关怀老龄

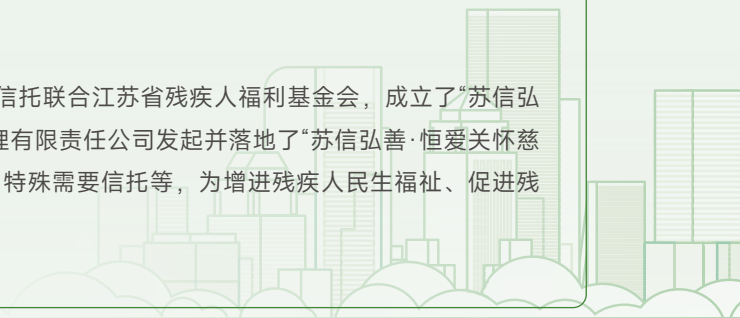
江苏信托与交通银行江苏省分行携手成立了建邺区首个针对老年群体的慈善信托项目——“苏信弘善·启宏控股慈善信托”，该项目是将社会资源用于养老事业的实际行动，也是金融机构践行“五篇大文章”的生动案例，充分发挥了慈善信托的功能优势，为老年人提供更加全面、个性化的养老服务，为社会贡献更多正能量。

公司受江苏省老龄事业发展基金会委托，成立“苏信弘善·老龄事业发展1号（关爱白内障患者）慈善信托”，为江苏省内困难老年白内障患者提供援助，首期收益人群达515人，借助江苏省老龄事业发展基金会在养老助困事业上的专业力量，为做好养老金融大文章交出一份服务答卷。



关爱残障

为关爱帮扶残障人士，推进残疾人事业发展，江苏信托联合江苏省残疾人福利基金会，成立了“苏信弘善·元福万家慈善信托”，并与中国人寿年丰保险代理有限公司发起并落地了“苏信弘善·恒爱关怀慈善信托”，充分发挥信托制度优势，借助慈善信托、特殊需要信托等，为增进残疾人民生福祉、促进残疾人事业发展贡献力量。



关照妇孺

公司与江苏省妇女儿童福利基金会围绕“大病救助、母婴健康、维权与安全、精神关爱、助力发展”等核心领域，在设立“苏信弘善1号慈善信托”、“江苏信托·苏信弘善4号乡村振兴慈善信托”和“我助妇儿康·关爱儿童罕见病1号慈善信托”等多个项目的基础上，成立了“我助妇儿康·莫愁心理关爱工程慈善信托”，用于妇女儿童心理疏导等公益慈善活动，将通过与南京晓庄学院心理健康研究院（陶老师工作站）等专业机构、团队和社会组织的合作，开展心理健康知识讲座、心理援助、心理咨询、心理疏导及干预等服务，为需要帮助的妇女儿童提供全面的精神关爱和支持。

公司受镇江市麦田慈善基金会委托，共同设立了“苏信弘善·麦田公益2号慈善信托”，专注于教育支持、贫困救助等公益慈善项目，充分利用金融机构自身优势，呼吁社会公众共同关注并支持慈善信托，为镇江及周边地区需要关怀的困境儿童和青少年等受助群体提供更多的关爱和支持。

乡村振兴

公司与中国农业银行江苏分行在苏州主办的“永卓控股永联村乡村振兴慈善信托”中签约，并成立江苏分行公益金融实验室，与金融机构加强合作，充分发挥慈善信托的功能优势，积极引导财富向善，努力汇集更多社会资源，助力实现共同富裕。

养老信托

公司以特需服务和财富管理为切入点，创设苏信金桂、苏信悠年两个养老信托系列产品，其中，苏信金桂1号于12月落地，以现金设立信托，由信托为受益人入住苏州康养集团旗下的养老公寓提供受托支付服务，该项目作为公司首单养老服务信托，是践行人民银行提出的“加强新市民金融服务工作”的有益尝试；苏信悠年系列，通过与公司财富中心协作完成多轮路演，形成了养老服务的内容和业务框架，储备多个客户，为未来公司内部审批和客户签约奠定良好基础。





联合国可持续发展目标（SDGs）响应

01

透明治理焕新光

江苏信托坚定以党的建设为引领，着力营造风清气正的发展环境，通过持续优化公司治理结构，不断提升合规风险管理能力，筑牢企业稳健发展的防线。同时，公司积极推进信息化建设转型，借助数字化手段强化内部控制体系，全面提升管理效能，不断巩固发展基石，为实现长远战略目标提供坚实保障。

2024年度关键绩效

股东会召开次数

3次

法律合规培训

7次

风险管理相关培训次数

6次

处置安全事态

21项

战略规划

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的会议精神，制定《“十四五”发展规划（2021-2025）》，围绕服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三大任务，坚持基本原则，设立经营目标，深化公司体制机制改革和经营管理创新，构建完善的法人治理结构，加大业务创新和转型力度，保持稳健良好的资产质量，全面履行社会责任，为公司向市场化先进金融企业发展奠定坚实基础。



规划框架

框架	主要内容
战略目标	树立江苏信托高质量党建品牌，打造“金融持股平台、资产管理平台、财富管理平台、信托服务平台”四大业务平台
治理目标	强化党建治理；持续优化董监高队伍建设和履职；完善风险管理机制；全面贯彻信托文化理念等
重点业务	- 充分发挥金融持股平台优势，探索协同联动机制； - 深入推动业务转型发展，构建资产业务新体系； - 全力培育家族信托业务，打造财富管理事业群； - 积极回归业务本源，做强做优服务信托
配套措施	- 落实风控合规体系建设，加强立体防控能力； - 强化投研能力建设，助力业务加快转型； - 深化市场化改革，构建先进人力体系； - 大力发展金融科技，助力江苏信托转型发展； - 实施信托文化和品牌建设，打造公司“金字招牌”



党建引领

江苏信托始终坚持党的全面领导，充分发挥公司党委把方向、管大局、促落实的领导核心作用，建立健全安全监督与统筹协调机制，明确权责边界，以党委作为公司航行的“总舵手”，牢牢把握战略发展方向，精准引领经营管理大局，推动企业稳健前行，为实现高质量发展提供坚强的政治保障和组织支撑。

党建治理

公司坚持把学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神作为重大政治任务，制定《2024年江苏信托党建工作要点》和《2024年江苏省国际信托有限责任公司党委理论学习中心组专题学习计划》，持续深入学习贯彻党的二十大精神，加强党组织建设，凝聚强大向心力。

党组织情况

指标	单位	2024年数值
党支部设立数量	个	5
正式党员人数	人	135

2024年，公司党委开展理论学习中心组学习12次，第一议题学习12次，带动公司党员干部提升政策理论水平、开阔视野眼界，将党建引领作为各项工作的第一要务。

党委会会议情况

指标	单位	2024年数值
召开党委会	次	53
起草党委会会议纪要	份	53
党委决策事项	项	203
党支部会议	次	22

案例 江苏信托开展党建共建活动

2024年12月，江苏信托第一党支部与华泰证券风险管理部党支部在华泰证券开展“党建聚合力，携手向未来”党建共建活动，分享各自党建工作经验及特色做法，探讨后续共建学习的合作框架，共同签署了支部党建共建协议，建立起深化党建互联共建，共享学习心得经验的常态化交流机制。



党建共建

党建活动

江苏信托深入推动各党支部高质量开展主题活动，以系统化、规范化的方式全面推进党建各项工作。公司始终坚持把党的政治建设摆在首位，旗帜鲜明地筑牢基层基础，确保党建工作与业务发展深度融合，为企业的长远发展提供坚实的政治保障和强大的精神动力。

党建活动情况

指标	单位	2024年数值
党建活动总次数	次	25
党建活动总时长	小时	945
党建活动总参与人次	人次	678

党史学习教育

2024年5月，江苏信托第二党支部开展陕西延安进行党史实地教学活动，通过聆听专题党课、参观革命旧址、重温入党誓词等教学活动，支部同志在思想上受到洗礼，在灵魂上受到震撼，在精神上受到鼓舞，理想信念更加坚定，党性修养得到淬炼。



2024年7月，江苏信托第一党支部开展党史学习教育实地学习活动，组织党员前往井冈山革命烈士陵园、井冈山革命博物馆、黄洋界等地开展实地学习，了解革命年代当地发生的历史事件和英雄人物，重温峥嵘岁月，缅怀革命先烈，感悟井冈山精神，凝聚奋进新力量。



党风廉政

江苏信托坚决贯彻落实全面从严治党要求，着力推进党风廉政建设向纵深发展，依据《江苏省国际信托有限责任公司“三重一大”决策制度实施办法》《江苏信托党委贯彻落实中央八项规定精神的实施办法》《江苏信托领导干部插手干预重大事项记录报告管理办法（试行）》《江苏信托纪委政治监督具体化精准化常态化工作指引（试行）》以及《江苏信托内部监督协同联动机制工作办法（试行）》等制度文件，构建起全方位、多层次的廉洁防控体系。

廉政举措

健全公司党委、党委书记、班子成员“三个责任清单”，与各党支部书记签订全面从严治党责任书，压实全面从严治党政治责任。

深入开展党纪学习教育，分层分类开展廉洁教育，持续推进清廉金融文化建设。

聚焦政治监督，紧盯重点事项和重点领域，加强对上级决策部署和问题整改的监督。

加强宣传引导营造廉洁氛围，紧盯重要节日发送廉洁提醒，常态化开展“廉洁小课堂”，与员工签订《廉洁承诺书》。

持续开展岗位廉洁风险排查，明确防控责任，制定针对性防控措施，不断健全防控机制，做到公司所有岗位全覆盖。

每年组织开展员工行为排查，不断完善排查内容，对发现的异常行为和不良倾向及时进行预警处置。

把纪律和规矩挺在前面，准确运用监督执纪“四种形态”，通过从严管理、严肃执纪，不断强化警示震慑，把严的基调、严的措施、严的要求传递到每位员工。

公司严格落实上级部署，强化制度执行，深化监督检查，优化协同联动机制；将党纪教育融入日常管理，建立健全长效机制，组织反贪腐培训、廉政讲座和案例警示等活动，全面推动清廉金融文化建设，引导党员干部深刻理解党纪法规的核心要义，筑牢思想防线，持续营造风清气正的政治生态和经营环境，为企业的高质量发展提供坚强纪律保障。

