



江苏信托
JSITC

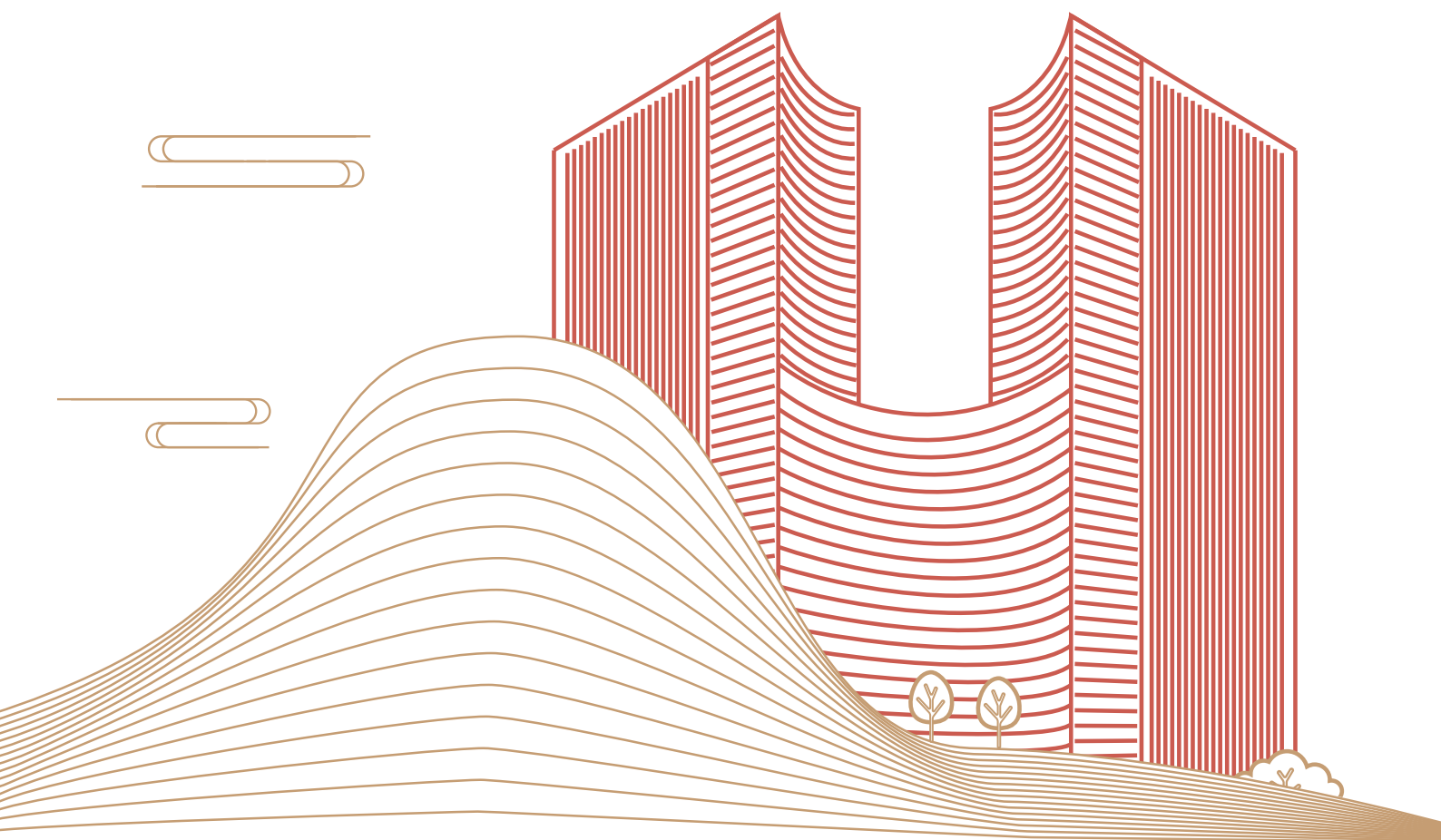
2023 年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告 暨企业社会责任报告

2023 Environmental, Social, and Corporate Governance (ESG) Report
and Corporate Social Responsibility(CSR)Report

江苏省国际信托有限责任公司

Jiangsu International Trust Co., Ltd



目录

CONTENTS

- 01 关于本报告
- 03 董事长致辞
- 05 关于江苏信托
- 09 年度大事记
- 10 责任管理
- 13 【专题】秉持于信, 不负重托

01

党业融合， 科技赋能治理

- 17 党建引领
- 22 治理机制
- 26 合规审计
- 30 风险管理
- 32 信息化建设

02

低碳节能， 打造绿色信托

- 39 应对气候变化
- 41 践行绿色运营
- 43 建设绿色信托

03

服务经济， 践行社会责任

- 47 服务实体经济
- 49 设立慈善信托
- 51 保障客户权益
- 56 加强供应链管理

04

呵护员工， 增强内生动力

- 59 平等雇佣
- 60 员工权益
- 63 员工发展

05

沟通交流， 促进合作共赢

- 69 推动信托文化交流
- 71 探索业务合作机会

- 73 2023年度关键绩效
- 75 附录一：指标索引表
- 83 附录二：读者意见表

关于本报告

报告简介

本报告是江苏省国际信托有限责任公司发布的第1份环境、社会和公司治理报告及企业社会责任报告(以下简称“本报告”),以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会、公司治理领域的绩效。本报告经公司董事会审阅,并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明,均为2023年1月1日至2023年12月31日。为保证报告的完整性,部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告覆盖范围与江苏省国际信托有限责任公司2023年财务报表范围一致。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准,其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种,特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、全球报告倡议组织(GRI)《可持续报告编写指引》和国际标准化组织ISO26000:2010《社会责任指南》等国际、国内通行ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制,同时注重立足行业背景,突出企业特色。

称谓说明

本报告中,公司名称及对应的简称如下列所示。

公司名称	简 称
江苏省国信集团有限公司	国信集团
江苏国信股份有限公司	江苏国信
江苏省国际信托有限责任公司	江苏信托、公司、我们

报告获取

本报告以电子版形式发布,可在本公司网站(<https://www.jsitc.net/>)获取。

读者回应

为持续提高公司ESG管理水平、增强ESG信息披露质量、推动企业切实践行ESG发展理念,针对本报告,特向读者征求意见(详见附录二“读者意见表”),并请读者将意见反馈至公司邮箱jsitc@jsitc.net。

联系方式

江苏省国际信托有限责任公司
地址:江苏省南京市玄武区长江路2号22-26层
电话:025-89667777

董事长致辞



“

2023年对于信托行业是充满挑战的一年，也是信托公司转型发展较为关键的一年，更是江苏信托不畏艰难、迎难而上、顺时应变、开创新局的一年。我们继续坚持“稳中有进”的工作总基调，以打造“金融持股平台、资产管理平台、财富管理平台、信托服务平台”等四大业务平台为工作方向，纵深推进改革转型，持续优化和完善公司体制机制、业务矩阵和展业模式。

”

我们以信托业务三分类政策发布为新发展阶段的起始点，全方位强化公司风险管理水平，提升公司风险防控及应对能力。我们确立“信托+金融科技”的战略导向，建设信托综合业务一体化管理系统，打造互联网信托、数字化信托和智慧信托，提高公司资产管理能力、财富管理能力和风险管理能力等各项核心竞争力，助力公司转型升级，推动高质量发展。

我们努力通过投融资业务和信托解决方案助力深化国家绿色低碳发展战略，积极支持企业朝着绿色、可持续的方向迈进。公司不断探索创新的信托解决方案，发挥信托投融资机制灵活的特点，助力新能源产业、低碳转型领域发展，持续研究信托产品与绿色金融、碳金融联动模式。

我们深入践行金融工作的政治性、人民性，积极贯彻落实国家“双碳”政策、乡村振兴、服务长江经济带、支持科技企业和小微企业发展等系列决策部署，不断创新信托产品和服务，为实体经济发展注入金融活水。2023年，我们设立慈善信托部，壮大江苏信托“苏信弘善”慈善信托品牌力量，与慈善公益机构加强合作，充分发挥信托制度的独立性以及专业的投资管理服务优势，为公益慈善事业贡献信托力量。我们深入领会中央金融工作会议精神，围绕信托公司的功能定位，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。

我们秉持以人才为本的理念，着力培养专业、素质卓越的人才队伍，优化发展环境、健全激励机制，强化干部队伍建设，加强领导力培养，全面建立员工权益保障体系，为公司转型发展做好人才储备，传承江苏信托文化。我们携手外部机构、行业论坛及合作伙伴，持续推动信托文化教育，坚守受托人责任，将投资者教育、金融消费者权益保护工作层层落实。

积土而为山，积水而为海。我们将积极应对新时代经济社会发展新趋势、新机遇、新矛盾和新挑战，坚持高质量发展理念，顺应金融监管新格局，抢抓发展方式转变和区域发展的战略机遇，深化公司体制机制改革和经营管理创新，加大业务创新和转型力度，以服务国家重大战略和社会民生为己任，全面履行社会责任，致力成为公司治理优良、业务体系完善、创新能力突出、风控投研水平先进的国内一流综合性资产管理机构！

江苏省国际信托有限责任公司董事长

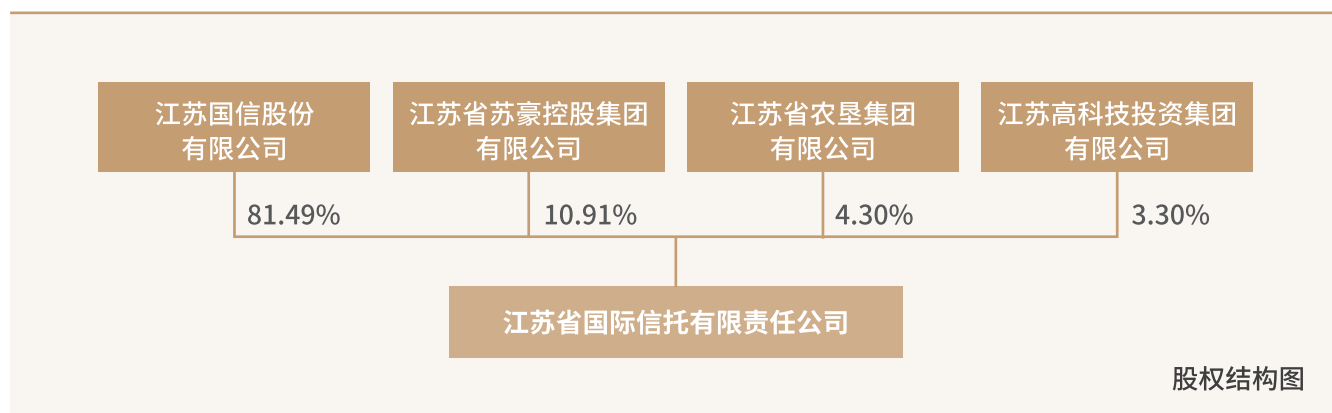


关于江苏信托

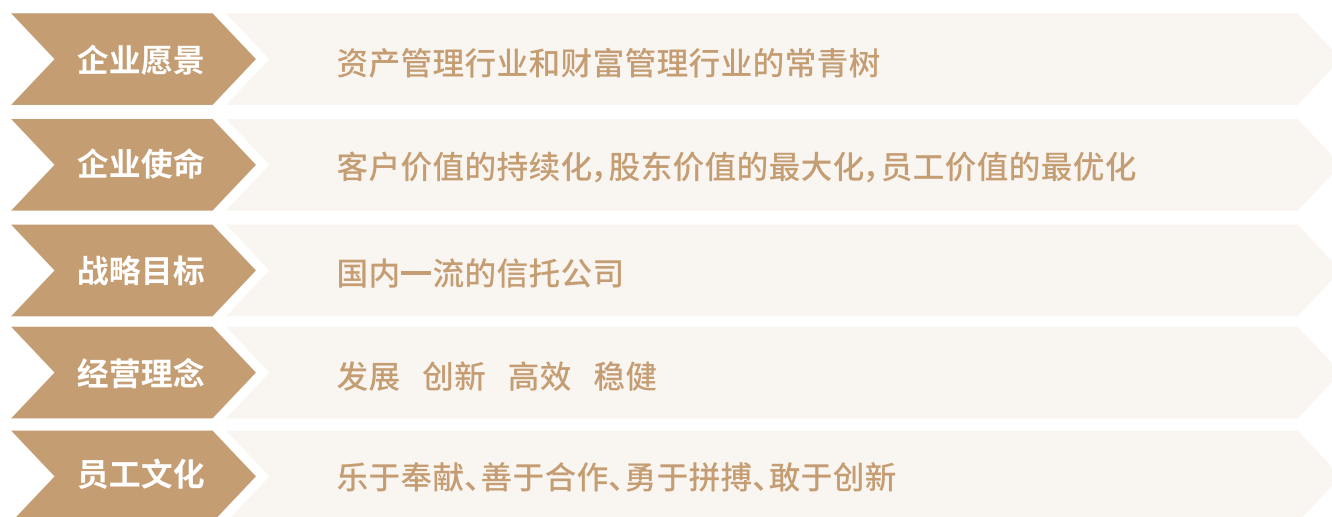
公司简介

江苏省国际信托有限责任公司（简称“江苏信托”），是经江苏省人民政府和中国银行保险监督管理委员会批准设立的非银行金融机构，是江苏省国信集团的主要成员企业之一，专业从事金融信托业务。公司注册资本为人民币87.6亿元，现为中国信托业协会理事会员单位。