反贪腐培训情况

指标	单位	2024年数值
反贪腐培训总次数	次	17
反贪腐培训参与总人数	人次	756
反贪腐培训总时长	小时	1,163.5
贪污诉讼案件数量	件	0

反贪腐活动

1月，进一步加强干部的教育和管理，对12名新任职干部开展集体廉政谈话，上好任前“第一课”。



3月，紧盯“重点人员”，组织异地员工开展廉洁从业教育活动，以案为鉴为异地员工授纪律党课，实地参观平山堂廉政教育基地和扬州家风展示馆。



3月，紧盯“关键少数”，组织中层以上领导干部43人赴江宁监狱开展警示教育。



5月，开展专题培训和警示教育，邀请江苏省委党校教授作专题辅导讲座，集中观看《一体推进不敢腐、不能腐、不想腐》影片。



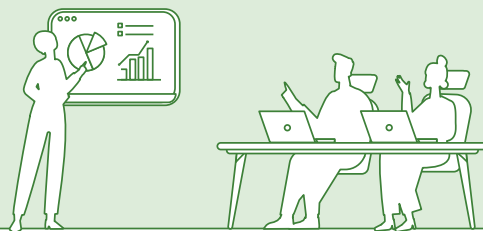
7月，紧盯“重点对象”，组织公司新提拔干部、年轻干部和关键岗位人员赴江苏省党风廉政警示教育基地开展警示教育。



8月，以《严守纪律底线，坚持廉洁从业》为题，组织开展2024年新入职员工廉洁党课。



12月，组织召开公司涉刑案件风险防控专项培训暨警示教育会议，进行制度宣贯和解读，通报典型案例。

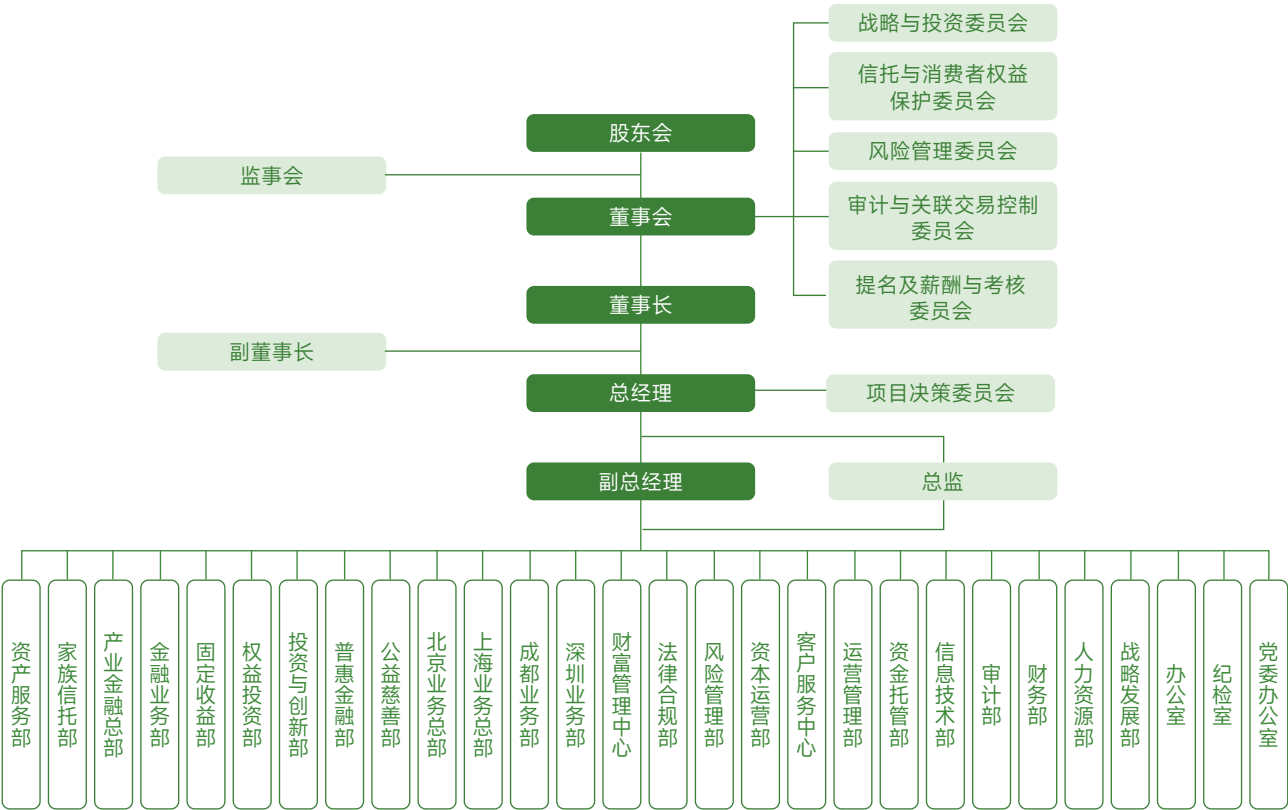


治理机制

江苏信托致力于构建完善的公司治理结构，深入贯彻落实党中央和中国国家金融监督管理总局关于公司治理的部署要求，持续优化提升治理水平。公司规范推进董事会、监事会及其下属专门委员会的换届选举工作，及时补齐董监事人员，建立健全权责清晰、制衡有效的决策监督机制。

组织架构

公司始终坚持党委“把方向、管大局、促落实”、董事会“定战略、作决策、防风险”和经理层“谋经营、抓落实、强管理”作用定位，规范建立董事会向高级管理层授权决策机制，加强监督与决策的科学性、公正性，为公司长期可持续发展奠定坚实基础。



组织架构

股东会

公司股东会作为公司的最高权力机构，在公司的运营与发展中扮演着极为关键的角色，公司不断规范股东会的决策流程，定期或不定期召开股东会会议，汇报传达公司重要经营事项。2024年，公司共召开股东会会议3次，审议议案8项。

董事会

董事会作为公司战略决策机构，对股东会负责，依法行使重要职权，推动企业可持续发展。截至2024年末，公司董事会总计9名成员，独立董事占比33.33%。董事会成员具备广泛的专业背景，涵盖管理、金融、法律等多个领域，为履行职责提供坚实的专业支撑。2024年，公司共召开17次董事会会议，董事会实际出席总计142人次，董事会审议议案共54项。

董事会成员

姓名	性别	年龄	职位	专业背景	学历
胡军	男	55	董事长	金融	硕士研究生
黄剑	男	47	副董事长（拟任）	财务	硕士研究生
丁锋	男	57	董事	工商管理	硕士研究生
唐进	男	59	董事	管理	党校研究生
顾志鹏	男	42	董事	管理	本科学历硕士学位
裴硕秋	男	57	职工董事	管理	博士研究生
王长江	男	61	独立董事	金融	博士研究生
卞志村	男	50	独立董事	金融	博士研究生
丁韶华	男	54	独立董事	法律	博士研究生

监事会

监事会发挥内部监督作用，切实对公司经营情况、风险防控、财务数据等方面进行监督整改。截至2024年末，公司共有监事3人，年度共召开监事会会议4次，监事参会率为100%。

监事会成员

姓名	性别	年龄	职位	专业背景	学历
顾宏武	男	50	监事长	管理	硕士研究生
石文亚	女	64	外部监事	会计学	本科
刘嘉	男	56	职工监事	市场	本科

监事会会议绩效

指标	单位	2024年数值
监事会会议举行次数	次	4
监事会审议议案数目	项	12

高级管理层

高级管理层始终将风险控制作为核心，以专业能力为支撑，通过科学决策和精细化管理，保障公司业务的稳健运营。截至2024年末，公司共有高级管理层人员7人。

高级管理层人员

姓名	性别	年龄	职位	专业背景	学历
丁锋	男	57	总经理（2025.3获监管核准任职资格）	工商管理	硕士研究生
贾宇	男	54	副总经理	应用经济学	本科学历硕士学位
杨宝秀	男	44	副总经理（拟任）、信托业务总监	财政学	本科
马新伟	女	54	财务总监	会计学	本科学历硕士学位
肖冬雪	男	40	副总经理	工业工程	本科
孟光	男	50	财富管理总监	货币银行学	本科
葛卫华	男	47	风险总监	工商管理	硕士研究生

内控合规

江苏信托致力于构建严谨、全面的合规管理体系，通过统筹规划合规管理、法治建设与内部审计工作，不断优化内部控制机制，强化风险管理能力，保障公司运营及业务活动严格遵守相关法律法规和监管要求。

合规管理

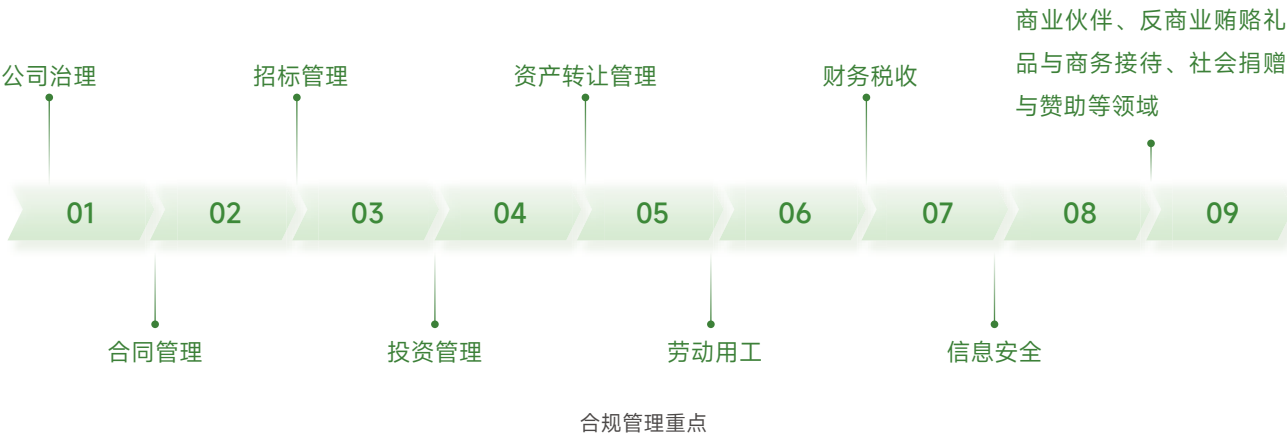
公司遵循《中华人民共和国公司法》等法律法规，持续健全内部制度建设，促进依法合规经营管理，保障公司持续稳定健康发展。2024年，公司拟定《合规管理办法》《合规管理手册》《公司主要负责人2024年度履行法治建设第一责任人职责工作清单》《重要事项合法合规性审查管理办法》《重要事项合法合规性审查清单》以及公司治理、消费者权益保护、招标管理、合同管理4项合规指引，全面加强合规管理，有效防控合规风险。



合规管理五原则



公司建立了以有效防控合规风险为目的的有组织、有计划的合规管理体系。合规管理体系包括合规管理制度、合规风险管理，以及合规审查等方面，涵盖公司和员工经营管理行为，通过明确的组织架构和科学的管理流程，确保所有业务活动均符合法律法规及监管要求。



法治建设

江苏信托通过建立健全法律审核机制，严格执行相关法律法规，制定并实施了《法律事务管理制度》《信托业务合同管理办法》等一系列内部制度，为防范和控制法律合规风险提供了坚实的制度保障，进一步强化依法合规经营的基础，确保各项业务活动在合法合规的框架内有序开展，为企业的长期稳健发展奠定了坚实基础。

2024年，公司完成涉刑案件风险防控体制机制建设，制定公司《涉刑案件风险防控管理办法》，并会同相关职能部门构建覆盖案件风险排查与处置、从业人员行为管理、内部监督检查、追责问责、培训教育等全链条防控体系。

案例 公司开展法律培训讲座

2024年6月，江苏信托开展“新《中华人民共和国公司法》的全面修订与制度变革”培训讲座活动，由第三方事务所律师从公司资本制度改革与影响、公司组织机构的调整设计、控制股东和管理者的义务与责任、国家出资公司组织机构的特别规定等层面，对新公司法修订带来的制度变革和影响进行全面介绍。

法律合规培训情况

指标	单位	2024年数值
法律合规培训次数	次	7
法律合规培训总时长	小时	623.5
法律合规培训参与人次	人次	301

内部控制

为加强内部控制评价工作，促进内部控制体系建设，公司根据《中华人民共和国信托法》《信托公司管理办法》《信托公司治理指引》《企业内部控制评价指引》和《商业银行内部控制指引》等有关法律法规，制定《内部控制评价办法（试行）》，设立内部控制体系架构，通过对内部控制状况的监督评价，发现内部控制缺陷，促进相关问题的整改，提升和完善内部控制评价体系。

内部审计

江苏信托根据《中华人民共和国审计法》制定了《内部审计章程》，按照年度工作计划，结合监管对内审工作的要求，以监管制度和公司制度为依据，有序推进内审工作。

审计整改监督措施

01

建立审计台账且及时更新，对审计发现问题按类别、部门进行汇总整理，标注同类问题的发生频次，以及问题整改进度；如遇无法整改问题，则标明原因及后续解决方案，对发现的问题进行汇总分析，为开展同类审计提供审计方向。

02

在定期开展的常规性审计工作中，加入对往期问题的整改情况进行跟踪，同时将新问题与历史问题进行对比，找出后续整改监督工作的重点方向。

03

每年开展一次阶段性审计问题汇总和审计整改情况督查工作，发现问题的共性，为公司完善制度和提升内部管理水平提供参考意见，加强对审计整改情况的跟踪督查，确保审计问题整改到位。

公司持续对接审计整改工作，按月度向江苏金融监管局汇报，按季度向审计署兰州办汇报；在内控审计、主营业务专项审计、部门经营审计、监管部门要求的专项审计以及外审支持等方面开展了多项工作。



2024年，公司共开展各类审计35次，提出审计建议50条，通过全面覆盖、深度挖掘和持续改进，有效推动了公司内控管理水平提升、业务规范运行及监管要求落实。

年度审计案例

针对内控方面开展的审计工作

常规专项审计：每季度一次的后续管理专项审计、印章管理专项审计、采购专项审计、档案专项审计、财富管理中心客户经理绩效专项审计。

针对公司主营业务的专项审计

- 信托项目清算审计；
- 转型业务专项审计。

针对部门经营开展的审计工作

- 家族信托业务专项审计；
- 信息科技建设专项审计。

监管部门要求开展的专项审计工作

依据国家金融监督管理总局江苏监管局要求，对产品流动性管理、信托资产分类准确性及拨备计提充足性、信托产品推介销售情况进行专项审计；

依据原苏银保监非银〔2024〕14号文件要求，对未存续的资产管理信托多层嵌套投资情况进行专项审计；

依据人民银行要求，开展反洗钱、征信业务、消费者权益保护、客户投诉处理、个人金融信息保护等多项专项审计。

通过外审加强专项审计

- 聘请外部会计师事务所开展专项审计；
- 协助外聘机构进行信托业务专项审计。

审计培训情况

指标	单位	2024年数值
审计相关培训次数	次	1
审计相关培训总时长	小时	50
审计相关培训参与人次	人次	25

案例 公司开展审计相关培训

2024年，公司举行“后续管理和清算分配问题解读”培训，深入巩固审计的流程细节、操作规范及法律要求，全方位提升员工的专业素养与业务能力，确保在实际工作中能够准确无误且高效地执行任务，在满足严格的合规运营标准的同时，避免因违法违规引发风险。



● 审计培训

商业道德

依法纳税

公司根据国家现行税收法律法规，制定《税务管理实施办法》，设立财务部及专职的税务管理岗位，负责公司各项税务日常操作，加强公司税务管理工作，提高税务管理效益，防范和控制税务风险，保证公司依法、合理纳税。

反不正当竞争

公司始终遵守商业道德，制定相关制度，坚决抵制各类不正当竞争行为，恪守行业规范，在日常经营中，秉持公平、透明原则，倡导公平竞争的市场环境，以诚信、公正的经营理念树立良好口碑，以实际行动践行商业道德，为营造风清气正的金融市场生态贡献力量。

反洗钱

江苏信托持续加强反洗钱工作，制定内部《客户尽职调查和客户身份资料及交易记录保存管理办法》《可疑交易报告管理办法》《客户身份识别和客户身份资料及交易记录保存管理办法》等15项管理办法，全面覆盖反洗钱工作的各个方面，以确保公司在防范洗钱风险、履行合规责任、认真落实客户身份识别及可疑交易监测分析工作等方面能够做到全面有效地管理和执行。2024年，公司共开展4次反洗钱培训。

反洗钱培训情况

指标	单位	2024年数值
反洗钱培训次数	次	4
反洗钱培训总时长	小时	369
反洗钱培训参与人次	人次	164

反洗钱系列培训

反洗钱系统测试环境操作培训



反洗钱客户尽职调查实务
(金融机构视角)



反洗钱大额交易和可疑交易实务



风险管理

江苏信托关注风险管理，建立全方位、多层次的体系与机制，深化精细化管理，筑牢风险防控屏障，确保公司在多元业务环境中实现风险的精准识别、科学评估与有效管控，不断提升风险预警与应对能力，从而全面提升企业的风控管理水平与核心竞争力。

完善风控管理

公司建立组织架构健全、职责边界清晰的风险治理架构，明确股东会、董事会、监事会、高级管理层、业务部门、风险管理部门、法律合规部和内审部门在风险管理中的职责分工，建立多层次、相互衔接、有效制衡的运行机制。董事会下设风险管理委员会，公司设立风险总监（首席风险官），全面构建了公司风险管理的制度体系。

公司根据《全面风险管理制度（试行）》《流动性风险管理办法（试行）》等7项内部管理办法，构建起覆盖业务全流程、贯穿风险各环节的管理体系，全面涵盖主要类别的风险管理需求，通过系统化的程序设计与精细化的操作规范，将风险管理融入业务发展的各个环节，确保各类风险可测、可控、可承受。同时，公司持续优化风险评估与应对机制，强化对潜在风险的预判与处置能力，开展风险培训，为公司的稳健运营和可持续发展提供坚实保障。

风险培训情况

指标	单位	2024年数值
风险管理相关培训次数	次	6
风险管理相关培训总时长	小时	200
风险管理相关培训参与人次	人次	100

提升风控能力

江苏信托充分发挥跨部门协作优势，业务团队与技术骨干全流程参与标品投资管理系统的实施，实现事前、事中、事后闭环管理，确保合规执行，年度内已完成主动管理类固收标品的上线运作。公司明确总体风险及八大主要类型的风险容忍度，通过定量与定性指标结合的方式，反映风险管理目标，指导风险管理工作。



公司持续完善风险监测，明确风险预警事项、报告与应对、问责机制等，强化信用风险及流动性风险监测。公司各部门基于业务审核流程，共同探讨了产品方案设计和风控措施，并提出了信用风险、流动性风险、市场风险的缓释措施建议。

风险管理举措

流动性风险	建立流动性风险管理领导小组、工作小组和业务部门的三层组织架构，不断完善产品、公司、集团和信保基金四个层面的流动性管理体系，夯实业务部门的主体责任，提高流动性风险的应对能力。
信用风险	建立完善的信用风险管理体系，涵盖尽职调查、审查审批、存续期管理等全业务流程。事前，公司制定统一的展业指引和限额，覆盖标品和非标，并建立内部信用评价体系；事中，建立多层次的分级授权审批体系；事后，每日监测城投公司的重大负面及公告信息、每季度监测城投公司的财务变化，及时掌握城投公司的不利变化。
市场风险管理	初步建立市场风险管理体系，从投资决策、风险评估、流程控制三个方面来控制市场风险。公司建立分级投资决策体系，按月召开投资策略会议，在风险评估方面，通过敏感性分析、压力测试等方法每月对产品的市场风险承受能力进行测试；在流程控制方面，通过制定各投资品种的投资规模、投资授权和止损限额等措施明确市场风险的容忍度，并定期进行跟踪监测。

加强风险监测

江苏信托进行投融资业务投贷前，充分考虑交易对手所处行业的周期、政策和地位等因素，以全面评估风险。2024年，公司未新增风险项目，共完成48期风险监测周报，覆盖917笔资产及96笔基金业务；完成房地产项目监测周报192份，覆盖主动管理房地产项目4笔；完成流动性风险日报251份，固收类产品流动性周报51份。

数智化建设

江苏信托牢固树立党的意识和“安全意识”，围绕“系统建设”“系统运维”和“业务支撑”三个方面深化底层建设，全方位打造和运用新质生产力，不断提升信息服务能力和质量、提高信息科技风险防范能力，赋能公司业务和数字化转型工作。