江苏信托以转型发展为契机，以改革创新为动力，以业务发展为主线，以风险防控为基础，聚焦财富管理与资产管理双轮驱动发展战略，打造“金融持股平台、资产管理平台、财富管理平台、信托服务平台”等四大业务平台，开展产业金融、消费金融、同业金融、证券信托、股权投资、财富管理等多个领域的业务，全面提升服务品质，着力加强品牌建设，大力推进金融创新，致力于发展成为立足江苏、面向全国、健康稳健的现代化金融机构。



企业文化



发展历程

2023年	● 顺应信托“三分类”新规,调整部门设置,组建成立公益慈善部,成功备案江苏省内首单养老慈善信托“苏信弘善2号老龄事业发展慈善信托”
2022年	● 成功发行全国首单高成长型ABCP,成立家族信托部,发布“苏信弘善”慈善信托品牌,回归信托本源业务速度加快
2021年	● 首单保险金信托业务正式落地,首只受托管理“碳中和债”成功发行
2020年	● 公司完成新一轮增资扩股,注册资本由37.6亿元增加至87.6亿元,进入行业前十位
2018年	● 完成利安人寿股份的多方受让,成为其第一大股东,有力支持“金融强省”建设;与多方签约合作,推出“绿色创新”系列信托计划,向江苏省内绿色环保企业提供财政优惠政策的绿色信托贷款
2017年	● 完成首个异地业务部门—深圳部组建,开始了展业全国的新征程
2016年	● 经中国证监会批准,成为近二十年内首家成功“曲线上市”的信托公司,以成本收入比薪酬制度改革为标志,江苏信托揭开了市场化改革的大幕
2012年	● 引进苏豪集团、高投集团和农垦集团三家省属企业参股,股权多元化取得实质性进展,公司治理机制更加完善
2007年	● 随着信托“新两规”的出台,公司更名为“江苏省国际信托有限责任公司”,换发新的金融许可证,同时变更业务范围
2002年	● 江苏省国际信托投资公司重新登记,更名为“江苏省国际信托投资有限责任公司”,开始作为一家专营信托业务的金融机构运行
1981年	● 经国家外资管理委员会和江苏省人民政府批准,江苏信托的前身“江苏省国际信托投资公司”正式成立

荣誉奖项

截至2023年末,公司管理资产规模4,310.33亿元,全年实现营业收入30.04亿元,利润总额27.11亿元。近年来,江苏信托取得多项荣誉,并在《上海证券报》《证券时报》等媒体举办的信托公司评选活动中多次荣获行业重要奖项。



江苏省文明单位
江苏省文明委



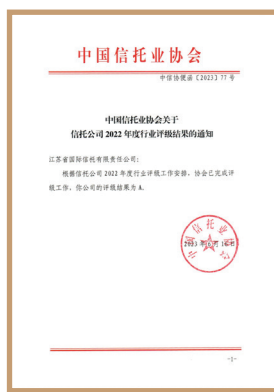
“五一劳动奖状”
江苏省总工会



“2019年度突破成长信托公司”
《证券时报》



“管理创新特等奖”
国信集团



2022年度行业评级A类信托公司
中国信托业协会



**“2022年度江苏省国信集团宣传
思想工作先进单位”**
国信集团

中国信托业协会理事会员单位
中国银行间市场交易商协会会员单位
江苏省金融业联合会理事单位

中国信托登记有限责任公司发起股东
江苏省投资协会副会长单位

2023年度



一年期固定收益产品金牛奖、一年期混合类产品金牛奖两大奖项

《中国证券报》



“最佳资产证券化服务信托产品奖”

第四次获得“卓越公司奖”

《上海证券报》第十六届“诚信托”评选活动



“2023年度(行业)领军企业”荣誉称号

博鳌企业论坛组委会



“2023年度江苏省企业法治建设

示范单位”荣誉称号

江苏省企业法制工作协会



2023年“99公益日”活动推动力奖

江苏省妇女儿童福利基金会

年度大事记

一月

备案江苏省内首单养老慈善信托“苏信弘善2号老龄事业发展慈善信托”

三月

公司报送的《家族信托对拟IPO企业持股的政策分析及建议》以及《信托制度在养老第三支柱构建中的作用及产品模式研究》在江苏省国际金融学会2022年优秀课题报告研究评审中分别荣获一、二等奖

四月

公司作为受托载体管理机构的全国首单银行间市场产业园区类REITs、市场首单科创票据类REITs产品“南京生物医药谷建设发展有限公司2023年度第一期定向资产支持票据(科创票据)”成功发行

七月

公司作为发行载体，江苏省首单获得交易商协会注册批文的知识产权资产支持票据产品“江苏省再保融资租赁有限公司2023年度第一期知识产权定向资产支持票据”成功发行

八月

公司首单产业园区载体开发股权投资信托产品“江苏信托·苏州工业园1号集合资金信托计划”落地

九月

成立国信基金会慈善信托，助力乡村振兴工作，积极探索“基金会+信托公司”慈善模式

十二月

落地公司首单家庭信托服务产品“江苏信托·嘉和致远家庭服务信托”、首单非上市企业股权家族信托、首单担保品服务信托“江苏信托(喜年)担保品服务信托”等

责任管理

利益相关方沟通

江苏信托重视利益相关方,加强与利益相关方的责任沟通,了解政府及监管部门、股东及投资者、员工、客户、消费者、供应商及合作伙伴、媒体及社区公众等内外部利益相关方的诉求与期望,搭建多种沟通渠道,积极回应各方诉求与期望。

主要利益相关方	期望与诉求	沟通渠道
政府及监管部门	依法合规经营 履行纳税义务 加强技术创新 建设绿色信托	信托文化建设 定期沟通汇报 政策执行 参与行业协会活动
股东及投资者	创造股东价值 防控经营风险 实现信息透明 完善公司治理 全面风险管理	股东会 定期信息披露 建立风险管理责任制度 投资者热线、邮箱
员工	稳定员工就业 维护员工权益 提供发展平台 加强民主管理 提升福利水平 关注职业健康	工会及职代会 内网平台 员工培训 文化活动 微信“江苏信托订阅号”
客户、金融消费者	维护客户权益 优化服务体验 投资者教育 保障客户隐私 普惠金融	畅通沟通渠道 微信“江苏信托服务号” 官网及江苏信托APP 加强金融科技能力 提供普惠金融服务
供应商及合作伙伴	稳定合作关系 竞争公平公正 采购公开透明	招标采购公平竞争 电话邮件沟通 促进合作交流
媒体及社区公众	热心社会公益 助力乡村振兴 普及信托金融知识	投身社区志愿服务 开展乡村振兴项目 完善慈善信托 投资者教育

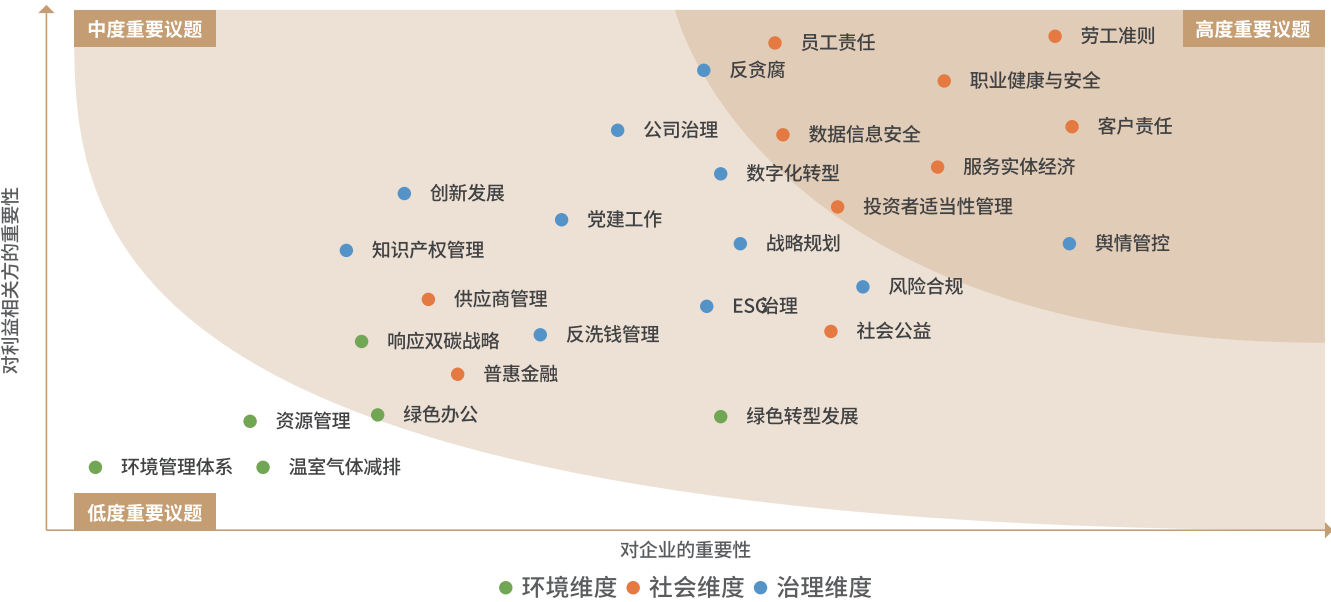
实质性议题分析

江苏信托持续完善实质性议题的识别与管理,结合行业政策趋势分析、行业对标,并通过发放电子问卷等形式广泛获取利益相关方对公司的关注和期望,筛选出重要实质性议题,指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。

● 实质性议题判定过程

阶 段	主要工作
实质性议题识别	参考国家政策,进行行业对标,结合公司发展战略,采用电子问卷调查的方式了解利益相关方的需求
分析和评估	对议题进行系统性量化分析,了解不同议题对公司运营和利益相关方的重要性,并以矩阵图形式展现议题的重要程度,其中高度重要议题位于矩阵右上方,中度重要议题位于矩阵中间,低度重要议题位于矩阵左下方
排序和确认	根据议题对利益相关方的重要程度,结合行业趋势和政策影响,量化分析议题的重大性,按重大性程度由高到低对议题进行排序,并经公司高层审议批准后形成最终的实质性议题清单,确认报告披露重点

江苏信托2023年ESG报告重要性矩阵



● 实质性议题清单

排序	议题
1	劳工准则
2	客户责任
3	舆情管控
4	职业健康与安全
5	服务实体经济
6	员工责任
7	投资者适当性管理
8	数据信息安全
9	风险合规
10	反贪腐
11	社会公益
12	数字化转型
13	战略规划
14	公司治理
15	ESG治理
16	党建工作
17	绿色转型发展
18	反洗钱管理
19	创新发展
20	供应商管理
21	普惠金融
22	知识产权管理
23	响应双碳战略
24	绿色办公
25	资源管理
26	温室气体减排
27	环境管理体系

【专题】秉持于信，不负重托

我国信托业仍处于转型发展关键期，以社会主义核心价值观为引领，大力推进信托文化建设尤为重要。江苏信托将受托文化、合规文化、创新文化融入业务发展全流程，推动信托文化与业务发展和公司管理相融合。

回归受托本源

江苏信托以信托业务三分类为发展契机，以信托文化为业务转型支点，认真履行受托管理职责，坚守受托人定位，履行忠实、勤勉义务，回归信托本源，有序开展信托文化建设工作。2023年，我们新增或修订了约40项内部制度，对信托文化建设领导小组成员进行调整，进一步完善信托文化建设组织架构。

稳固风控建设

公司将风险防控与合规文化建设有机融合，巩固合规文化根基，建立全面风险管理制度体系，提高信托业务整体风险的管控有效性，完善风险监测，提高产品风险把控及应对，审慎开展信托业务的风险管理。

激发创新活力

在战略规划、组织架构、业务经营管理、数据能力、科技能力、风险防范等领域，江苏信托加大研发投入，实施数智化转型升级改造，迭代升级流程机制，打造“互联网信托”、“数字化信托”和“智慧信托”，提升对经营管理的科技赋能水平。全面运用金融科技，加大推进信托业务实现“四升两降”。公司不断提高产品创新能力，加快创新成果转化，制定《创新业务评比暂行办法》，设立江苏信托“创新业务奖”，向为业务创新做出重要贡献的团队或个人给予奖励。我们把信托文化建设纳入员工绩效考核，将薪酬制度与履职尽责、风险承担情况相匹配，纵深开展信托文化建设工作。

我们加强与外部机构合作交流，主办、参与多个家族信托相关活动，推广普及家族信托、家庭服务信托、财富传承等领域发展，向客户介绍信托产品特点及与需求匹配的解决方案。2023年，我们发布了电子版信托文化学习手册，向市场及金融投资者更好地宣传信托知识，全方位地推进公司内部的信托文化建设。



信托文化学习手册



参加“守望世代，基业长青”首届家族财富传承论坛





江苏信托
JSITC

联合国可持续发展目标(SDGs)响应

9 产业、创新和基础设施



16 和平、正义与强大机构



01

党业融合
科技赋能治理

江苏信托明确以党的建设为引领,营造风清气正的发展环境;不断优化公司治理框架,持续提升公司在合规风险管理方面的水平,积极促进信息化建设转型,强化企业内部控制,持续夯实高质量发展的基石。

2023年

亮点
指标

党建主题活动参与总人次

500 人次

项目风险管理审核

613 笔

阻断恶意IP攻击

8,000 余个

出具安全报告

约300 份

完成各类运维事项

5,300 次

全年开展系统上线前检测

30 次

数字化转型投入

2,590 万元

党建引领

江苏信托坚持党的全面领导,发挥公司党委把方向、管大局、促落实的领导核心作用,明确责权边界,守住不发生重大金融风险的底线,保证聚焦主业、转型发展的正确方向,做好公司航行的“总舵手”,把好公司战略和经营管理的大方向。

党建治理

江苏信托始终把政治建设放在首位,不断提高政治判断力、领导力和执行力,制定了《2023年度江苏信托党建工作要点》和《2023年江苏信托党委理论学习中心组专题学习计划》,设立宣传展板持续深入学习党的二十大精神,领会2023年习总书记在江苏考察时作出的重要指示,江苏省要在推进中国式现代化中走在前做示范,谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。公司党委开展理论学习中心组学习12次,第一议题学习6次,提升公司党员干部政策理论水平、开阔视野眼界。

习近平在江苏考察时强调在推进中国式现代化中走在前做示范 谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章

南京调研行程安排



1

考察紫金山实验室

他来到紫金山实验室,走进展厅、6G综合实验室,详细了解推进重大科技任务攻关等情况。习近平强调,现在信息技术飞速发展,颠覆性技术随时可能出现,要追求扎实的创新路子,为实现高水平科技自立自强立下功勋。

考察南瑞集团有限公司

2



习近平来到集团考察调研,听取南京市打造智能电网国家先进制造业集群总体情况介绍,察看企业自主可控技术产品展示。在企业智能制造生产区,习近平详细了解企业开展核心技术攻关,服务电网安全、电力保供和能源转型等情况。他指出,能源保障和安全事关国计民生,是须臾不可忽视的“国之大者”。要加快推动关键技术、核心产品迭代升级和新技术智慧赋能,提高国家能源安全和保障能力。

勉励年轻研发人员

离开企业时,习近平说



大家意气风发、朝气蓬勃,要立志高远、脚踏实地,一步一步往前走,以十年磨一剑的韧劲,以“一辈子办成一件事”的执着,攻关高精尖技术,成就有价值的人生。

7日上午

习近平听取了江苏省委和省政府工作汇报,对江苏各项工作取得的成绩给予肯定,希望江苏在科技创新上取得新突破,在强链补链延链上展现新作为,在建设中华民族现代文明上探索新经验,在推进社会治理现代化上实现新提升。

案例

2023年7月,江苏信托党委书记、董事长胡军为公司第一党支部全体党员讲授了主题教育专题党课,党委书记结合公司实际和自身工作,以“牢记嘱托、感恩奋进,奋力在新征程中展现新作为、干出新业绩”为主题,深入浅出地讲解了坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂、在新思想指引下开拓新局面激发新动能、在牢记嘱托中全力推进公司高质量发展等三个方面。



公司党委书记讲授主题教育专题党课

公司深入开展“党建引领、结对共建”工作,分别与华泰证券、江苏银行、财通证券等开展党建联建结对,推动各方党建与业务工作深度融合全面发展。指导上海业务总部、成都业务部等异地业务部门建设政治理论学习图书角,让党的旗帜在业务一线高高飘扬。



与华泰证券党建联建



与财通证券党建联建

党建活动

江苏信托推动各支部扎实开展主题教育活动,制定《江苏信托学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育实施方案》,全面开展党建活动,组织开展各党支部年度党建述职大会、组织生活会等,不断强化全体党员的党性意识,旗帜鲜明打牢基层基础。

江苏信托党建活动“三学”指引

把握重点领学	制定了《2023年江苏信托党建工作要点》和《2023年江苏省国际信托有限责任公司党委理论学习中心组专题学习计划》
精研细读深学	围绕《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容,协助领导班子成员读原著、学原文、悟原理
丰富载体促学	组织实施主题教育“四个五”工程,重点开展了一次主题党日活动、组织了一次党风廉政建设活动、组织了一次学习二十大主题征文活动、观看一次红色电影活动

江苏信托党建活动数据

2023年

党建主题活动总次数

4 次

党建主题活动参与总人次

500 人次



组织观看《国有企业“靠企吃企”典型案例警示教育录》

案 例

2023年4月,江苏信托纪委组织纪检监察干部开展“严守纪律规矩、护立身之本”主题党日活动,实地学习“东线第一帆”精神,加强革命传统教育,督促公司纪检干部在纪检监察工作中以更高的标准、更严的纪律要求自己,始终做到忠诚、干净、担当,保持务实清廉的作风形象。



“严守纪律规矩、护立身之本”主题党日活动

党风廉政

江苏信托全面加强党风廉政建设工作,制定《2023年纪检监察工作要点》《江苏信托领导干部廉洁从业档案管理制度》等内部制度,全面深化清廉金融文化建设。

公司与全体员工签订廉洁从业承诺书,实行新员工入职劳动合同与廉洁从业承诺书双签订。此外,公司编制了《江苏信托岗位廉洁风险防控表》,排查93个岗位,查找出廉洁风险点350个,制定防控措施352条,实现了从公司领导到员工岗位的全覆盖,切实从源头上预防腐败的发生。

公司持续落实日常监督教育工作紧盯端午、中秋、春节等重要节点,及时发布纠“四风”树新风工作安排的廉洁自律提醒,持续加强党员干部作风建设,常态化开展党员干部员工廉洁谈话和廉政提醒,2023年累计30余人次。公司举办5次反贪腐培训,培训总时长10小时,228人次参与学习教育。

案例

2023年4月,江苏信托召开2023年全面从严治党暨党风廉政警示教育会议,总结公司2022年全面从严治党工作,部署安排2023年全面从严治党和党风廉政建设重点任务,会上党委书记与党支部代表签订了《江苏信托2023年全面从严治党责任书》。



2023年全面从严治党暨党风廉政警示教育会议

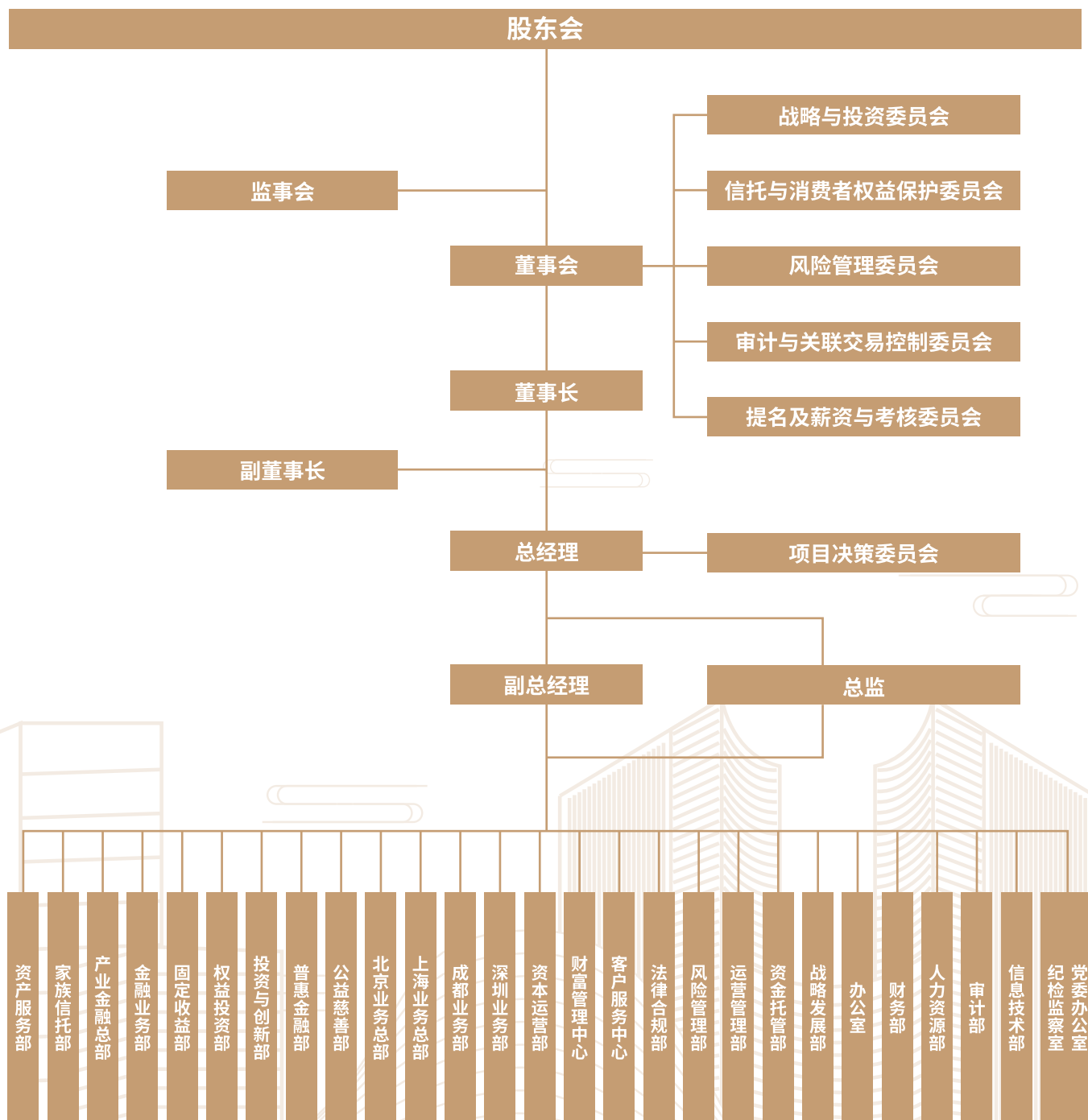
案例

江苏信托纪委组织2023年新入职员工走进“廉洁小课堂”,开展了主题为“严守纪律底线 坚持廉洁从业”的廉洁教育,督促和引导新员工坚定理想信念,筑牢思想防线,及时转变角色更好融入企业发展。



“廉洁小课堂”活动

治理机制



江苏信托治理结构

江苏信托切实贯彻落实党中央和国家金融监督管理总局对公司治理的要求,持续提升公司治理水平。公司形成党组织与“三会一层”各司其职、各负其责、有效制衡、协调运转的具有中国特色的现代公司治理机制。