数字化转型

公司在展业过程中深刻认识到信息科技的战略价值，从全局高度确立“信托+金融科技”的发展方向，将科技融合纳入公司总体战略规划，通过制定契合自身优势的实施方案，综合运用科技手段优化运营与风险管理体系，推动业务模式、流程及产品的创新升级。

公司致力于构建互联网信托、数字化信托和智慧信托，全面提升客户服务能力、业务创新能力、管理效率及风险防控水平，着力打造核心竞争力，为科学决策与可持续发展提供坚实支撑。



2024年，公司数字化转型投入共计3,446万元，共推进40余个系统的建设工作，主要建设任务已顺利完成并上线。公司自营业务系统、信托产品组合配置开发项目、数据/服务中台、TCMP系统用印流程及表单改造、合同管理系统、信托财务电子档案管理系统等7个系统正在有序建设中。

案例 公司开展数字化转型交流

2024年，公司拜访了外贸信托、国投泰康信托、百瑞信托等同业机构，在数字化转型与组织架构调整、人力资源管理、信息技术能力提升和系统自主可控等方面的交流都有所收获。

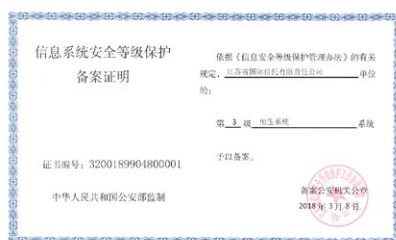
信息安全

江苏信托按照《商业银行信息科技风险管理指引》等要求，制定《江苏信托信息科技风险管理策略》等8项信息化内部制度，不断提升信息服务能力和服务质量，筑牢信息系统安全防护防线，保障信息安全工作在安全合规建设、安全规划设计、软件开发生命周期安全（SDLC）、网络安全运营以及全力保障特殊时期网络安全等方面开展。2024年，公司未发生重大网络安全事件。

公司在通过ISO 27001体系认证的基础上，组织开展恒生系统等保三级和门户网站等保二级的备案证明，不断完善公司管理架构和管理措施，保证公司科技管理能力稳步提升。



ISO 27001认证证书



恒生系统等保三级备案证明



门户网站等保二级备案证明

信息安全类认证证书

公司根据《信息科技风险管理策略》，在信息技术部门内部开展IT风险自评工作，对“固有风险”5个子领域的15项指标数据和“控制有效性”8个子领域的21项指标进行分析，开展风险项整改工作，在系统运维、系统开发等关键环节，进一步细化管理措施，确保各项IT风险可控。

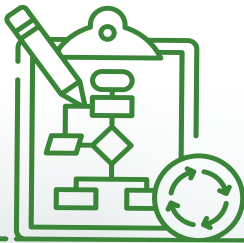
公司持续加强安全监测与防护工作，全年人工研判安全日志达 103,744 条。通过对海量安全日志的深入分析，及时发现异常网络行为与安全事件迹象，针对发现的 3,750 条恶意IP，采取迅速封堵措施，阻止恶意流量进入公司网络。

信息安全处理情况

指标	单位	2024年数值
修复系统安全漏洞	个	85
完成各类运维事项	次	6,000
处置安全事态	项	21

数据治理

公司遵循《江苏信托数据治理实施方案（2024—2025年）》《江苏信托数据标准管理办法》《江苏信托元数据管理办法》等五项内部管理制度，建成监管报送的数据标准管理体系和数据质量管理体系。此外，公司建立网络安全和信息化领导小组，初步建成包含组织架构、制度、流程、覆盖监管报送数据生命周期的管控平台等相关的数据治理体系框架，解决监管报表主要痛点难点问题，治理能力达到“稳健级”水平。



数据治理举措

完善公司数据管理办法，制定了《数据标准管理办法》《数据质量管理办法》《元数据管理办法》《质量考评管理细则》《数据管理制度执行机制》。

基于“EAST4.0”、全要素（2021版和2023版）、人行资管新规、利率报备、中登报送（信托产品报送、受益权报送）等相关要求，制定了《江苏信托明细数据标准》及《江苏信托指标数据标准》，同时绘制了上述报表的数据地图。

通过数据管理规范、数据管理流程等日常工作进一步健全治理运行机制，将数据管理融入项目管理的日常工作中，确保数据治理的及时性和长效性，避免反复治理。一是完善“监管数据治理流程”“业务数据调整流程”，针对业务系统数据问题的调整、补录严加管控，并由数据治理小组联系相关部门，找出问题原因并对相关部门问责；二是按月统计各部门数据治理流程的认责情况及中信登报送数据质量情况并提交合规发布，制定《中信登报送数据质量统计操作规范》《关于进一步提高中信登填报规范的通知》等发布至数据管理门户。

做好相关培训工作，协同人力资源部组织公司范围内的数据标准培训，讲解数据标准；更新数据治理门户，重点突出管理制度、治理流程、规范清单、治理动态等。



联合国可持续发展目标（SDGs）响应

02

低碳转型谱新篇

江苏信托秉持“绿水青山就是金山银山”的科学论断，积极践行ESG发展理念，将环境责任作为公司可持续发展的重要基石，应对气候变化，将环境保护融入公司治理和业务运营的各个环节，为建设美丽中国贡献力量。

2024年度关键绩效

温室气体排放总量

471.59 吨二氧化碳当量

办公用电量

833.84 兆瓦时

用水总量

2,702 吨

绿色信托存续资产规模

12.93 亿元



低碳运营

公司积极响应国家“双碳”战略，将低碳运营作为公司可持续发展的重要战略方向，积极应对气候变化，进行气候财务风险与机遇识别；持续加强自身碳排放管理，为公司低碳发展奠定坚实基础。

气候风险及机遇识别

公司高度关注气候变化趋势，结合自身实际，识别气候风险、机遇，并根据国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）框架，评估其潜在财务影响，并提出应对措施，保障公司业务的稳定运行。

气候相关风险识别

风险识别	风险类型	描述	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策与法律风险	国内外气候变化相关政策法规不断出台和更新，环保监管力度加大，可能导致信托贷款按时偿还受到影响	- 运营成本增加 - 投资成本增加 - 项目收益下降 - 现金流稳定性降低	- 密切关注国内外气候变化相关政策法规动态 - 及时调整业务策略和风险管理措施 - 积极开发绿色信托、碳金融等创新产品，拓展新的业务增长点
	市场风险	气候变化可能导致极端天气事件频发，进而影响公司投资项目的收益和安全性	- 违约风险提升 - 项目收益下降	- 加强气候风险评估 - 优化投资组合
	技术风险	应对气候变化需要大量的技术创新，可能影响相关投资项目的可行性及网络安全风险	- 投资成本增加 - 数据维护成本提升	- 完善投资审核流程 - 加强网络安全建设
	声誉风险	公众对环境问题的关注度日益提高，可能面临公众质疑和舆论压力，导致客户利益受损，影响公司声誉	- 营业收入下降 - 公关费用提升	- 加强信息披露 - 建立健全声誉风险管理机制 - 树立良好企业形象

风险识别	风险类型	描述	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	极端天气事件频发，可能导致其投资的企业遭受财产损失、经营中断等	• 经营成本增加	• 制定应急预案 • 开展尽职调查和风险评估
	慢性风险	气候变化可能导致信用风险增大、办公设备使用频率增加	• 经营成本增加 • 营业收入增加	• 推广使用节能设备 • 加强业务关注度

气候相关机遇识别

机遇识别	描述	潜在财务影响	应对措施
政策支持	国家印发《关于进一步强化金融支持绿色低碳发展的指导意见》等相关政策措施，加大对绿色低碳项目的支持力度	• 财政补贴增加 • 经营成本降低	• 积极跟进政策动态 • 加强与政府部门和监管机构的沟通协调
业务拓展	随着公众对气候变化问题的关注度不断提高，公众逐渐倾向于将资金投向与气候友好的项目和产品	• 业务不断拓展 • 营业收入增加	• 积极拓展绿色金融业务 • 推出绿色信托产品
市场需求	随着碳排放权交易市场的不断发展及企业对气候风险管理的需求扩展，市场需求不断增加	• 盈利能力提升 • 市场竞争力提升	• 参与碳资产交易 • 积极开发绿色信托
合作交流	在全球应对气候变化的背景下，绿色金融市场发展迅速，公司积极参与各项交流活动	• 降低研发成本 • 营业收入增加	• 开发绿色金融产品和服务 • 加强与各机构合作 • 积极参与标准制定作

温室气体排放

在全球气候形势日益严峻的当下，温室气体排放管理已成为全人类共同面临的紧迫课题。江苏信托作为行业内的重要一员，不断加强温室气体排放管理工作。

温室气体排放情况

指标	单位	2024年数值
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	471.59
范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	24.15
范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	447.44
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/人	1.92



绿色经营

江苏积极践行绿色发展理念，依据《关于办公环境管理和水、电、空调使用管理》的具体要求将绿色运营融入公司战略和日常管理的各个环节，组织不定期内部检查，及时更换绿植、清洁办公区域、采取节能增效等措施，优化办公环境，为员工创造舒适、健康的工作氛围。同时，公司通过设立绿色信托产品，重点支持清洁能源、节能减排、生态环保等领域，推动绿色产业和低碳经济发展，致力于打造可持续发展的金融企业。

用能管理

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》，践行节能减排号召，在办公区域使用节能灯具，根据各楼层现场布局，调整灯具数量及位置，合理分布；加强公务车管理，降低能源消耗，减少温室气体排放。

能耗情况

指标	单位	2024年数值
综合能耗总量	兆瓦时	929.37
人均综合能耗量	兆瓦时/人	3.79
办公用电量	兆瓦时	833.84
人均办公用电量	兆瓦时/人	3.40
汽油消耗量	升	10,800
人均汽油消耗量	升/人	44.08

用水管理

公司高度重视用水资源管理，定期检查用水设施，使用节水器具，进一步提高水资源利用效率，有效降低日常运营中的水资源消耗，不断提升员工节水意识，为水资源可持续发展贡献自身力量。2024年，公司用水量共计2,702吨，人均用水量为11.03吨/人。

办公耗材管理

公司积极响应绿色环保的号召，推行档案管理电子化，利用平板电脑等电子设备进行会议，完善无纸化办公模式，减少纸张使用，通过数字化手段提升运营效率；鼓励办公用品多次利用，倡导员工增强环保意识，践行绿色节能理念。2024年，公司办公用纸总量为4.21吨。