公司成立社会责任工作领导小组,组长为董事长、副组长为总经理,领导小组下设社会责任工作办公室,办公室成员由各部门负责人组成。领导小组负责社会责任工作的领导、决策和组织协调,审批江苏信托企业社会责任报告(CSR)。社会责任工作办公室负责具体落实社会责任相关工作,战略发展部作为社会责任工作的牵头部门,负责传达、督办领导小组的各项决定,推进日常管理工作。

股东会

股东会是公司的最高权力机构。2023年,共召开股东会2次,审议议案4项。

董事会

江苏信托遵循《“三重一大”决策制度实施办法》《董事监事履职评价办法(试行)》等内部制度,强化了公司治理结构。2023年,公司共召开13次董事会,董事会参会人数总计101人次,董事会审议议案共38项。

截至2023年末,公司董事会总计9名成员(一名拟任董事),其中包括3名独立董事。董事会成员具备广泛的专业背景,涵盖管理、金融、法律等多个领域,以确保董事会在履行职责、进行科学决策方面具备充分的专业素养。

姓名	性别	年龄	职位	专业背景	学历
胡军	男	54	董事长	金融	硕士研究生
丁锋	男	56	副董事长(拟任)	财务	硕士研究生
严珊	女	55	董事兼总经理	金融	硕士研究生
唐进	男	58	董事	管理	党校研究生
顾志鹏	男	41	董事	管理	硕士研究生
裴硕秋	男	56	董事	管理	博士研究生
王长江	男	60	独立董事	金融	博士研究生
卞志村	男	49	独立董事	金融	博士后
丁韶华	男	53	独立董事	法律	博士研究生

江苏信托董事会成员

江苏信托专门委员会设立情况

战略与投资委员会	对公司中长期发展战略规划进行研究并提出建议
信托与消费者权益保护委员会	对公司信托业务发展专项规划、消费者权益保护工作规划进行研究并提出建议
风险管理委员会	对公司高级管理层在信托业务和自营业务方面的风险控制及管理情况进行监督;对公司固有财产和信托财产的风险状况进行定期评估
审计与关联交易控制委员会	监督公司内部审计制度及其实施;负责公司内部审计与外部审计之间的沟通;审核公司财务信息及其披露
提名及薪酬与考核委员会	独立、审慎地行使董事提名权;对董事人选和高级管理人员人选进行审核并提出建议

监事会

江苏信托监事会发挥监察机构的辅助性,切实对公司经营情况、风险防控、财务数据等方面进行监督整改。截至2023年末,监事会成员共3人,共召开监事会议4次,监事参会率为100%。

姓名	性别	年龄	职位	专业背景	学历
顾宏武	男	49	监事	管理	硕士研究生
刘嘉	男	55	监事	市场	本科
石文亚	女	63	监事	会计	本科

江苏信托监事会成员

高级管理层

高级管理层根据公司章程及董事会授权开展经营管理活动,并积极执行股东会决议及董事会决议。截至2023年末,公司共有高级管理人员7名。

战略规划

江苏信托遵循《江苏省国际信托有限责任公司“十四五”发展规划(2021-2025)》，秉持“稳中有进”的工作总基调，积极响应并践行国信集团的发展战略，以“1+4”为关键目标：建立江苏信托高质量党建品牌，构建“金融持股平台、资产管理平台、财富管理平台、信托服务平台”等四大业务平台，深入推动改革转型，持续优化和完善体制机制、业务矩阵、组织结构和拓展业务模式，致力于将江苏信托塑造成治理卓越、业务体系完备、创新能力卓越、风险控制和投研水平先进的国内一流综合性资产管理机构。

“十四五”期间公司将完成四大方面重点任务：

**1**

充分发挥金融持股平台优势，探索协同联动机制

协调股东资源、产业资源为持股银行机构发展赋能，发挥信托的跨市场投资功能，增强与资管、银行、保险、证券机构联动，建立覆盖“股债汇商”的全市场协同配置能力

**2**

深入推动业务转型发展，构建资产业务新体系

立足于服务实体经济，聚焦“构建双循环，推动新发展”主题，优化升级资产业务体系，夯实高质量发展基础

**3**

全力培育家族信托业务，打造财富管理事业群

完善“客户-产品-资产”三个层面业务矩阵，深度培育综合能力，以家族信托业务为发展重点，推动财富管理业务“零售”模式向“资产配置+增值服务”模式转变

**4**

积极回归业务本源，做强做优服务信托

开展服务信托业务，发挥信托的“制度赋能”及“金融赋能”，围绕经济发展及社会治理痛点需求，按照专业、普惠的运作要求拓展信托制度运用场景

合规审计

江苏信托致力于建立严格而全面的合规管理体系,确保公司的运营和业务活动始终遵循各项法规、法律以及监管要求。公司全面考虑合规管理、法治建设、内部审计,同时强化反洗钱管理,确保公司经营活动达到最高合规标准。

强化合规管理

江苏信托遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》,完善内部制度建设,制定了《合规管理办法》等三个专项制度,遵循“合规管理四原则”,促进公司依法合规经营管理,保障公司持续稳定健康发展,全面加强合规管理,有效防控合规风险。

江苏信托合规管理四原则

全面覆盖原则

公司合规管理应涵盖公司所有业务领域、各部门以及全体员工,贯穿决策、执行和监督的全流程。

强化责任原则

公司把加强合规管理作为公司主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责的重要内容。建立全员合规责任制,明确管理人员和各岗位员工的合规责任并督促有效落实。

协同联动原则

推动公司合规管理与法律风险防范、纪检、巡察、审计、内控、风险管理等工作相统筹、相衔接,确保合规管理体系有效运行。

客观独立原则

严格依照法律法规等规定对公司和员工行为进行客观评价和处理。公司合规管理(牵头)部门独立履行合规管理职责,不受其他部门和人员的干涉。

公司建立了以有效防控合规风险为目的的有组织、有计划的合规管理体系,包括合规管理制度、合规风险管理,以及合规审查等方面,涵盖公司和员工经营管理行为。



江苏信托合规管理组织架构

增强法治意识



“投资者适当性义务实务探析”培训

江苏信托严格执行法律法规,建立健全法律审核机制,制定《法律事务管理制度》《信托业务合同管理办法》等内部制度,保障了公司依法合规经营、防范和控制法律合规风险。

公司开展“投资者适当性义务实务探析”培训,邀请专业律师,从规则体系、法律解读和当前司法实践等层面对金融机构投资者适当性义务进行介绍,采用线上线下结合的培训方式,参与人员为公司全体员工。

公司持续加强法治宣传,日常在“江苏信托”APP中专题进行消费者权益保护管理办法、普及金融法律知识、防范非法集资、防范洗钱风险、老龄化社会下的法律问题等知识宣贯。



发挥内审作用

江苏信托根据《中华人民共和国审计法》《中华人民共和国信托法》制定了《内部审计章程》，公司定期开展内部审计，为提升公司内部管理及风险控制水平提供了长期有效的依据。

江苏信托年度审计情况	
常规性专项审计	后续管理专项每季度一次共计4次 财富管理中心客户经理绩效专项每半年1次 公司印章管理专项审计1次
重点、新型业务为导向的专项审计	从标品信托计划中抽取了安鑫添利周开1号、汇添利2号、金选指数增强系列项目及金品中国TOF系列项目作为审计对象，分别开展对业务运行全流程审计工作
以问题为导向的专项审计	审计部共计开展了5次清算审计，分别挑选了本地和异地业务部门的结束项目作为审计对象
按照监管要求及相关规定开展的专项审计工作	公司按照《关于辖内信托公司2023年度指定内审项目的通知》要求完成内控管理有效性专项审计、信政类业务专项审计以及江苏信新资产管理股份公司专项审计，共出具3份审计报告

案 例

江苏信托开展“交易文件面签、抵质押手续办理专项培训”。培训中，审计部以公司面签工作相关制度为依据，结合实际案例对前期专项审计中发现的各类典型问题进行了分析讲解,为更好地落实审计整改工作打下基础。

履行反洗钱职责

江苏信托持续加强反洗钱工作，内部制定了《可疑交易报告管理办法》《客户身份识别和客户身份资料及交易记录保存管理办法》等15项管理办法，全面覆盖反洗钱工作的各个方面，以确保公司在防范洗钱风险、履行合规责任、认真落实客户身份识别及可疑交易监测分析工作等方面能够做到全面有效地管理和执行。

案 例

2023年12月，江苏信托为提高公司反洗钱工作质量，统一开展“反洗钱职责实务操作”培训。此次培训内容为公司各项反洗钱职责的操作要求，重点讲解《江苏信托反洗钱各项工作总体规划》中客户尽职调查、名单监控、客户风险等级划分、产品风险评估等相关内容，参与人员为公司全体员工。



“反洗钱职责实务操作”培训

风险管理

江苏信托建立全面的风险管理体系和措施,从风险管理的全流程角度出发,通过强化精细化管理,确保公司能够在不同业务环境下实现有效的管理风险,不断提升受托服务的能力和水平,有效防范各类风险,提高公司的风控能力。

完善业务风控体系

江苏信托持续构建全面风险管理体系,制定《全面风险管理制度(试行)》《金融资产风险分类(试行)》《信用风险管理制度(试行)》等6套内部制度,同时修订《风险预警与报告管理办法》《产品风险等级认定管理办法》等6套内部制度,完善公司风险管理的制度体系。

公司根据《银行业金融机构全面风险管理指引》《商业银行操作风险管理指引》等法律法规,编制了《操作风险管理制度(试行)》,建立“三道防线”操作风险管理体系,能够有效防范操作风险,降低损失,提升对内外部事件冲击的应对能力,为业务稳健运营提供保障。

江苏信托操作风险防控体系

第一道防线

由各业务和管理部门负责,直接承担和管理操作风险,确保各自领域内的操作风险得到有效控制

第二道防线

风险管理部负责指导、协调、监督第一道防线的操作风险管理工作;法律合规部是公司法律风险管理和内控管理的牵头部门

第三道防线

由审计部负责对第一、二道防线履职情况及有效性进行监督评价

提升应对防范能力

江苏信托持续提升风险防控能力,大力开展风险防控专业课题研究,完成了包括“估值方法体系梳理及变更影响”“硅谷银行事件的影响分析报告”等10余篇分析报告,涵盖流动性风险、债券产品流动性压力测试等多个方面,确保公司在复杂多变的市场环境中保持有效的风险应对和防范能力。

公司持续完善风险监测,明确风险预警事项、报告与应对、问责机制等,强化信用风险及流动性风险监测,在业务审核中,公司各部门共同探讨了产品方案设计和风控措施,并提出了信用风险、流动性风险、市场风险和操作风险的缓释措施建议。

2023年

项目风险管理审核

613 笔

资产管理类项目

320 笔

资产服务类项目

288 笔

公益慈善类项目

5 笔

加强投资风控管理

江苏信托在投融资业务投前、贷前阶段,充分考虑交易对手所处行业的周期、政策和地位等因素,如房地产行业、城投行业交易主体受到管控政策的影响,关注交易对手公司治理、生产经营、法律诉讼等情况以全面评估风险,并在业务开展后持续监测关注相关情况。

公司建立项目风险监测周报制度,编写12篇市场分析月报,完成房地产项目监测周报246篇,流动性日报、周报机制覆盖货币市场、债券市场和股票市场,监测分析固收产品流动性风险,进一步提高了投资风险管理能力。

信息化建设

江苏信托围绕“系统建设”“系统运维”和“业务支撑”三个方面深化底层建设,有力保障公司应用系统、网络及设备的正常运转,赋能各项业务的顺利开展。公司深耕业务数据的安全性和完整性,有效防范了潜在的信息安全风险。

推进数字化转型

江苏信托继续落实《江苏信托金融科技发展规划》,充分认识信息科技在公司总体战略和科学决策中的重要性,从战略层面明确“强化信托与科技融合”的方向,确立以“信托+金融科技”的战略导向。通过综合运用科技手段,公司优化了运营管理体系和风险管理体系,创新业务模式、流程和产品。2023年,公司在数字化转型方面投入2,590万元,优化业务流程系统、开发新业务信息系统平台,提升管理效率和监控力度。

江苏信托数字化体系架构



公司构建了“互联网信托”“数字化信托”和“智慧信托”，以此打造核心竞争力，深化在IT服务、信息安全和数据管理三方面做好公司的信息化服务工作，提高公司业务创新能力，提升公司管理效率，增强整体风险防范能力。

IT服务

有序推进信息科技管理，提高团队IT服务能力和安全防护能力。

全面开展信息化服务，为公司管理加强和业务开展提供有力支撑。

信息安全

数据治理

提升科技风险防范水平，确保各系统安全稳定运行。

江苏信托信息化工作目标

公司持续加强对财富管理赋能、创新业务赋能、中台赋能等三大系统功能模块的建设。2023年，公司建设上线“家族信托业务管理系统”“APP智能双录”等13个业务系统或功能模块，进一步完善公司应用系统库。

江苏信托系统建设

财富管理赋能

完成了CRM5.0系统的上线；
推出了AI双录机器人系统；
对TA系统进行了迭代建设，完成了5家代销机构的系统上线以及代预确认功能的上线；
实现了信托产品自动披露功能，完成了官网单位净值的自动披露。

创新业务赋能

完成了家族信托二期系统及家族APP的系统上线；
对小贷业务系统进行了建设，包括AM系统改造、基础数据库改造以及下游报表系统的确认工作；
完成了标品投资管理系统的三个厂商POC测试工作，通过技术部初步评分，配合总经办采购事宜。

中台赋能

人行征信系统正式上线对接人行报送；
中信登全流程报送系统完成上线；
完成了电子划款系统的升级，改造江苏银行由前置机为深证通的划款模式，并上线兴业银行电子划款；
完成了FA系统I9的升级改造，已经上线并进入系统并轨运行阶段；
自研数据应用系统完成了TOT份额核对功能；
在OA中搭建了文书档案管理系统，实现了档案管理的便捷化。

案例

2023年11月,公司信息技术部、资金托管部和家族信托部拜访山东省国际信托信息技术部,双方从信息系统建设对业务的支撑情况、团队建设、管理方式方面深入探讨,重点讨论了家族信托系统建设经验,并讨论RPA(Robotic Process Automation,机器人流程自动化)“数字员工”的建设概念。业务部门对于专项业务的展业进行了交流,剖析展业过程中的痛点问题,促进同业之间交流学习。

公司与江苏银行资金托管部开展交流,主要围绕电子对账、电子划款等方向讨论家族信托系统建设经验,为后期合作、落实金融科技工作进行准备。

案例

2023年,公司邀请西部信托信息技术部来访交流,在信息系统建设对业务的支撑情况、团队建设、管理方式深入探讨,分享了运营管理部在业技结合方面系统建设的经验,促进相互学习,共同进步。

公司邀请中原信托信息技术部来访交流,双方在恒生系统一体化建设、迭代开发、日常运维与问题解决方面进行交流,重点讨论了资金托管部在业技结合方面系统建设的经验,提升与信托业务相配合的信息系统支撑能力。

健全安全管理体系



授予江苏信托
“2020年度省信息
网络安全协会先进
单位和先进个人”



授予江苏信托
“2020年全市网络
安全等级保护工作
先进单位”

江苏信托遵循《商业银行信息科技风险管理指引》《关于加强非银行金融机构信息科技建设和管理的指导意见》等要求,制定并发布《江苏信托信息科技风险管理策略》等8项信息化内部制度,不断提升信息服务能力和服务质量,筑牢信息系统安全防护防线。

公司门户网站、恒生系统均在公安部备案安全保护等级,江苏信托定期接受信息系统安全检查,做好网站信息安全保护工作。公司信息网络安全方面工作受到江苏省信息网络安全协会、南京市网络与信息通报中心的表扬及认可。

公司通过ISO 20000信息技术服务管理体系和ISO 27001信息安全管理体系统的基础上,组织了两套体系的三方现场复审,不断完善公司信息安全管理措施,保证公司科技管理能力稳步提升。



江苏信托ISO 27001认证证书

公司优化网络安全管理制度,明晰网络安全与IT的分工界面,细分网络安全岗位和职责,建立脆弱性、威胁情报和安全事态管理流程,在OA中建设网络安全门户,搭建相关流程7条,逐步推进网络安全工作可视化。同时,公司从安全策略、安全组织、人力资源安全、资产管理等14个控制领域,全面梳理出35个控制目标和113项关键控制措施,制定1本网络安全手册、39项控制程序和30余项管理制度等网络安全管理文件,确保网络安全管理落地执行。

江苏信托信息化安全处理情况

2023年			
阻断恶意IP攻击	8,000 余个	研判网络攻击	约20,000 次
修复漏洞	约200 个	出具安全报告	约300 份
完成各类运维事项	5,300 次	全年开展系统上线前检测	30 次
责令开发商整改中高危漏洞	1,243 个		

案 例

2023年9月,江苏信托开展2023年度网络安全宣传周系列活动,公司采用线上线下相结合的方式,开展了网络安全签约仪式、安全意识培训、网络数据安全方案评审会以及数据灾备恢复应急演练等在内的一系列网络安全宣传周活动。



“网络安全为人民,网络安全靠人民”培训

案 例

为全力做好“两会”及春节期间“大运会”“亚运会”期间网络安全保障工作,有效防范重大网络安全事件,切实保障金融网络安全,江苏信托细化责任分工,从组织部署、开发安全、运行保障、监测值守等方面周密安排,多措并举开展网络安全保障工作。现场值守人员及安全运营中心提供7*24小时的网络安全保障服务,未发生有效安全事件,内外部安全风险和攻击行为均得到有效处置。



网络安全保障及攻防演练



江苏信托
JSITC



联合国可持续发展目标(SDGs)响应

3 良好
健康与福祉



12 负责任
消费和生产



13 气候行动



02

低碳节能 打造绿色信托

江苏信托积极主动拓展绿色金融业务，扎实推进绿色转型业务实施，创新探索绿色信托业务发力点，在内部形成资源节约、治污降碳的公司氛围。

2023年

亮点
指标

危险废弃物处置率

100 %

绿色信托贷款

2.31 亿元

累计绿色信托资金投入

8.71 亿元

应对气候变化

江苏信托积极应对气候变化,参考气候相关财务信息披露工作组(TCFD)发布的框架进行气候财务风险与机遇识别,针对识别出的转型风险和物理风险,制定风险应对措施,管理气候变化风险。

气候相关风险与机遇识别

气候风险包括转型风险和物理风险,气候灾害、气候相关技术和政策将作为气候风险因子,传导至公司目前面临的信用风险、运营风险、市场风险、声誉风险等,江苏信托开展气候风险、机遇识别分析,学习国内外信托公司气候风险管理实践,逐步做好预备管理工作。

风险类型	风险描述	潜在的主要财务影响	应对措施
政策及法律风险	更加严格的环保法律标准对信托产品底层资产可能造成影响,如高碳排放企业的偿债能力可能会降低,导致信托贷款按时偿还受到影响	收入损失	关注国家、地区的气候相关政策导向
市场及技术风险	投资项目或底层资产现有技术淘汰,新兴低碳技术全面应用; 线上业务量增加使公司数据中心等后台能耗增加	成本增大,收入损失	加大对投资项目的环保标准的审查,确保技术先进性; 增加金融科技投入,助力公司数字化转型,采购节能减排设备
声誉风险	绿色或碳中和服务信托计划受消费者质疑	收入损失	确保信托计划产品设立在绿色产业标准、减碳效果上的真实性,以及市场营销的合规性

转型风险识别

风险类型	风险描述	潜在的主要财务影响	应对措施
急性风险	洪涝等气候灾害对实体资产造成损失,影响办公地点、线下营业网点以及线上渠道的服务后台(数据中心)稳定性,或分布在极端天气频发地区的底层资产如房地产、建设项目等	资产减值,影响业务连续性,破坏收入稳定性	关注办公所在地的气候变化,加强楼宇、设施设备固定资产评估及财产保护
慢性风险	气候变化导致特定客户业务损失,信用风险增大,如房地产企业的建筑受到气候侵蚀导致其现金流受到影响,影响偿还贷款能力	收入减少	加强对贷款用户的业务关注,要求其制定应对气候变化等制度措施

物理风险识别

为应对气候变化带来的一系统挑战,各行业开展了提高能效、减少温室气体排放等技术创新、建设项目,并且碳排放权交易、CCER等碳金融产品也为信托公司拓展了多方面业务机遇。

机遇类型	机遇描述	潜在的主要财务影响
资源使用效率	节能技术发展及相关产品	底层资产稳健,投资收益增长
能源来源、储能项目	可再生能源发展	底层资产稳健,投资收益增长
产品和服务	未来全国碳市场开放给机构投资主体,可发挥管理碳资产作用,建立碳信托	将碳资产作为抵押/质押品、碳资产托管、碳资产售出回购等更多业务机会,收入增长
金融市场	参与碳排放权交易所的碳资产交易	碳资产投资、代理碳资产交易等业务领域拓展,收入增长
韧性	更多增强气候韧性项目的投资机会	更多业务机会,收入增长

气候机遇识别

践行绿色运营

江苏信托根据《关于办公环境管理和水、电、空调使用管理》具体要求，不定期开展组织内部检查，对不符合要求的情况责令整改。公司使用节能设备，降低照明和空调的能耗，降低公司运营成本的同时，有助于提高能源利用率，2023年较2022年人均节电量为25千瓦时。同时，公司关注办公环境的舒适度和美观度，通过定期更换绿植、清洁办公区域、出新改造等措施，不断优化办公环境，为员工创造宜人的工作氛围。

工作	绿色办公举措
办公设施及环境	注重办公设施的日常维护管理，定期设备检修和保养，确保设施正常运转 改造多处如茶水间、健身房等办公环境
节约能源	践行节能减排号召，办公区域安装节能灯具和空调设温自动关闭控制系统，及时关闭所在区域电源，晚间巡检电源
节约用水	张贴节约用水标语 使用感应水龙头、节水马桶等
节约资源	张贴节约用纸、食堂节约食物宣传标识 办公文具及时回收、重复使用 大力开展绿色无纸化办公，推广财务电子档案及信托业务电子档案管理系统，减少纸张消耗和打印成本 鼓励通过视频会议等线上方式远程沟通、召开会议。公司层面2023年组织无纸化会议约20余次
废弃物管理	垃圾分类 危险废弃物交给专业机构处理

江苏信托开展业务运营中的资源消耗、污染物排放等统计记录工作，加强公司内部资源节约、环境保护，对未来环保管理工作提供数据支持。

2023年能源使用

综合能耗总量	103.16	吨标准煤
办公用电	75.69	万千瓦时
汽油消耗量	9,500	升
综合能耗密度	0.00034	吨标准煤/万元营收

2023年温室气体

温室气体排放总量	451.78	吨CO ₂ e
范围1温室气体排放	20.10	吨CO ₂ e
范围2温室气体排放	431.68	吨CO ₂ e
人均温室气体排放量	1.98	吨CO ₂ e

2023年资源使用

总用水量	2,367.00	吨
人均用水量	10.38	吨
办公用纸消耗量	4.18	吨

2023年污染物

生活废水排放总量	1,613.00	吨
危险废弃物产生总量	2.95	吨
其中:废硒鼓	1.43	吨
废墨盒	1.41	吨
废灯管	0.10	吨
废电池	0.01	吨
危险废弃物处置率	100	%
无害废弃物产生总量	3.15	吨
其中:办公废弃物产生量	1.39	吨
厨余垃圾产生量	1.76	吨

建设绿色信托

江苏信托积极参与绿色金融建设,将理论与业务实践相结合,在国信集团“双碳”战略指引下,大力开展绿色信托建设工作。

绿色信托计划

截至2023年末,公司开展绿色信托业务5项,用于绿色领域资金规模8.71亿元。其中,在南通海安、镇江扬中、连云港东海落地贷款项目共计2.31亿元,支持当地企业绿色发展。

研究成果

在《金融纵横》期刊发表《我国绿色信托发展现状、模式与展望》;积极开展以“双碳”为主线,培育清洁能源产业投资的投研能力,形成《政策背景与绿色金融专题研究》《风电行业及项目投资研究》等相关专题性研究成果。

绿色信托文化

在微信公众号宣传普及绿色信托文化及实践,通过绿色低碳小知识、绿色信托小课堂等方式,摘取行业权威政策解读,向社会传达信托行业在绿色发展上的服务理念。



绿色信托案例

江苏信托·精选组合13号集合资金信托计划：

其中近千万元支持江苏连云港市当地农业企业日常经营，帮助企业升级改造经营的700个传统猪舍，改造后的猪舍将达到更好的保温效果，显著减少冬季供暖能耗，降低二氧化碳排放。