废弃物管理

公司严格规范废弃物管理，对危险废弃物与一般废弃物实施分类管理，对危险废弃物进行安全收集、储存，并委托有资质的公司进行专业回收处理，防止环境污染。同时，公司倡导垃圾分类处理，从源头减少垃圾产生。

污染物排放情况

指标	单位	2024年数值
生活废水排放总量	吨	1,834
危险废弃物产生总量	吨	3.04
一般废弃物产生总量	吨	3.26
其中：办公废弃物	吨	1.41
生活垃圾	吨	1.85

绿色信托

公司根据《绿色信托指引》，积极探索绿色信托、碳金融等创新业务模式，为绿色产业发展提供多元化金融支持，以专业的团队深入研究绿色产业，将资金精准导入清洁能源、节能环保等绿色领域项目，通过严格的项目筛选和投后管理机制，确保资金高效利用，助力绿色产业蓬勃发展，实体经济绿色转型。

绿色信托绩效

指标	单位	2024年数值
存续绿色信托	个	6
绿色信托存续资产规模	亿元	12.93

2024年11月15日，公司作为受托载体管理机构，发行了连云港地区历史首单绿色资产支持票据“上海连瑞融资租赁股份有限公司2024年度第一期绿色定向资产支持票据”，产品发行规模5亿元。公司以绿色信托业务为抓手，切实把中央金融工作会议提出“做好绿色金融大文章”落地落细、做深做实，协助连瑞租赁积极响应国家绿色出行、低碳交通及节能减排的发展号召，所募集的资金全部用于绿色产业领域，涵盖绿色交通、可再生能源发电、资源综合利用、自然景区可持续经营及绿色种植等项目，推动经济社会绿色低碳化发展。



2024年，公司联动江苏省新能源开发股份有限公司推进盐城渔光互补光伏项目，融资落地4亿元，已通过融资赋能业主方的模式，赋能江苏新能公司获取40MW光伏项目资源。



联合国可持续发展目标（SDGs）响应

03

赋能员工创价值

江苏信托坚持以人为本的核心理念，注重员工职业素养的培养与行为规范的塑造，致力于打造一支高素质、专业化的人才队伍。公司关注员工职业发展需求，建立开放畅通的沟通机制，鼓励员工积极参与交流与反馈，激发其自主驱动力和创新创造力，从而实现员工个人价值与企业发展的和谐统一。

2024年度关键绩效

职工大会召开次数

1次

员工晋升人数²

51人

培训投入

21.93万元

安全生产培训次数

4次

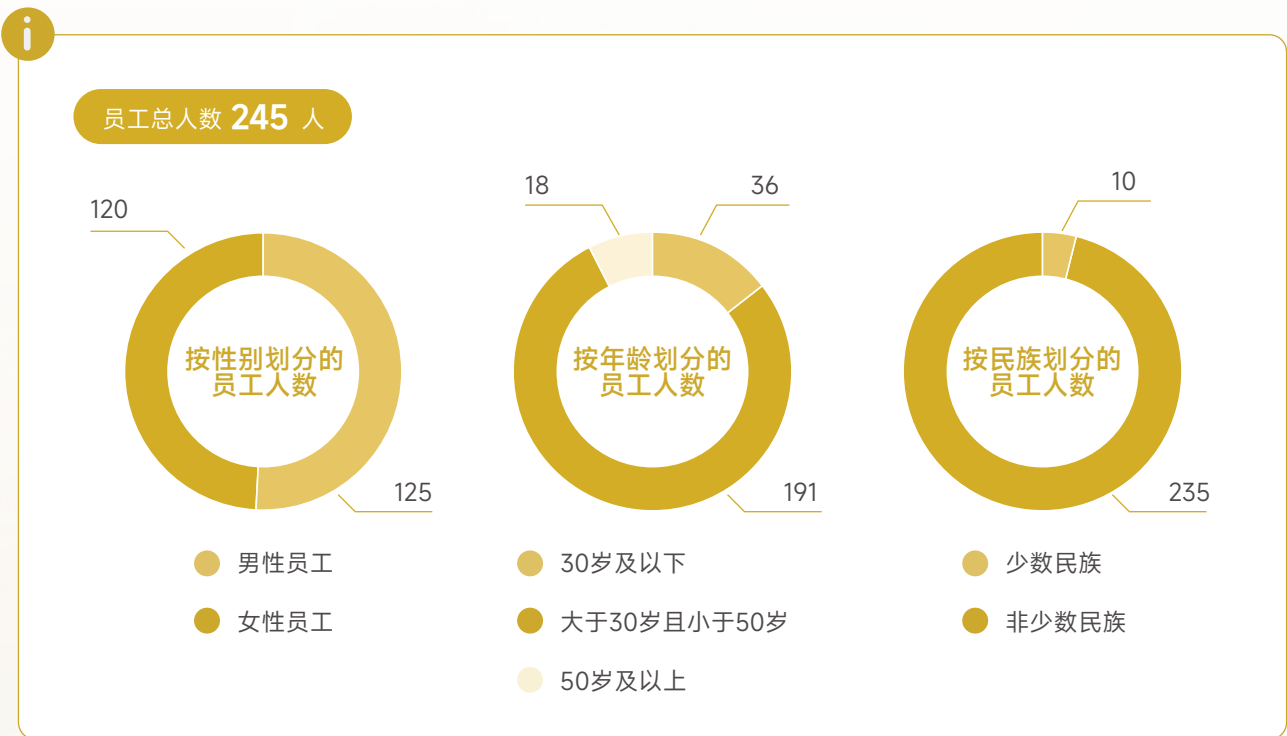
²员工晋升人数包括晋档、职务晋升。

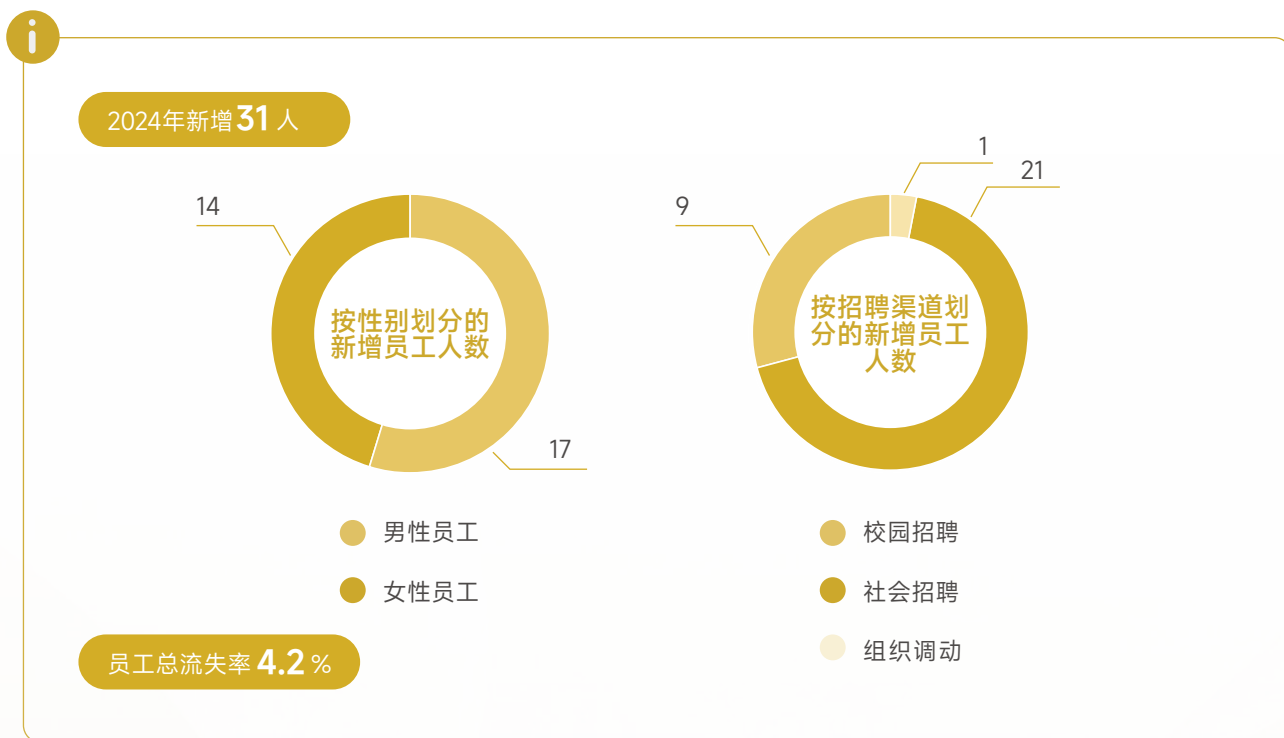
员工管理

江苏信托高度重视员工管理，遵守国家劳动法律法规，确保雇佣过程的合法性；建立具有市场竞争力的薪酬体系，充分体现员工的价值与贡献；注重员工沟通，增强员工的参与感和归属感，为公司的可持续发展提供坚实保障。

合法雇佣

公司严格遵守国家法律法规，制定并实施《员工行为规范管理办法》，依法与员工签订劳动合同，保障员工合法权益。公司坚决反对劳动活动中的任何歧视性行为，对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰及文化背景的员工一视同仁。同时，公司严格禁止雇佣童工，坚决抵制任何形式的强迫劳动和非自愿劳动，确保员工享受平等的待遇与职业发展资源。





薪酬管理

江苏信托遵循《职级与薪酬管理办法》《财富管理中心员工职级与薪酬管理暂行办法》《市场化部门员工职级与薪酬管理暂行办法》等内部制度，遵守国家法律法规，在法定“五险一金”的基础上建立《企业年金方案》，保障员工切身利益。

公司逐步完善薪酬管理与考核激励约束机制，采取差异化考核方式，主要涵盖收入提成制考核部门、目标完成制考核部门、财富管理中心及家族信托部四大类别。通过绩效考核实现按贡献分配，有效激发员工积极性，充分体现“多劳多得、优绩优酬”的原则，实现员工收入与绩效的全面挂钩，保障了价值分配的合理性与公平性。

员工沟通

江苏信托制定《公司第二届职工代表大会代表选举方案》《职工代表大会制度》，持续加强与员工之间的交流，推选出47名职工代表，组织召开职工代表大会选举产生第四届工会委员会、经费审查委员会、女职工委员会。

职工代表大会情况

指标	单位	2024年数值
职工大会召开次数	次	1
职工大会参与总人数	人	47

员工权益

江苏信托视员工为企业发展的重要财富，充分关注员工的各项权益，致力于构建支持员工成长与发展的广阔平台，全力营造健康安全的办公环境，保障员工身心福祉。同时，公司注重开展文体活动，增进互动交流，凝聚团队合力，实现公司平稳可持续发展。

员工福利

江苏信托按照相关管理规定落实员工福利，积极开展补充医疗基金管理、团体意外保险购买等福利保障措施；新制定《荣誉奖励办法》，明确员工特殊荣誉奖励范围、标准，树立榜样，提高凝聚力。此外，公司还组织员工健康体检，发放工会慰问金，为符合条件的员工提供租房补贴等。2024年，公司累计开展婚丧、生育、住院等各类慰问18次。

女性员工权益

公司依据《江苏省人口与计划生育条例》《江苏省女职工劳动保护特别规定》《江苏省职工生育保险规定》等相关规定，建立《江苏信托考勤及假期管理制度》《江苏信托职工生育管理办法》，规定了公司职工在孕期、产期、哺乳期、计划生育假期的待遇、请假程序等内容，加强了女性三期等各项保障措施。

案例 公司开展“三八”妇女节活动

2024年3月，江苏信托开展了“春日花开，巾帼风采”国际妇女节活动，在公司内部进行了设施设备的升级改造，旨在丰富女员工的精神文化生活，提升员工的工作与生活品质，展现了公司对女性员工的特别关怀和对服务品质的持续追求。



三八妇女节活动

文体活动

江苏信托工会积极组织员工参与集团举办的各类文体活动，如端午龙舟比赛、攻防箭比赛、集团篮球赛等，营造了健康向上的企业文化氛围，进一步提升了员工的归属感与幸福感，促进企业与员工的共同成长。2024年，公司共举办文体活动8次。

文体活动情况

篮球比赛



中医理疗



健康讲座



老山徒步活动





员工发展

江苏信托高度重视人才队伍建设，通过“传帮带”机制，着力提升部门员工的各项技能，加速其专业能力的成长与提高。同时，公司注重企业文化与价值观的传承与弘扬，为员工提供广阔的发展平台，助力其在工作中实现个人价值与企业目标的深度融合，进一步提升企业可持续发展活力。

人才引进

公司依据业务转型战略需求，精准聚焦关键岗位，通过集中招聘、授权招聘等多渠道引进优秀人才，着力打造高素质人才梯队。2024年，公司人才引进31人，同比增长63%。

员工晋升

公司高度重视员工的职业发展，建立科学、透明的晋升机制，通过完善的绩效考核体系，结合员工的工作表现、专业能力和贡献度，公平公正地评估晋升资格，切实发挥考核的风向标、指挥棒、助推器作用。依据《市场化考核部门人员招聘管理办法》《江苏信托分类考核管理办法》，公司定期进行职级调整，进一步激发员工队伍活力与效能，为员工提供清晰的职业发展路径和广阔的成长空间。

员工晋升情况

指标	单位	2024年数值
员工晋升人数 ³	人	51
定期绩效和职业发展考核覆盖的员工比例	%	100

培训机制

公司致力于构建分层分类的培训体系，采用内训与外训相结合的方式，涵盖业务技能、廉洁从业、金融消费者权益保护、反洗钱、案件风险防控等多个领域，全面提升员工的专业素养与综合能力。通过夯实专业知识基础、促进跨界人才交流互动，公司着力培养高素质、复合型金融人才，为信托业务的持续健康发展提供坚实的人才支撑和智力保障。

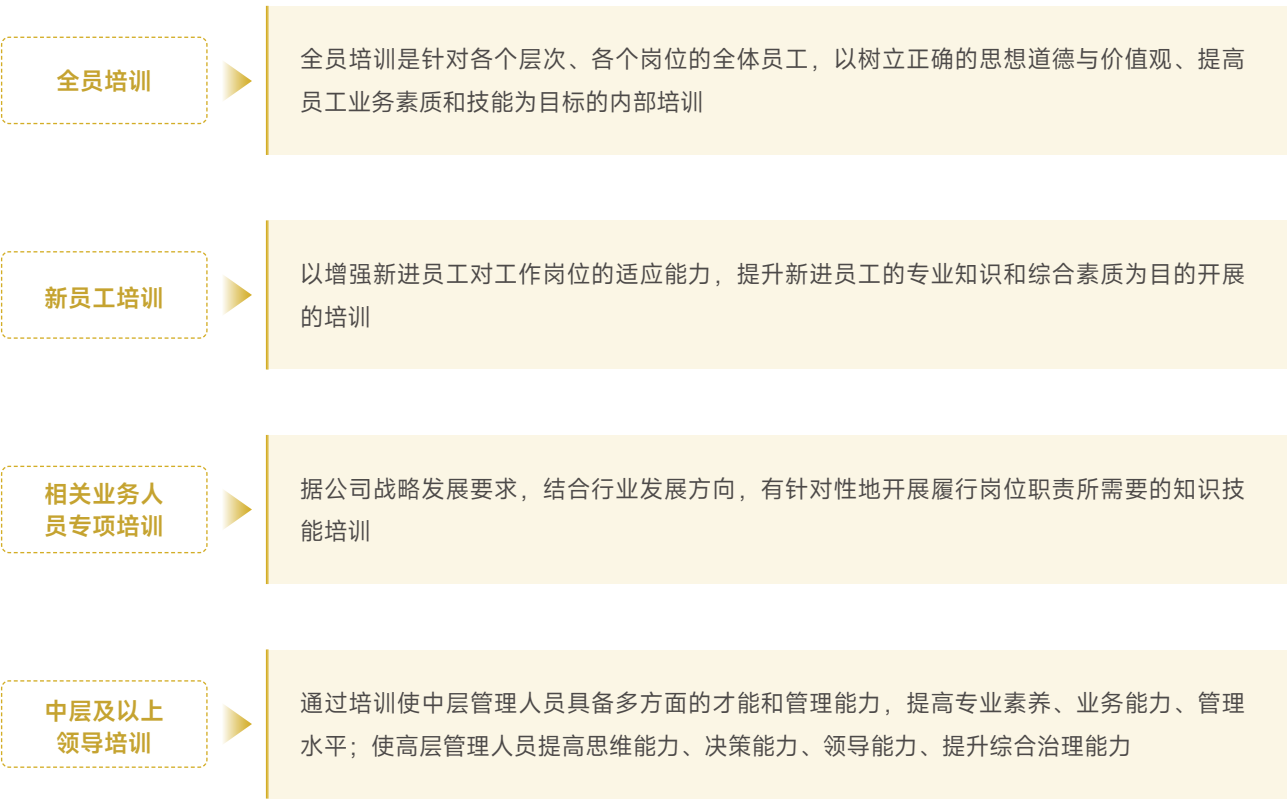
³员工晋升人数包括晋档、职务晋升。

员工培训情况

指标	单位	2024年数值
培训投入	万元	21.93
培训覆盖率	%	100
员工培训总次数	次	59
员工培训总人次	人次	4,606
员工培训总时长	小时	5,000

注：员工培训总时长为每次培训参与人数*时间的累计相加。

培训体系框架



员工安全

江苏信托始终将安全管理作为企业运营的重中之重，建立全面的安全管理体系，明确各级人员的安全职责和任务，有效防范和应对各类潜在风险，致力于为员工提供安全可靠的工作环境。

安全管理

公司严格落实各项安全生产管理制度，建立安全管理责任体系，公司党组织书记、董事长和总经理同为本企业安全生产第一责任人，对公司安全工作负全面领导责任；其他公司领导对分管范围内的安全工作负领导责任；各部门负责人作为部门安全第一责任人，在各自的业务范围内对安全工作负管理责任；员工对本岗位的安全工作承担直接责任。

安全培训

为增强员工的安全意识和自救能力，公司持续加强员工安全培训，涵盖普及消防安全知识等内容，并严格实行夜间值班制度，确保夜间有专人负责安保监控和应急响应，全面保障公司财产和员工安全。

安全培训情况

指标	单位	2024年数值
安全生产培训次数	次	4
安全生产培训总时长	小时	255
安全生产培训参与人次	人次	243

安全活动

江苏信托定期开展安全隐患排查和安全应急演练，及时处理潜在的安全问题，确保消防设施完好有效。2024年，公司共开展安全检查23次，全年未发生重大安全事故，因工死亡人数为0，因工损失工作日数为0。

安全演练情况

指标	单位	2024年数值
安全应急演练次数	次	1
安全应急演练总时长	小时	200
安全应急演练参与人次	人次	50

案例 公司开展应急演练

2024年，公司为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，全面落实省委省政府以及上级单位的部署要求，以“安全生产月”为契机，围绕“人人讲安全、个个会应急—畅通生命通道”主题，组织员工前往江宁区消防科普教育基地，开展消防安全知识培训及应急演练活动，进一步提高员工突发事件应急处置能力。



应急演练



联合国可持续发展目标（SDGs）响应

04

协同发展新航程

江苏信托始终秉持协同发展理念，积极开展信托文化建设，与各机构建立战略合作伙伴关系，参与研讨活动，通过资源共享、优势互补，实现互利共赢；以客户需求为导向，提供专业化服务；坚持构建长期稳定的供应链体系，推动企业高质量发展，实现企业价值与社会价值相统一。

2024年度关键绩效

客户投诉次数

0次

投资者教育活动

13次

合作交流

江苏信托始终将合作交流作为推动公司高质量发展的重要引擎，致力于构建开放、共赢的行业生态，积极开展文化宣传，参与同业交流，举办专题研讨，聚焦行业热点与前沿趋势，建立常态化合作沟通机制，汇聚多方智慧，为信托行业的创新发展贡献江苏力量。

文化建设

公司积极普及信托知识，依托公益讲座、投资者教育、知识竞赛等多元化传播渠道，持续弘扬“诚信、专业、勤勉、尽职”的受托人文化，向社会公众传递信托制度的普惠性与功能性，助力提升行业认知度与信任度为构建规范、透明、有温度的信托生态贡献力量。2024年，公司以“走进江苏信托、走近家族信托”为主题进行家族信托专题宣讲超100场，通过公众号推送“信托文化”相关主题文章10篇。