江苏信托·鼎信五百四十六期集合资金信托计划：

镇江扬中市所在的扬中岛是全国首批“国家级生态示范区”，公司向扬中岛投放专项资金，支持当地园林花木企业经营，新增近千株沿江岸线固土防风苗木，在全岛实现几十亩新增草坪和江岛湿地。

江苏信托-精选组合14号集合资金计划、15号集合资金计划：

帮助南通海安市企业提升固体危废处理能力，减少传统焚烧、填埋和直排固废物品对沿江沿海的环境影响，实现跨越式发展。公司支持的某环保公司日处置建筑装修垃圾达到400吨，年处置能力达12万吨，实现建筑、装修和生活垃圾循环利用。



江苏信托
JSITC

联合国可持续发展目标(SDGs)响应

1 无贫穷



2 零饥饿



3 良好
健康与福祉



8 体面工作和
经济增长



9 产业、创新和
基础设施



17 促进目标实现的
伙伴关系



江苏信托高度重视客户感受,以客户为中心,建立了良好的客户服务体系,提升客户服务水平,持续加强供应链管理,服务实体经济的同时,不断适应市场变化及社会需求,履行社会责任。

2023年

2023年度新增服务实体经济规模

914.84 亿元

截止2023年末服务实体经济存续规模*

3,023.91 亿元

亮点
指标

消费帮扶支持乡村振兴

35.35 万元

2023年度新增备案慈善信托

241.91 万元

客户投诉办结率

100 %

开展投资者教育活动

40 次

客户满意度

高于90 %

*中国信托业协会口径统计

服务实体经济

江苏信托深入贯彻国家“坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨”的发展导向,坚定不移地沿着中国特色金融发展之路迈进。以信托业务“三分类”为发展契机,不断提升金融服务实体经济的效能与品质,积极、主动地把握行业监管政策的变化和行业动态情况,稳步推进业务转型工作。

业务	主要业务产品
资产管理信托	安鑫添利系列集合资金信托计划 江苏信托-苏信强链1号集合资金信托计划 江苏信托·苏州工业园1号集合资金信托计划
资产服务信托	南京生物医药谷建设发展有限公司2023年度第一期定向资产支持票据(科创票据) 江苏省再保融资租赁有限公司2023年度第一期知识产权定向资产支持票据 徐工集团商业保理(徐州)有限公司2023年度4号、5号资产支持票据
公益慈善信托	江苏信托·国信基金会慈善信托

公司充分发挥信托制度的独特优势,增强信托资金的供给能力,为实体经济发展提供更高质量、更有效率、更加安全的金融服务,多渠道助力国家经济的持续健康发展。2023年公司为全国实体经济和地方经济社会发展新增提供914.84亿元,截至年末服务实体经济存续规模3,023.91亿元。

设立创新型信托产品：

2023年8月29日成立“江苏信托·苏州工业园1号集合资金信托计划”,该项目围绕高端制造产业集聚区整体定位,引入高端智能智造企业、研发实验室等,旨在通过招引高成长企业、引进高层次人才、提供高水平服务,全力打造高端智能制造经济社区,助力苏州工业园区产业高质量发展。

推动知识产权证券化：

公司作为发行载体,于2023年8月发行“江苏省再保融资租赁有限公司2023年度第一期知识产权定向资产支持票据”,该产品是江苏省首单获得交易商协会注册批文的知识产权资产支持票据产品,逐步实现科技创新企业无形资产融资的实践性突破。公司通过进一步挖掘科创企业无形资产价值,促进知识资产与金融资本有效融合,推动实体经济发展。

¹根据原银保监会发布的《关于规范信托公司信托业务分类的通知》(银保监规[2023]1号),信托业务分为资产服务信托、资产管理信托、公益慈善信托三大类。

加强供应链发展：

2023年8月,公司落地首单“上市公司供应链经销商持股业务(苏信强链1号)”,围绕上市公司及上市公司供应链条、产业链条上的各合作方的业务,为上市公司建立与经销商的长期利益分享机制,绑定经销商形成利益共同体,响应国家“在强链补链延链上展现新作为”的重要指示。

支持科技企业发展：

公司成功发行“南京生物医药谷建设发展有限公司2023年度第一期定向资产支持票据(科创票据)”。该项目是全国首单银行间市场产业园区类REITs、市场首单科创票据类REITs产品,也是江苏省首单银行间市场类REITs,助力生物医药谷建设高水平公共服务平台,加速生物医药全产业链布局,进一步提升国家级新区向前瞻性战略性新兴产业集聚。

缓解企业资金流动性压力：

公司助力发行徐工集团商业保理(徐州)有限公司2023年度4号、5号资产支持票据,通过发行票据,有效地盘活徐工保理的存量保理资产,缓解其资金流动性压力,为发行人解决了因缺少资金而难以拓展保理业务的难题。

助力乡村振兴：

江苏信托发行的安鑫添利系列产品主要投资于省内企业发行的债券,其中部分债券的发行人将资金用于特色田园乡村振兴项目建设,支持乡村振兴战略;帮助相关城投公司持续优化融资结构、降低融资成本,确保相关平台债务平稳和区域金融稳定,推动长江经济带发展可持续发展。公司采购消费帮扶产品35.35万元,开展东西部协作消费帮扶、援青帮扶活动,助力贫困地区巩固拓展脱贫攻坚成果。

服务国家“双碳”政策：

2023年10月,公司与海安市城建开发投资集团有限公司开展信托业务合作,为海安地区绿化低碳生活和地方环保产业提供资金支持,为地方绿色产业发展提供了有力支撑。2023年11月,公司成立“江苏信托·精选组合13号集合资金信托计划”,帮助企业经营周转,推进升级改造,降低供暖能耗,减少二氧化碳排放。

设立慈善信托

江苏信托在2022年末正式发布了“苏信弘善”慈善信托品牌，首期“苏信弘善1号”资金由江苏信托自有资金和员工自愿捐款的方式筹集，用于支持乡村振兴及妇女儿童福利事业发展。目前“苏信弘善”系列慈善信托资金主要投向乡村振兴、保护妇女儿童和扶贫济困领域。

公司严格遵循国家信托业务“三分类”规定，于2023年7月组建公益慈善部，专职负责发起慈善信托项目，确保工作的专业性和高效性。2023年，公司新增备案的慈善信托项目数量为6单，总规模达241.91万元，展现了公司在公益慈善领域的积极作为和显著成果。

存续慈善信托备案

苏信弘善1号慈善信托	27.81 万元
苏信弘善2号老龄事业发展慈善信托	5.91 万元
江苏信托·国信基金会慈善信托	200 万元
江苏信托·苏信弘善5号国信扬电慈善信托	3 万元
江苏信托·苏信弘善4号乡村振兴慈善信托	2 万元
江苏信托·益田路益心1号慈善信托	1 万元
我助妇儿康·关爱儿童罕见病1号慈善信托	30 万元
合计	269.72 万元

案 例

2023年，国信集团下设的国信研究发展基金会委托江苏信托建立了“江苏信托·国信基金会慈善信托”，规模200万元，资金主要用于国信集团对口帮促的沭阳地区乡村振兴工作，为帮促的村庄修建道路、公厕等基础设施，提供出行、生活便利。

案 例

江苏信託管理的“苏信弘善2号老龄事业发展慈善信託”首期已募集成功并在南京市民政局完成备案手续,成为江苏省首单养老类型慈善信託,帮扶、救助江苏省省内老龄群体。2023年1月,公司与江苏省老龄事业发展基金会签署了《捐赠协议》,约定将首期募集资金59,100元捐赠给南京市玄武区锁金村街道、江宁区湖熟街道共300名老人。



案 例

2023年12月,江苏信託成立“我助妇儿康·关爱儿童罕见病1号慈善信託”,委托人为江苏省妇女儿童福利基金会,信託资金规模30万元,专项用于儿童罕见病救助工作。此次慈善信託的设立,标志着江苏信託首次涉足儿童罕见病关爱救助领域,为后续的深度合作奠定坚实的基础。公司将进一步深化与慈善基金会及专业医疗机构的合作,探索更多有效的救助模式,为更多需要帮助的儿童提供实质性的帮助和关爱。

江苏信託联合省妇女儿童福利基金会,响应“中华慈善日”和“99公益日”的号召,首次借助腾讯公益平台,面向公司员工及广大客户群体发起网络募捐活动,募集善款2万元,为需要关爱的妇女和儿童带去希望。



保障客户权益

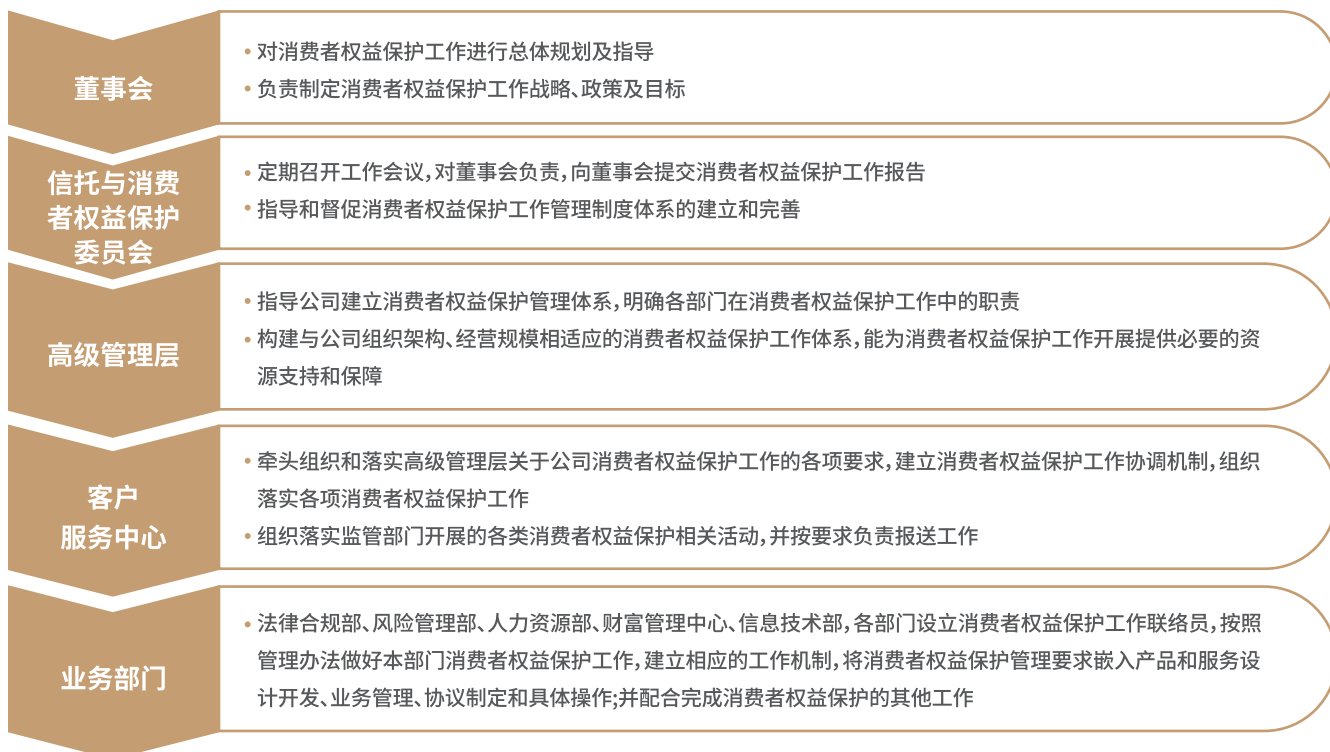
江苏信托始终秉持客户至上的服务理念,从客户视角出发,深入了解并立足客户需求,为其量身定制专户财富管理方案。针对企业客户,提供内部资金的集中管理服务,以优化资金配置,辅助企业客户资金运营,助力其实现稳健发展。

为了给客户提供更舒适的服务体验,公司建立完备的客户服务沟通机制,加强投诉流程治理,解决客户核心诉求。

消费者权益保护治理机制

江苏信托为加强消费者金融信息的管理,履行消费者个人金融信息保护义务,确保消费者个人金融信息安全,根据《个人信息保护法》《消费者权益保护法》《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》等有关规定,制定《江苏信托消费者权益保护管理办法(试行)》《江苏省国际信托有限责任公司消费者权益保护信息披露管理细则(试行)》《江苏省国际信托有限责任公司客户信息分级授权管理细则(试行)》等系列制度,保障客户权益免受侵害。

江苏信托将消费者权益保护纳入公司治理、企业文化和经营发展战略,建立健全消费者权益保护体制机制,将消费者权益保护要求贯穿业务流程各环节。公司指定客户服务中心牵头负责消费者权益保护工作,配备与消费者权益保护工作需要相适应的专职人员,保障开展消费者权益保护工作的独立性与专业性,其他业务部门负责建立相应的工作机制,将消费者权益保护管理要求嵌入到业务管理和具体操作中。



消费者权益保护组织架构

客户隐私管理

江苏信托制定《2023年金融消费者权益保护工作计划》，修订并补充一系列有关消费者权益保护方面的内控制度，同时，强化公司员工对个人金融信息保护意识，积极采取多种措施加强客户个人金融信息的安全。

在格式条款等方面明确收集使用消费者金融信息的目的、方式、内容和使用范围等

定期或不定期开展个人金融信息安全隐患排查，至少每半年排查一次

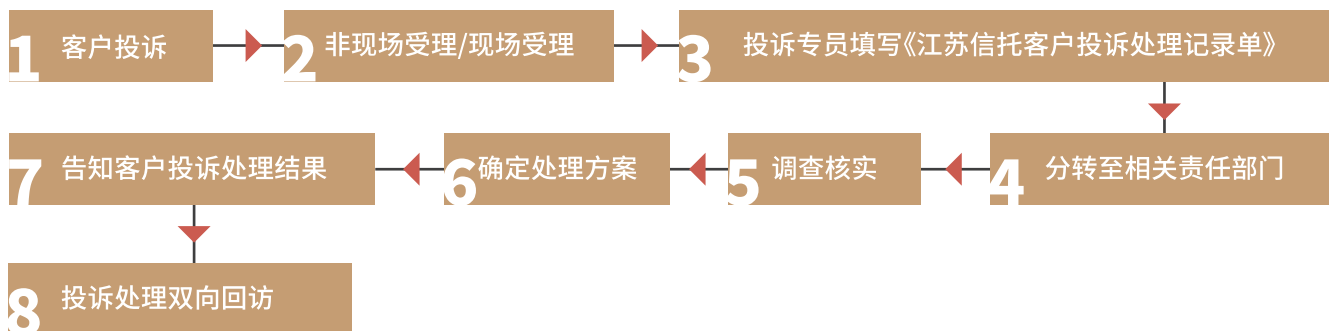
建立以分级授权为核心的消费者金融信息使用管理制度，采取相应的信息分级、技术措施和控制手段，更加合理确定公司人员调取信息的范围、权限和程序，提高对个人金融信息保护信息化管理

客户交流沟通

客户沟通是实现客户满意与维护客户关系的基础。江苏信托持续加强与客户的联系和沟通，做客户的倾听者，组织各项活动，宣传公司各类产品及服务，为有效沟通和提升客户满意度奠定了良好基础。

公司制定了《江苏信托客户投诉处理管理细则（试行）》《江苏信托消费者权益保护重大突发事件应急预案》，建立完备的投诉处理流程，全方位、多层面开展客户投诉治理工作，加大全流程投诉治理力度，不断提升服务质量。截至2023年末，公司共接收客户投诉共1次，经审查与公司并无关联。

投诉办结率 **100%** 客户满意度高于 **90%**



客户投诉处理流程

投资者教育

江苏信托合理划分产品和服务风险等级,建立消费者风险承受能力评估机制,细分投资者风险承受能力,将投资者风险承受能力划分保守型、谨慎型、稳健型、平衡型、成长型和进取型六个等级,根据金融产品或者服务的风险评估匹配合适的金融消费者。

为提升投资者的风险识别能力,倡导理性投资观念,提示相关投资风险,保护投资者利益,江苏信托开展常态化投资者教育活动。2023年,公司安排权益类产品内外部路演30余场,开展投资者教育活动共40次,在公司服务号、订阅号发布教育内容29篇。

“3·15”权益保护教育宣传周

案 例

2023年3月13日至3月19日,江苏信托开展了消费者权益保护教育活动,利用公司微信公众号、网点电子屏幕等载体投放与本次活动内容相关的金融知识,有效引导投资者树立依法维权的观念;科学合理使用金融产品和服务;提升投资者保障自身资金和财产安全的意识与能力。



《银行保险机构消费者权益保护管理办法》解读

案 例

2023年3月20日,江苏信托解读银保监会2022年发布的《银行保险机构消费者权益保护管理办法》,为投资者提供金融解析资料,保障其自身合法权益。

《管理办法》出台施行背景



为维护公平公正的金融市场环境,加快补齐消费者权益保护制度短板,切实保护银行业保险业消费者合法权益,促进行业高质量发展,中国银保监会于2022年12月30日发布了《银行保险机构消费者权益保护管理办法》(以下简称《办法》),自2023年3月1日起施行。

《办法》是银保监会在银行业保险业消费者权益保护领域制定的基础性、纲领性文件,将对下一步银行保险消保工作产生重要意义和重大影响。





加强供应链管理

江苏信托始终将供应商视为战略合作伙伴,持续加强供应链管理,积极寻求在品质、创新和可持续性方面表现出色的供应商建立长期、稳定的合作关系。公司以提升采购效率和控制采购成本为重要工作,积极应对采购统筹的复杂挑战,强化与供应商的全周期沟通协调机制,制定《招标管理制度》。2023年,公司共有供应商150家,供应商廉洁协议签署率100%,未发生重大供应链风险,供应商退出数量为0家。

供应商分布

供应商数量

华北地区

29 家

华东地区

94 家

华中地区

8 家

南方地区

18 家

西北地区

1 家

公司根据采购项目类型确定供应商评估考核方式:其中货物类以交付验收单对交付货物时间、质量等进行确认;外包服务类以外包服务评价表对提供外包服务人员的工作履职情况进行综合评价;数字化服务类以验收报告,对项目进度、系统功能、技术指标、安全检测等方面完成和达标情况进行评价;施工工程类以验收单及外部工程审计对施工项目完成和达标情况进行评价。



江苏信托
JSITC

联合国可持续发展目标(SDGs)响应



04

呵护员工 增强内生动力

江苏信托秉持以人为本原则，严格规范员工职业行为，培养高素质的员工队伍，保障安全健康的办公环境，关注员工自身发展，畅通员工交流反馈渠道，激发员工自驱力和创造力。

2023年

亮点
指标

员工慰问

22 人次

安全培训投入

5 万元

参与安全应急演练

75 人次

员工平均培训时数

60 小时

员工雇佣

江苏信托遵守国家法律法规,建立《员工行为规范管理办法》,依法签订劳动合同,反对劳动活动中任何形式的歧视性行为,坚持对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁;严禁雇佣童工,抵制一切形式的强迫和强制性劳动;坚持为所有员工提供平等就业机会和待遇。

指标		单位	2023年数值
员工总人数		人	228
按性别划分的员工人数	男员工	人	117
	女员工	人	111
按年龄划分的员工人数	30岁及30岁以下	人	36
	大于30岁且小于50岁	人	172
	50岁及50岁以上	人	20
按层级划分的员工人数	高级管理层	人	10
	中层员工	人	26
	普通员工	人	192
按地区划分的员工人数	总部	人	190
	其他省市	人	38
按民族划分的员工人数	少数民族	人	9
	非少数民族	人	219
按学历划分的员工人数	本科以下员工人数	人	5
	本科人数	人	62
	硕士及以上员工人数	人	161
按新增就业员工人数	校园招聘	人	1
	社会招聘	人	17
员工流失率		%	5.7

员工权益

公司将员工视作无价资产,关注员工各项权益,搭建人员成长、发展的平台,切实保障健康安全的办公环境,重视与员工沟通交流,共同促进公司平稳发展。

薪酬管理

江苏信托建立《职级与薪酬管理办法》《财富管理中心员工职级与薪酬管理暂行办法》《市场化部门员工职级与薪酬管理暂行办法》,遵守国家法律法规,在法定“五险一金”的基础上建立《企业年金方案》,保障员工切身利益。

员工福利

公司不断按规定落实员工福利,开展员工健康体检,发放工会慰问金,制定《外地员工租房补助管理办法》,为符合条件的员工实施租房补贴。2023年,累计开展婚丧、生育、住院等各类慰问22人次。

公司结合员工对体检服务、需求管理工作的评价,在个性化制定体检项目、就医导诊、就医协调等方面为员工提供全面的健康管理服务,其中需求管理服务可供员工本人、配偶、子女、父母使用,极大减轻了员工在日常就医就诊过程中承担的时间、成本压力。



女性员工权益

江苏信托建立《江苏信托考勤及假期管理制度》《江苏信托职工生育管理办法》，规定了公司职工在孕期、产期、哺乳期、计划生育假期的待遇、请假程序等内容，加强了女性三期等各项保障措施。

员工沟通

公司为加强与企业之间的交流，制定《公司第二届职工代表大会代表选举方案》《职工代表大会制度》，推选出47名职工代表，组织召开职工代表大会选举产生新一届工会委员会。



开展职工代表大会

员工安全

公司以防范安全风险和保障员工安全为首要工作,建立完善安全管理制度和责任体系,明确各级人员的安全职责和任务,深入开展安全生产大检查、“安全生产月”及消防安全隐患排查整治等活动。2023年,安全培训投入5万元。为增强员工的安全意识和自救能力,公司持续加强员工的安全培训,包括普及消防安全知识等,同时严格实行夜间值班制度,确保夜间专人进行安保监控和应急响应,全面保障公司财产和员工的安全。

2023年安全生产

培训	检查	整改
4 次	28 次	5 项
报告	值班	
15 篇	365 天	

江苏信托定期开展安全隐患排查和安全应急演练,及时处理潜在的安全问题,确保消防设施完好有效。2023年,江苏信托未发生重大安全事故,因工死亡人数0人,因工损失工作日数0天。

2023年安全应急演练

安全应急演练次数	安全应急演练时长	安全应急演练参与人次
1 次	2 小时	75 人次

案例

2023年9月22日,国信集团莅临江苏信托,就公司的安全生产工作进行了全面而细致的督查指导。

在督查过程中,国信集团检查组认真听取了江苏信托2023年安全生产工作汇报,对公司办公场所、现场细致检查,对江苏信托在消防安全、用电安全及网络信息安全等方面的工作给予了充分肯定,同时针对存在的问题和不足,提出指导性意见和建议。江苏信托认真总结经验,对发现的问题进行整改,加强安全生产管理,确保公司各项工作安全、有序、高效运行。



积极落实安全生产督查指导

员工发展

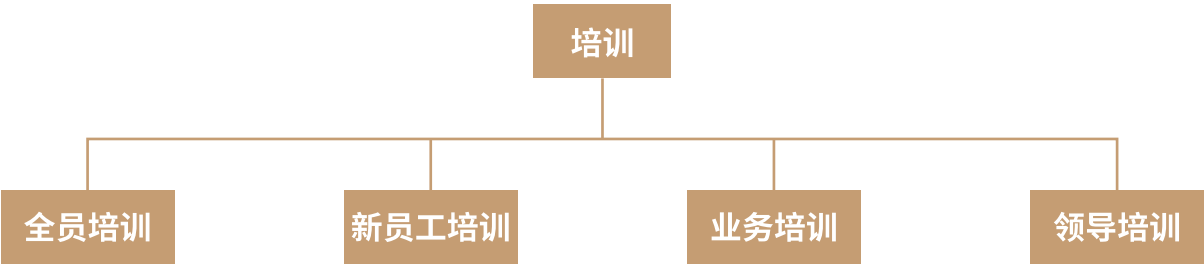
员工是企业稳健经营和可持续发展的关键。江苏信托重视员工发展,加强人才队伍建设,做好传帮带,锻炼、培养部门员工的各项工作技能,积极促进员工专业能力的快速提升和成长,不断传承、弘扬公司的文化和价值观。

员工培训

江苏信托持续优化员工培训体系,建立《江苏信托新进员工培训及考核办法--苏信托(39)号》《江苏省国际信托有限责任公司银行间本币市场业务人员培训与管理制度》,构建独立培训体系,加大员工培训投入力度,按规定对各类员工开展职业教育与岗位培训,提高职工素质。