案例 公司举办信托文化普及活动

2024年8月，江苏信托与玄武区团委联合举办信托文化普及主题活动“小小理财家——探索神奇的信托世界”。公司围绕“货币、储蓄、收支、信托”四个主题，为家族信托客户及其子女科普信托与金融知识，旨在深化信托文化的社会认知，彰显金融服务的政治担当与人民情怀。



信托文化普及活动

行业交流

公司重视行业交流，与多家省属集团企业客户建立长效业务沟通机制，并完成了业务落地；借助银行重点打造同业平台，实现机构端点链接，加入了江苏银行“融联创同业交易平台”和农行“农银同行平台”；与信保基金和华融信托协同开展政信业务，协助华融信托完成“苏悦达1号组合投资”项目落地，拓宽同业合作模式。

同时，公司与江苏省医药公司、江苏新能公司、股份公司等进行供应链融资业务、修复资产负债业务、REITs方案等多个议题实质性探讨和推进，协助股份公司举办信托与电厂的业务协同沙龙活动、建立常态化沟通机制，成功落地了淮阴电厂永续债权项目，合作规模4.5亿元，持续探索并创新营收利润模式。

案例 公司与中国银行总行开展同业交流

2024年1月19日，中国银行托管业务部领导带队莅临江苏信托开展同业交流，双方围绕当前政策形势下的业务转型方向、托管及外包业务进行了沟通，并以此次交流为契机，进一步深化合作空间，拓展标品信托与家族信托合作领域，通过业务互补、资源共享，共同为客户提供更优质的产品与服务。



同业交流

案例 公司与兴业银行共同举办高净值客户活动

为满足高净值客户的多元化需求，深入解读个人财富规划与家族企业治理方案，2024年3月22日，江苏信托与兴业银行济南分行联合举办“2024年优秀企业家信托法商沙龙活动”。此次活动旨在建立密切的合作关系，推动金融服务与增值服务有机融合，促进信托文化建设，切实回应企业家客群在核心资产传承、风险隔离以及家庭关系治理等方面的迫切需求。



信托法商沙龙活动

研讨活动

江苏信托积极参与各类研讨会，借助前沿平台，深度洞悉信托行业的理论研究成果与创新实践经验，及时掌握监管政策的动态变化。

公司作为课题组成员参与信托业协会年度课题《信托在养老领域的应用研究》的内容编写，该课题荣获优秀奖；同时，中标江苏省财政厅科研课题《REITs研究-关于利用多层次REITs市场助力江苏盘活存量国有资产的研究》，并顺利通过课题评审。通过研究与实践，公司充分展示了在业务实践、产品创新和社会责任履行等方面的成果，进一步提升了品牌形象与行业影响力，为推动信托行业的良性发展贡献力量。

案例 公司承办自有资金投资研讨交流会

2024年5月22日，公司协助省国信集团，在南京承办金融（资管）机构自有资金投资研讨交流会，邀请江苏银行、华泰证券、紫金财险、信保集团、利安人寿、锦泰期货等金融机构参加，围绕自有资金投资业务开展情况及未来发展方向、投资策略开发运用、金融科技平台建设、自营资金与资管业务战略协同等方面展开深入交流，达成合作共识。



投资研讨交流会

案例 江苏信托受邀参与学术研讨会

2024年9月27日，公司受邀在南京大学参加“普惠金融高质量发展的制度规制与法律保障”学术研讨会。家族信托部总经理结合当前信托业务“三分类”的背景，介绍了资产服务信托参与普惠金融的主要模式和场景，并发表了《受托人法律责任边界问题研究——基于资产服务信托在普惠金融场景下的实践探索》的主题演讲。通过和与会嘉宾深入交流与探讨，公司进一步挖掘了潜在合作机会，为未来业务创新模式的探索奠定了坚实基础。



南京大学学术研讨会

案例 公司成功举办信托法律实务研讨会

2024年12月1日，江苏信托在南京举办“财富传承与家企治理的信托法律框架应用”信托法律实务研讨会，聚焦公众财富管理中的信托工具多场景运用，围绕境内财富管理信托的最新发展与实践，从法律视角深入探讨了信托业务所面临的实务问题，成功为财富管理信托领域的专家、学者提供交流和探讨的平台，为相关业务发展提供宝贵的理论和实务支持。



法律实务研讨会

客户责任

江苏信托坚持将客户责任视为企业发展的基石，秉承“以客户为中心”的服务理念，关注客户实际需求，完善服务管理制度，致力于为客户提供优质服务，创造长期价值，助力客户实现美好愿景。

客户权益保护

江苏信托严格遵守国家相关规定和行业规范，全面构建客户权益保护体系，制定《消费者权益保护管理办法（试行）》《消费者权益保护审查管理细则（试行）》《消费者权益保护信息披露管理细则（试行）》，切实承担消费者合法权益保护的主体责任，履行消费者权益保护的法定义务。

公司将消费者权益保护纳入公司治理、企业文化建设和经营发展战略，董事会下设信托与消费者权益保护委员会，定期召开消费者权益保护工作会议，持续健全消费者权益保护体制机制，将消费者权益保护要求贯穿业务流程各环节。

2024年，公司面向全体员工开展3次内部消保培训活动，包括《2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动专题讲座》消保专题培训、《金融消费者保护的监管趋势解析及合规建议》消保专题讲座和《信托公司财富管理-基础知识、定位及作用》讲座，深化员工对公司内部消保制度的理解，有效提升员工对消保工作重要性的认识。

客户个人信息管理

公司根据《中华人民共和国个人信息保护法》等有关规定，制定《江苏信托消费者金融信息保护管理细则（试行）》《江苏信托客户信息分级授权管理细则（试行）》，编制《2024年金融消费者权益保护工作计划》，加强客户金融信息的管理，秉持审慎原则，通过合法渠道获取、加工和存储客户信息，采取有效措施保护客户隐私，防止信息泄露和滥用。2024年，公司未收到任何有关客户隐私泄露的投诉事件。



客户服务管理

江苏信托将客户服务管理作为公司发展的生命线，致力于为客户提供专业、便捷、温暖的金融服务。公司依托财富中心移动端APP，在满足客户线上便捷操作的基础上，实现了家族信托的资产穿透查询。同时，对APP的首页展示、产品发布、产品信息披露能力进行了整合观改及功能丰富，并对客户分级状态、客户资料修改与复核等功能进行改造和升级，完善追溯及分化管理。此外，还落地了报表功能、绩效考核功能，配套落实业绩审计的严格要求及管理细则，实现配置化管理。通过科技赋能，公司提升了工作效率，优化了客户服务体验，逐步提高了展业效率和服务品质。



财富中心移动端APP

客户交流沟通

江苏信托高度重视与客户的交流沟通，将客户的需求和反馈作为优化服务的重要依据。公司通过线上、线下研讨会等多元化沟通渠道与客户保持紧密的联系，方便及时了解客户的需求与意见，提升沟通效率和服务体验，为客户提供更加便捷、高效的服务支持。

公司制定《江苏信托客户投诉处理管理细则（试行）》，并持续健全客户投诉处理工作机制，明确公司客户投诉处理工作的管理部门和岗位，合理配备工作人员。通过办公场所、官方网站、移动客户端等公开投诉渠道，规范客户投诉处理流程和管理，实现对客户投诉处理管理的统一化、规范化、及时化和系统化。

公司制定《江苏信托消费者权益保护重大突发事件应急预案》，设立消费者权益保护重大突发事件应急处置工作小组，下设办公室，统一领导和部署消费者权益保护重大突发事件的应急处置工作，划分重大突发事件等级并制定相应的处置流程，妥善处置客户投诉，做到重大突发事件早发现、早化解、早处理。

客户交流情况

指标	单位	2024年数值
客户投诉次数	次	0

投资者教育

公司结合投资者投资经验、投资目标和风险偏好等实际情况，进行风险承受能力评估，根据投资者的风险承受能力销售不同风险等级的产品，把合适的理财产品销售给合适的投资者，并采取相应保护措施保障投资者合法权益。

公司定期举办投资者教育活动，帮助客户深入了解信托产品和市场动态，增强风险意识与投资决策能力。2024年，公司共开展投资者教育活动13次，总时长1,464小时，约1,000人次参与。

案例 公司开展“金融教育宣传月”活动

2024年9月，江苏信托开展“金融教育宣传月”活动，以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为口号，面向人民群众普及反诈防非常识，提醒广大消费者高度警惕诈骗，谨防财产损失；推广理性投资知识，提升金融消费者和投资者风险识别和防范能力；开展行业诚信建设，推动金融行业服务于国家治理体系和治理能力现代化。



金融教育宣传月

案例 公司举办财富客户交流活动

2024年11月14日-15日，公司举办“走进江苏信托 走近家族信托”第7场专场活动——“齐聚悠然南山，共话家族信托”财富客户交流活动。家族信托部总经理通过丰富的案例，围绕家企治理、法税筹划等议题，和与会嘉宾就家族信托的进阶功能进行充分交流，并邀请外部人员作康养主题分享，进一步增进客户关系，帮助高净值家庭实现财富的平稳传承。



财富客户交流活动

案例 公司承办“秉持于信 不负重托”消费者教育活动

2024年9月20日，江苏信托承办了由中国信托业协会主办的“秉持于信 不负重托——中国信托业2024消费者教育活动”，与各行业专家、领导、投资者代表等进行深切交流，旨在进一步增强投资者保护意识，丰富投资者保护手段，维护投资者权益，推动信托行业持续、健康、稳健发展。



消费者教育活动

 负责任采购

负责任采购不仅是企业运营的重要环节，更是践行社会责任的关键体现。江苏信托不断优化采购机制，加强供应商管理，提升企业竞争力，为实现经济效益、社会效益与环境效益协同发展贡献力量。

江苏信托将可持续发展理念融入采购策略，严格遵循公平、公正、透明的原则，建立完善的采购监督机制。公司印发《招标投标管理制度》，规范采购计划审批、供应商选择、采购合同签订和执行等各个环节，并设立监督小组，确保采购流程与结果的公开透明、公平公正。同时，公司制定《供应商风险管理办法》，加强风险控制，致力于与供应商建立长期、稳定的合作关系。

此外，公司定期与供应商开展沟通交流，并对采购活动进行审计，确保采购资金的合理使用和采购活动的合规性。通过优化采购流程、加强供应商评估与管理，公司确保权力在阳光下运行，杜绝腐败现象的发生，保障每一笔采购都符合高质量标准和道德规范。2024年，公司共有供应商82家，供应商廉洁协议签署率100%。