2023年

培训总次数	培训总人次	
44 次	3,639 人次	
培训支出费用	员工平均培训时数	
17.5 万元	60 小时	
其中:高级管理层平均培训时数	中层管理人员平均培训时数	基层员工平均培训时数
39 小时	37 小时	60 小时
职业技能培训次数	职业技能培训人次	职业技能培训时数
26 次	2,616 人次	274 小时



培训体系框架

案 例

2023年5月,公司派遣家族信托部业务骨干参加中国信托业协会在上海复旦大学举办的“信托公司中层及业务骨干培训班”,深入学习《信托业监管政策》《家族信托业务的创新发展》《慈善信托业务》等课程,依照“三分类”政策制定符合合规及贴近市场需要的信托产品。



组织参加“信托公司中层及业务骨干培训班”

案 例

公司信托部业务骨干召开《家族信托业务创新发展》为主题的内部转培训,为前、中、后台业务骨干解读《关于规范信托公司信托业务分类的通知》,充分利用内外部精品课程资源,服务业务一线、赋能组织,持续提升员工综合素质和专业能力,助力业务发展,更好的服务公司战略和长期发展。



信托业务内部转培训

员工成长

江苏信托始终重视人才队伍的建设和培养,畅通人才发展通道,建立《市场化考核部门人员招聘管理办法》《江苏信托分类考核管理办法》,2023年,内部晋升人数共59人,公司定期绩效和职业发展考核覆盖的员工比例为100%。

员工生活

为丰富员工业余生活,把握党的二十大关于“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”的战略部署,公司组织团员青年参加集团青创大赛启动仪式、羽毛球篮球活动、“青年大学习”等活动,并且配合集团团委开展讲师团活动,完成年度先进性评议和“联青服务站”等工作,组织青年参加飞盘活动,绽放青春风采。公司团委带领青年团员员工一起参与社会公益事业,在五四青年节组织无偿献血公益活动。



员工参加职工运动会



员工参加无偿献血





江苏信托
JSITC



联合国可持续发展目标(SDGs)响应



05

沟通交流 促进合作共赢

江苏信托将信托制度优势与企业客户、群众切实需求相结合，积极联合社会各界开展常态化的信托文化普及工作，完成课题研究，开展系列活动，探索业务机会，促进合作共赢。

2023年亮点指标

举办/参与信托文化沙龙与讲座

69 场

推动信托文化交流

江苏信托多次与高校校友会进行交流互动,增强家族信托普及性,不仅面向中证登、上交所、中金所等机构的专业人员讲述信托的中国实践,还在金陵中学的金融选修课、江苏银行“企二代”夏令营安排信托专场,进一步拓展了信托文化的受众范围。

案例

2023年9月2日,江苏信托受邀出席南开校友之家举办的2023年度第五场“走进江苏信托、走近家族信托”活动。江苏信托家族信托部总经理潘磊发表了题为“信托制度的海外起源与本土实践——家族信托治理和传承的中国价值”的演讲。潘磊总经理深入阐述了中国信托实践在丰富金融业态、服务社会经济发展的同时,如何有效促进财富规范积累、参与第三次分配及构建第三支柱方面,从而展现其不可或缺的重要作用。与会嘉宾通过此次演讲,对中国信托业的价值和意义有了更为深刻的认识。



“走进江苏信托、走近家族信托”活动

案 例

2023年11月8日,江苏信托举办“老龄化社会下的法律问题暨家族信托/家庭信托应用场景”主题沙龙活动,与南京大学法学院、江苏省残疾人福利基金会、银行等机构专家共同交流。围绕中国老龄化社会的现状、老年人权利保障和财富传承等议题,分享交流保险领域最新研究成果,养老型保险金信托的保障功能和存在的实践问题,以及国内现阶段保险金信托的发展情况以及适老化的人寿保险产品等。



家族信托主题沙龙活动

案 例

2023年6月1日,江苏信托在南京召开股权家族信托研讨会,邀请多家信托公司及律师事务所、咨询公司等专业机构参会。研讨会以股权家族信托的治理价值与作用为出发点,以股权家族信托展业的实务问题为着眼点,深入研究探讨信托业务“三分类”背景下家族企业传承发展的信托解决方案。



守正创新、服务实体——成功举办股权家族信托研讨会

江苏信托坚持理论指导实践,持续与省、市相关政府部门交流沟通,配合中信登梳理信托财产登记、信托税收等领域的具体问题和政策建议,由中国银行保险报摘要刊发公司基于相关政策研究与建议所形成的专题文章《股权家族信托的财产登记政策》。

此外,公司完成课题《“三分类”视角下的信托财产登记问题研究》《家族信托对于营商环境的价值与作用》,以及《信托公司参与新能源公募 REITs 的模式与路径分析》,参与中国信托业协会年度课题《我国信托纠纷案例研究(2022)》和《中国家族信托专题研究报告(2023)》;配合中国法治现代化研究院专门向江苏省委省政府提交了题为“以家族信托为有效工具,促进江苏民营经济高质量发展”专题报告。

探索业务合作机会

江苏信托不断深化与高校基金会、银行、行业协会等多方合作,强化业务联动。公司与江苏省信保集团联手创设“苏信保”系列产品,加强与省属企业机构客户的交流互动,进一步拓宽机构客户的财富管理服务。公司保险金信托的业务准入机构由去年同期的10家增长至今年的16家,基本覆盖银行合作渠道的保险公司准入要求。2023年,公司与工商银行省分行签署合作协议,形成了国有大行、全国性股份制商业银行、重点城商行,以及区域优质农商行在内的银行渠道梯次性全覆盖。

公司积极探索在家族信托、养老信托、特殊需要信托领域的业务发展契机,公司率先配合江苏银行完成其家族信托业务财务顾问模式转型;协助恒丰银行、南京银行实现家族信托及保险金信托相应首批业务落地;配合兴业银行丰富家族信托产品体系,实现功能型家族信托业务的批量复制与落地;提供优质资产供江南农商行提高家族信托业务配置效率,快速提升业务规模。公司加大与江苏省内慈善组织的联系交流,共同推动社会捐赠向标准化、规范化方向发展,发挥慈善信托作用,在充分尊重委托人意见的基础上,确保慈善资金保值增值。





与扬中市慈善总会交流洽谈

在拓展绿色信托业务方面,公司与江苏省、地方级财政系统建立沟通交流,了解政府资金需求和安排,把握政府投融资口径,与平台公司保持高效沟通和联系,在绿色发展、绿色产业布局、绿色金融服务等方向上了解企业需求,找准金融服务开展方向。同时,公司与政府科技有关部门保持联系,了解低碳行业入库标准和企业标签情况,积极了解产业园区扶持政策 and 方向,掌握企业金融服务需求。

2023年度关键绩效

绩效指标	2023年数值	单位
经营绩效		
2023年度营业总收入	300,386.15	万元
营业总收入同比增长	21.26	%
2023年度利润总额	254,343.95	万元
利润总额同比增长	27.86	%
纳税金额	28,897.81	万元
分配现金红利	28,329.27	万元
管理总资产规模	4,310.33	亿元
其中:自营总资产规模	305.19	亿元
受托管理信托资产规模	4,005.14	亿元
管理总资产规模同比增长	0.08	%
治理绩效		
党委开展理论学习中心组学习	12	次
董事会会议	13	次
董事会审议议案	38	项
女性董事	11.11	%
独立董事	33.33	%
监事会会议	4	次
反贪腐培训总次数	5	次
反贪腐培训参与总人数	228	人次
反贪腐培训总时长	10	小时
常态化开展干部员工廉洁谈话和廉政提醒	30余	人次
数字化转型方面投入	2,590	万元

绩效指标	2023年数值	单位
社会绩效		
2023年度新增服务实体经济规模	914.84	亿元
截止年末服务实体经济存续规模	3,023.91	亿元
消费帮扶支持乡村振兴	35.35	万元
客户投诉办结率	100	%
客户满意度	高于90	%
开展投资者教育活动	40	次
员工慰问	22	人次
安全培训投入	5	万元
参与安全应急演练	75	人次
培训支出费用	17.5	万元
员工平均培训时数	60	小时
职业技能培训次数	26	次
职业技能培训人次	2,616	人次
职业技能培训时数	274	小时
环境绩效		
综合能耗总量	103.16	吨标准煤
总用水量	2,367	吨
办公用纸消耗量	4.18	吨
生活废水排放总量	1,613.00	吨
危险废弃物产生总量	2.95	吨
危险废弃物处置率	100	%
无害废弃物产生总量	3.15	吨
绿色信托贷款	2.31	亿元
累计绿色信托资金投入	8.71	亿元

附录一：指标索引表

全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《GRI可持续发展报告标准》索引

使用说明	江苏信托在2023年1月1日到2023年12月31日参照 GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI1	GRI1：基础2021

指标编号	描述	报告章节
GRI2：一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于江苏信托
2-7	员工	呵护员工, 增强内生动力
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治架构和组成	党业融合， 科技赋能治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	
2-11	最高管治机构的主席	
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	
2-13	为管理影响的责任授权	
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	
2-15	利益冲突	/

指标编号	描述	报告章节
2-16	重要关切问题的沟通	/
2-17	最高管治机构的共同知识	/
2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
2-19	薪酬政策	/
2-20	确定薪酬的程序	/
2-21	年度总薪酬比率	/
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	/
2-23	政策承诺	/
2-24	融合政策承诺	/
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	/
2-27	遵守法律法规	/
2-28	协会的成员资格	关于江苏信托
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	责任管理
2-30	集体谈判协议	/
GRI3:实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	责任管理
3-2	实质性议题清单	责任管理
3-3	实质性议题的管理	责任管理

指标编号	描述	报告章节
GRI201:经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	2023年度关键绩效
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	低碳节能,打造绿色信托
201-3	固定福利计划和其他退休计划	/
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI202:市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI203:间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	服务经济,践行社会责任
203-2	重大间接经济影响	服务经济,践行社会责任
GRI204:采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
GRI205:反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	党业融合, 科技赋能治理
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/
GRI206:反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼实质性议题清单	/

指标编号	描述	报告章节
GRI207:税务		
207-1	税务方针	/
207-2	税务治理、控制及风险管理	/
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/
GRI301:物料		
301-1	所用物料的重量或体积	低碳节能,打造绿色信托
301-2	用循环利用的进料	/
301-3	再生产品及其包装材料	/
GRI302:能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	低碳节能, 打造绿色信托
302-2	组织外部的能源消耗量	
302-3	能源强度	
302-4	减少能源消耗量	/
302-5	降低产品和服务的能源需求	/
GRI303:水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	/
303-2	管理与排水相关的影响	/
303-3	取水	/
303-4	排水	低碳节能, 打造绿色信托
303-5	耗水	

指标编号	描述	报告章节
GRI304:生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI305:排放		
305-1	直接(范畴1)温室气体排放	低碳节能, 打造绿色信托
305-2	能源间接(范畴2)温室气体排放	
305-3	其他间接(范畴3)温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	低碳节能,打造绿色信托
305-5	温室气体减排量	/
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	/
305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	/
GRI306:废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	低碳节能, 打造绿色信托
306-2	废弃物相关重大影响的管理	
306-3	产生的废弃物	
306-4	从处置中转移的废弃物	/
306-5	进入处置的废弃物	/

指标编号	描述	报告章节
GRI308:供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	/
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI401:雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	呵护员工， 增强内生动力
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	
401-3	育儿假	
GRI402:劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI403:职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	/
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	呵护员工， 增强内生动力
403-3	职业健康服务	
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	
403-5	工作者职业健康安全培训	
403-6	促进工作者健康	
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	
GRI404:培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	呵护员工, 增强内生动力
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	/
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/

指标编号	描述	报告章节
GRI405:多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	党业融合,科技赋能治理 呵护员工,增强内生动力
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI406:反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI407:结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI408:童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI409:强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI410:安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI411:原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI413:当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/



指标编号	描述	报告章节
GRI414:供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	/
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI415:公共政策		
415-1	政治捐助	/
GRI416:客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	不适用
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	不适用
GRI417:营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
417-3	涉及营销传播的违规事件	/
GRI418:客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	服务经济,践行社会责任

附录二：读者意见表

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行ESG的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为我们在ESG方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？





江苏信托服务号
扫描二维码关注



江苏信托订阅号
财富热线：025-96677