联合国可持续发展目标（SDGs）响应

05

社会责任促民生

江苏信托积极践行金融企业的社会担当，通过创新金融产品和服务，支持教育、医疗、养老等民生领域的发展，助力解决社会问题，积极参与公益事业，以实际行动回馈社会，构建美好生活。

2024年度关键绩效

捐赠金额

50.74万元

公益活动总次数

2次

公益活动参与人次

400人次

乡村振兴

江苏信托认真落实金融监管总局关于定点帮扶工作的决策部署和任务分工，利用自身在金融服务领域的专业优势，在支持乡村振兴方面积极扮演金融引擎与社会责任担当的双重角色，通过精准设计金融产品，着重在产业、教育、基础建设等方面加强帮扶，为促进乡村振兴、实现共同富裕贡献金融力量。

乡村振兴开展情况



利安崇德·苏信向善慈善信托

初始规模50.8万元，资金主要用于乡村振兴、支持教育事业发展等领域，首次支出49.8万元，由执行人定西市青少年发展（教育）基金会负责实施。



苏信弘善·江苏射阳港慈善信托

项目首期资金15万元，用于“响水县南河镇薛荡村保鲜库建设项目”，项目投产后将解决当地特色种植蔬菜的存储问题，预计为薛荡村提供200人左右岗位，为四个村增加40万村集体收入，惠及村民1,000余人。



苏信弘善·江苏新海慈善信托

项目首期资金20万元，主要用于东海县乡村振兴和民生服务工作，旨在加强经济薄弱村的“帮促工作”，更好地推动区域协调发展，实现共同富裕贡献。

社会公益

社会公益不仅是企业履行社会责任的体现，更是推动社会和谐发展的重要力量。江苏信托坚持开展“慈善一日捐”“99公益日”等社会公益活动，鼓励员工参与志愿服务，传递爱心与温暖，以实际行动践行国企担当，弘扬公益文化，汇聚“向善”力量。2024年，公司慈善投入总额达50.74万元，共举办2次公益活动，吸引400人次参与。

案例 公司发布志愿服务品牌

2024年5月15日，江苏信托与省残疾人福利基金会签署战略合作协议，发布“金融向善 公益助残”志愿服务品牌，以合作为契机，携手省残疾人福利基金会，积极探索发挥行业优势，持续关爱帮扶残障人士，为支持志愿服务事业发展作出贡献。



“金融向善 公益助残”品牌发布



2024 年度绩效展示

• 经济表现

指标	单位	2024年数值
年度营业总收入	亿元	31.37
营业收入同比增长率	%	4.44
年度利润总额	亿元	30.81
利润总额同比增长率	%	13.67
纳税总额	亿元	6.11
总资产规模	亿元	328.94
受托管理信托资产规模	亿元	6,089.15
受托管理信托资产规模同比增长	%	52.03
自营总资产	亿元	328.94
自营总资产同比增长	%	7.78

• 治理表现

指标	单位	2024年数值
党支部设立数量	个	5
正式党员人数	人	135
召开党委会	次	53
起草党委会会议纪要	份	53
党委决策事项	项	203
党支部会议	次	22
党建活动总次数	次	25
党建活动总时长	小时	945
党建活动总参与人次	人次	678

指标	单位	2024年数值
反贪腐培训总次数	次	17
反贪腐培训参与总人数	人次	756
反贪腐培训总时长	小时	1,163.5
贪污诉讼案件数量	件	0
股东会召开次数	次	3
股东会审议议案数目	项	8
董事会召开次数	次	17
董事会审议议案数目	项	54
监事会召开次数	次	4
监事会审议议案数目	项	12
法律合规培训次数	次	7
法律合规培训总时长	小时	623.5
法律合规培训参与人次	人次	301
审计相关培训次数	次	1
审计相关培训总时长	小时	50
审计相关培训参与人次	人次	25
反洗钱培训次数	次	4
反洗钱培训总时长	小时	369
反洗钱培训参与人次	人次	164
风险管理相关培训次数	次	6
风险管理相关培训总时长	小时	200
风险管理相关培训参与人次	人次	100
数字化转型投入	万元	3,446
修复系统安全漏洞	个	85
完成各类运维事项	次	6,000
处置安全事态	项	21

• 环境表现

指标	单位	2024年数值
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	471.59
范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	24.15
范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	447.44
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/人	1.92
综合能耗总量	兆瓦时	929.37
人均综合能耗量	兆瓦时/人	3.79
办公用电量	兆瓦时	833.84
人均办公用电量	兆瓦时/人	3.40
汽油消耗量	升	10,800
人均汽油消耗量	升/人	44.08
用水量	吨	2,702
人均用水量	吨/人	11.03
办公用纸总量	吨	4.21
生活废水排放总量	吨	1,834
危险废弃物产生总量	吨	3.04
一般废弃物产生总量	吨	3.26
其中：办公废弃物	吨	1.41
厨余垃圾	吨	1.85
存续绿色信托	个	6
绿色信托存续资产规模	亿元	12.93

• 社会表现⁴

指标	单位	2024年数值
新增为全省实体经济和地方经济建设提供信托资金	亿元	446.63
服务实体经济存续规模	亿元	2,536.59
新增服务小微企业客户	家	27

⁴社会表现中的小微企业按工商信息进行判定。

指标		单位	2024年数值
新增服务小微企业客户金额		亿元	114.09
累计服务小微企业客户		家	225
累计服务小微企业客户金额		亿元	786.45
员工总人数		人	245
按性别划分的员工人数	男性员工	人	125
	女性员工	人	120
按年龄划分的员工人数	30岁及以下	人	36
	大于30岁且小于50岁	人	191
	50岁及以上	人	18
按民族划分的员工人数	少数民族	人	10
	非少数民族	人	235
新增员工总数		人	31
按性别划分的新增员工人数	男性员工	人	17
	女性员工	人	14
按招聘渠道划分的新增员工人数	校园招聘	人	9
	社会招聘	人	21
	组织调动	人	1
员工总流失率		%	4.2
职工大会召开次数		次	1
职工大会参与总人数		人	47
员工晋升人数 ⁵		人	51
定期绩效和职业发展考核覆盖的员工比例		%	100
培训投入		万元	21.93
培训覆盖率		%	100
员工培训总次数		次	59
员工培训总人次		人次	4,606
员工培训总时长 ⁶		小时	5,000

⁵员工晋升人数包括晋档、职务晋升。

⁶员工培训总时长为每次培训参与人数*时间的累计相加。

指标	单位	2024年数值
安全生产培训次数	次	4
安全生产培训总时长	小时	255
安全生产培训参与人次	人次	243
安全生产演练次数	次	1
安全生产演练总时长	小时	200
安全生产演练参与人次	人次	50
客户投诉次数	次	0
投资者教育活动次数	次	13
投资者教育活动总时长	小时	1,464
投资者教育活动参与人次	人次	1,000
捐赠金额	万元	50.74
公益活动总次数	次	2
公益活动参与人次	人次	400

附录一：指标索引表

GRI《可持续发展报告标准》索引

使用说明：江苏信托在2024年1月至2024年12月参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。

使用的GRI 1 GRI 1: 基础 2021

指标编号	描述	报告章节
GRI2：一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于江苏信托
2-7	员工	赋能员工创价值
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治架构和组成	透明治理焕新光
2-10	最高管治机构的提名和遴选	
2-11	最高管治机构的主席	
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	
2-13	为管理影响的责任授权	
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	/
2-17	最高管治机构的共同知识	/
2-18	对最高管治机构的绩效评估	/

指标编号	描述	报告章节
2-19	薪酬政策	赋能员工创价值
2-20	确定薪酬的程序	/
2-21	年度总薪酬比率	/
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	/
2-23	政策承诺	/
2-24	融合政策承诺	/
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	/
2-27	遵守法律法规	/
2-28	协会的成员资格	关于江苏信托
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	责任管理
2-30	集体谈判协议	/
GRI3：实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	责任管理
3-2	实质性议题清单	
3-3	实质性议题的管理	
GRI201：经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	2024年度关键绩效
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	低碳转型谱新篇
201-3	固定福利计划和其他退休计划	/
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI202：市场表现		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI203：间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	协同发展新航程
203-2	重大间接经济影响	

指标编号	描述	报告章节
GRI204：采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
GRI205：反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	透明治理焕新光
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI206：反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI207：税务		
207-1	税务方针	/
207-2	税务治理、控制及风险管理	/
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/
GRI301：物料		
301-1	所用物料的重量或体积	低碳转型谱新篇
301-2	用循环利用的进料	/
301-3	再生产品及其包装材料	/
GRI302：能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	低碳转型谱新篇
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	/
302-4	减少能源消耗量	/
302-5	降低产品和服务的能源需求	低碳转型谱新篇
GRI303：水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	/
303-2	管理与排水相关的影响	/
303-3	取水	/
303-4	排水	低碳转型谱新篇
303-5	耗水	

指标编号	描述	报告章节
GRI304：生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI305：排放		
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	低碳转型谱新篇
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	
305-3	其他间接（范畴3）温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	/
305-5	温室气体减排量	/
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	/
GRI306：废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	/
306-2	废弃物相关重大影响的管理	低碳转型谱新篇
306-3	产生的废弃物	
306-4	从处置中转移的废弃物	
306-5	进入处置的废弃物	/
GRI308：供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	/
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	协同发展新航程
GRI401：雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	赋能员工创价值
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	
401-3	育儿假	
GRI402：劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/

指标编号	描述	报告章节
GRI403：职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	/
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	/
403-3	职业健康服务	/
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	/
403-5	工作者职业健康安全培训	/
403-6	促进工作者健康	赋能员工创价值
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	/
GRI404：培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	赋能员工创价值
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	
GRI405：多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	透明治理焕新光
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI406：反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI407：结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI408：童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI409：强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI410：安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI411：原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/

指标编号	描述	报告章节
GRI413：当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI414：供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	协同发展新航程
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI415：公共政策		
415-1	政治捐助	/
GRI416：客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	/
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI417：营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
417-3	涉及营销传播的违规事件	/
GRI418：客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	协同发展新航程

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2.您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为我们在环境保护方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.您认为我们在社会责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您认为我们在ESG实践方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议：

.....

—— 发展 创新 高效 稳健 ——

江苏省国际信托有限责任公司

 地址：江苏省南京市玄武区长江路2号22-26层

 电话：025-89667777

 邮箱：jsitc@jsitc.net